

Fabryka słodyczy i kawiarnia Mistral

LGR: Słowińska Grupa Rybacka
Wybrzeże Bałtyku

Omówienie projektu

Założenie fabryki produkującej słodycze wzbogacane kwasami Omega 3 pochodzenia rybiego połączonej z kawiarnią pomogło rybakowi i jego rodzinie wygenerować dodatkowe dochody, a także przyczyniło się do podniesienia atrakcyjności turystycznej portu rybackiego w Ustce.



Pan Adam Jakubiak jest właścicielem ponad 70 łodzi rybackich w Ustce, gdzie mieści się jeden z najstarszych i największych portów rybackich w Polsce. Chcąc zdywersyfikować swoją działalność rybołówczą i zapewnić dodatkowe dochody swojej rodzinie, pan Adam postanowił posłużyć się swoją wiedzą na temat ryb, wykorzystując jednocześnie tradycję rybacką oraz potencjał turystyczny historycznej części miasta. Z pomocą Słowińskiej Grupy Rybackiej rozbudował dotychczasową atrakcję turystyczną (domek letniskowy) i otworzył elegancką kawiarnię połączoną z niewielką, tradycyjną fabryką ręcznie wyrabianych słodyczy. Łakocie powstające w fabryce są wzbogacane o nietypowy składnik – cenne kwasy tłuszczowe Omega 3 pozyskiwane z ryb – a pan Adam dodatkowo zaangażował się w szereg działań edukacyjnych i promocyjnych, takich jak wykonanie posągu dobrego rybaka Mistrala czy przygotowanie kreskówki o przygodach Mistrala ratującego środowisko naturalne.

Przedsięwzięcie pomogło przyciągnąć do obszaru portowego nową kategorię turystów: grupy szkolne i rodziny z dziećmi. Goście mogą poznać tajniki własnoręcznego wyrobu słodyczy i dowiedzieć się o znaczeniu kwasów Omega 3 w zdrowej diecie. Celem jest zachęcanie do spożywania większej ilości ryb morskich, które są ważnym źródłem tych cennych kwasów. Kawiarnię prowadzi żona pana Adama, a w okresie szczytowym letniego sezonu pomagają jej dzieci.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Odniesienie do kategorii tematycznych FARNET:** dywersyfikacja działalności rybołówczej, innowacyjne produkty rybne.
- › **Rezultaty:** w przedsięwzięciu wykorzystano nowoczesne technologie, aby promować tradycyjną kulturę rybacką usteckiej starówki, tworząc unikalny produkt nadający się zarówno na pamiątkę z wybrzeża, jak i oryginalny podarunek. Dodatkową korzyścią jest nowatorskie zastosowanie dla kawasów Omega 3 pozyskiwanych z działalności rybołówczej. Fabrykę słodczy i kawiarnię odwiedza około 9000 turystów rocznie, co zwiększyło dochody rybaka z działalności turystycznej o ok. 15%, a dodatkowo pozwoliło stworzyć dwa nowe miejsca pracy (dla osób spoza rodziny rybaka). Produkcja słodczy jest teraz główną działalnością Adama Jakubiaka. Kawiarnia jest otwarta przez cały rok, co przyczyniło się do wydłużenia krótkiego sezonu turystycznego na wybrzeżu Bałtyku. Inicjatywa przyczyniła się też do powstania stowarzyszenia lokalnych przedsiębiorców, którzy obecnie wspólnie planują rozbudowę historycznej części miasta wokół portu rybackiego w Ustce.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** projekt jest przykładem na to, że rybak może z powodzeniem prowadzić innowacyjną działalność i wykorzystywać rybacki charakter regionu w celu przyciągnięcia turystów i wydłużenia sezonu biznesowego. Przykład ten może być pomocny dla wielu regionów rybackich, które łączą silną tradycję rybacką z dużym potencjałem turystycznym.
- › **Podsumowanie:** Mistral to udane połączenie działań dywersyfikacyjnych podnoszących wartość miejscowej tradycji rybackiej i aktywów. Projekt doskonale obrazuje, jak ważne na starcie nowej działalności są pasja i doświadczenie przedsiębiorcy.

Całkowity koszt i dofinansowanie z EFR

Całkowity koszt projektu: ok. 24 000 €

- › Oś 4 EFR: ok. 10 700 €
- › Współfinansowanie krajowe/regionalne: ok. 3 600 €
- › Inne/prywatne: ok. 9 700 €

Informacje o projekcie

Nazwa: Fabryka słodczy i kawiarnia „Mistral”

Czas trwania: lata 2011 – 2012

Data studium przypadku: maj 2014 r.

Promotor projektu

Adam Jakubiak

repcja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

Dane na temat LGR

Słowińska Grupa Rybacka, Polska

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Arkusz informacyjny słowińskiej LGR](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.