

Dolcificio e caffè Mistral

FLAG: Gruppo di pesca Slowinska
Costa del Baltico, Polonia

Sintesi del progetto

La creazione di un dolcificio che fa uso di acidi Omega 3 ricavati da prodotti ittici, completo di caffetteria, ha aiutato un pescatore e la sua famiglia a generare reddito supplementare, contribuendo in più all'attrattiva turistica del porto di Ustka.



Adam Jakubiak è proprietario di una delle oltre 70 imbarcazioni della città di Ustka, uno dei più grandi e antichi porti pescherecci della Polonia. Per diversificare le sue attività di pesca e incrementare il reddito familiare, Adam Jakubiak ha deciso di combinare la sua conoscenza dei prodotti ittici con la tradizione peschereccia e il potenziale turistico del centro storico della città. Con il supporto del FLAG Slowinska, ha sviluppato un'attività turistica preesistente (una piccola casa vacanze) aprendovi un'elegante caffetteria con un piccolo dolcificio artigianale. I dolci sono preparati con un ingrediente innovativo, i preziosi acidi grassi Omega-3 derivati dal pesce, e Adam Jakubiak ha lanciato anche tutta una serie di attività educative e promozionali, commissionando tra l'altro una scultura del leggendario pescatore Mistral e la preparazione di un fumetto sulle avventure di Mistral impegnato a salvare l'ambiente.

Quest'iniziativa ha contribuito a richiamare nella zona del porto nuove tipologie di turisti: gruppi scolastici, famiglie con bambini, che imparano a preparare i loro dolci e l'importanza degli acidi Omega-3 per una dieta sana. L'obiettivo è anche quello di invogliare il pubblico a consumare più pesce, fonte principale di questi acidi. La caffetteria è gestita dalla moglie del pescatore e in alta stagione vi lavorano anche i figli.



Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** diversificazione dell'attività di pesca, prodotti ittici innovativi
- › **Risultati:** l'attività ha utilizzato con successo tecnologie moderne per promuovere la cultura della pesca tradizionale della città vecchia di Ustka, creando un prodotto esclusivo che può essere proposto come souvenir della costa o come originale regalo. Inoltre propone un nuovo impiego per gli Omega-3 ricavati dalle attività di pesca. Il dolcificio e la caffetteria sono visitati da circa 9 000 turisti all'anno e hanno aumentato del 15% il fatturato proveniente da attività turistiche, creando inoltre due nuovi posti di lavoro (oltre a quelli della famiglia). La produzione di dolci è oggi l'attività principale di Adam Jakubiak. La caffetteria è aperta tutto l'anno e aiuta così a prolungare la breve stagione turistica della costa Baltica. L'iniziativa ha contribuito anche alla creazione di un'associazione di aziende locali che si propongono di lavorare insieme allo sviluppo del centro storico della città a ridosso del porto di Ustka.
- › **Trasferibilità:** il progetto illustra come un pescatore possa avviare con successo un'attività innovativa e utilizzare il carattere "peschereccio" della zona per richiamare turisti e allungare la stagione. Questo progetto potrebbe essere interessante per molte zone di pesca dove a una forte tradizione peschereccia si abbina un elevato potenziale turistico.
- › **Osservazioni finali:** Mistral combina con successo attività di diversificazione che aggiungono valore alla tradizione locale e ai valori locali. Inoltre dimostra quanto siano importanti fattori come la passione e l'esperienza dell'imprenditore nello sviluppo di una nuova attività.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: ca. € 24 000

- › Asse 4 del FEP: ca. € 10 700
- › Co-finanziamento nazionale/regionale: ca. € 3 600
- › Altri/privati: ca. € 9 700

Informazioni

Titolo: Dolcificio e caffè Mistral

Durata: 2011-2012

Data del caso di studio: maggio 2014

Promotore del progetto

Adam Jakubiak

recepja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

Dati del FLAG

Słowińska Grupa Rybacka, Polonia

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Scheda del FLAG Słowińska](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.