

Mistrali maiustustevabrik ja kohvik

FLAG: Slowinska kalandusgrupp
 Läänemere rannik, Poola

Projekti ülevaade

Maiustustevabriku, kus kasutatakse kaladest saadud oomega-3 rasvhappeid, ja kohviku asutamine tekitab kalamehele ja tema perele lississetulekuallika ning muutis ka Ustka kalasadama turistidele ligitõmbavamaks.



Adam Jakubiakile kuulub üle 70 kalapaadi, mis asuvad Ustka linnas, ühes Poola vanimas ja suurimas rannikusadamas. Selleks et mitmekesistada oma kalandusalast tegevust ja teenida perele lississetulekut, otsustas ta oma teadmisi kaladest kombineerida kalanduspärandi ja linna ajaloolise osa turismipotentsiaaliga. Slowinska FLAGi abiga arendas Jakubiak juba olemasolevaid turismitegevusi (väike puhkekodu), avades stiilse kohviku koos väikese traditsioonilise käsitöökommide vabrikuga. Vabrikus valmistatud maiustustes kasutatakse uudset koostisosa: vääruslikke kaladest toodetud oomega-3 rasvhappeid, ning Jakubiak käivitas ka terve hulga harivaid ja edendavaid tegevusi, nagu näiteks legendaarse hea kalamehe Mistrali skulptuuri tellimine ja koomiksi „Mistrali seiklused kesk-konda päästes“ koostamine.

See on aidanud sadamapiirkonda ligi tõmmata uut tüüpi turiste: kooligrupid ja lastega pered, kes saavad õppida ise komme valmistama ja kuulda sellest, kui olulised on oomega-3 rasvhapped tervisliku toitumise tagamiseks. Eesmärgiks on julgustada inimesi rohkem sööma merekalu, kes on nende rasvhapete peamiseks allikaks. Kohvikut juhib kalamehe abikaasa ja suvisel kõrghooajal töötavad seal ka nende lapsed.



Olulisemad järeldused

- › **FARNETi teemade tähtsus:** kalandustegevuse mitmekesistamine, uuenduslikud kalatooted
- › **Tulemused:** ettevõtte kasutas edukalt Ustka traditsioonilise kalastuskultuuri edendamiseks moodsaid tehnoloogiaid, luues unikaalse toote, mida saab käsitleda nii rannikusuveniiri kui ka originaalse kingitusena. Lisaks on tootega leitud ka kalandustegevusest pärinevatele oomega-3 rasvhapetele uus kasutusviis. Maiustustevabrikut ja kohvikut külastab aastas umbes 9000 turisti ja see on suurendanud kalamehe turismitegevusest pärinevat sissetulekut umbes 15% ning loonud ka kaks uut töökohta (lisaks kalamehe pere töökohtadele). Kommide tootmisest on saanud Jakubiaki suurprojekt. Kohvik on avatud kogu aasta ringi, millega panustati Balti rannikuala lühikese turismiperioodi pikendamisesse. Algatus on samuti panustanud kohalike ettevõtete, kes plaanivad teha koostööd Ustka kalasadamat ümbritseva ajaloolise linna arendamises, ühenduse loomisesse.
- › **Ülekantavus:** projekt on näide selle kohta, kuidas üks kalur saab edukalt juhtida uuenduslikku ettevõtet ja kasutada piirkonna kalanduslikku karakterit, et tõmmata ligi turiste ja pikendada ärihooaega. See võib pakkuda huvi paljudele kalanduspiirkondadele, milles on elujõuline kalastuse kui ajaloolise pärandi traditsioon ühendatud turismipotentsiaaliga.
- › **Viimane märkus:** Mistral on edukas segu tegevuste mitmekesistamisest, mis tõstab kohaliku kalanduspärandi piirkonna ja selle varade väärtust. Samuti näitab see, kui olulised on ettevõtja kirglik suhtumine ja kogemused uue ettevõtte arendamisel.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: u 24 000 €

- › Euroopa Kalandusfondi 4. telg: u 10 700 €
- › Riiklik/regionaalne kaasrahastamine: u 3 600 €
- › Muu/erasektor: u 9 700 €

Projekti andmed

Nimetus: Mistrali maiustustevabrik ja kohvik

Kestus: 2011–2012

Juhtumiuuringu kuupäev: mai 2014

Projekti elluviija

Adam Jakubiak

recepcja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

FLAGi kontaktid

Słowińska Grupa Rybacka, Poola

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Słowińska FLAGi teabeleht](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.