

Fábrica de caramelos y cafetería Mistral

FLAG: Grupo de pesca Słowińska
Costa del Báltico, Polonia

Presentación del proyecto

La puesta en marcha de una cafetería y una fábrica de golosinas que utiliza como ingrediente los ácidos grasos omega 3 del pescado ha ayudado a generar ingresos adicionales a un pescador y a su familia, así como a aumentar el atractivo turístico del puerto pesquero de Ustka.



Adam Jakubiak posee uno de los más de 70 barcos de pesca que existen en la ciudad de Ustka, uno de los puertos de pesca costeros más antiguos y grandes de Polonia. Con el objetivo de diversificar sus actividades pesqueras y obtener ingresos adicionales para su familia, decidió aunar sus conocimientos y experiencias sobre el pescado con el patrimonio pesquero y el potencial turístico de la zona histórica de la ciudad. Con el apoyo del FLAG Słowińska, Adam Jakubiak desarrolló una actividad turística ya existente (una pequeña casa de vacaciones), abriendo una elegante cafetería dotada de una pequeña fábrica artesanal de caramelos tradicionales. Los dulces hechos en la fábrica utilizan un ingrediente novedoso, los valiosos ácidos grasos omega 3 producidos por el pescado. Adam ha puesto en marcha igualmente una gran variedad de actividades educativas y promocionales, como la comisión de una escultura de Mistral, el buen pescador legendario, así como la elaboración de un cómic sobre las aventuras de Mistral como salvador del medio ambiente.

Todo ello ha contribuido a atraer a un nuevo tipo de turismo a la zona del puerto, como el constituido por grupos escolares y familias con sus hijos, que pueden aprender a hacer sus propios caramelos e informarse sobre la importancia de los ácidos grasos omega 3 para una dieta saludable. Otro de los objetivos es animarlos a comer más pescado de mar, que es la fuente principal de estos ácidos. La esposa del pescador gestiona la cafetería, en la que también trabajan sus hijos durante la temporada alta de verano.



Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** diversificación de la actividad pesquera, productos pesqueros innovadores.
- › **Resultados:** la empresa ha sabido utilizar con eficacia las tecnologías modernas para promocionar la cultura pesquera tradicional de la antigua ciudad de Ustka, creando para ello un producto único que puede hacer las veces tanto de *souvenir* de la costa como de regalo original. También ha encontrado un nuevo uso para los extractos de omega 3 de la actividad pesquera. Unos 9 000 turistas anuales visitan la fábrica de golosinas y la cafetería, lo que ha permitido al pescador incrementar los ingresos derivados de la actividad turística en alrededor de un 15 %, así como crear dos nuevos puestos de trabajo (sin contar la familia del pescador). La producción de caramelos se ha convertido en la actividad emblemática de Adam Jakubiak. La cafetería está abierta durante todo el año, lo que ha contribuido a ampliar la corta temporada turística de la costa del Báltico. La iniciativa ha ayudado igualmente a crear una asociación de empresas locales que en estos momentos están estudiando la posibilidad de trabajar juntas para desarrollar la zona histórica de la ciudad alrededor del puerto pesquero de Ustka.
- › **Transferibilidad:** el proyecto es un claro ejemplo de cómo un pescador puede gestionar con éxito una actividad empresarial innovadora y utilizar el carácter y la personalidad pesquera de la zona para atraer turistas y alargar la temporada de actividad económica. Esto podría ser interesante para las numerosas zonas de pesca que aúnan un importante patrimonio pesquero con un elevado potencial turístico.
- › **Comentario final:** Mistral es una exitosa combinación de diferentes actividades de diversificación que añaden valor al patrimonio y a los activos pesqueros de la zona. También muestra el importante papel que factores como la pasión y la experiencia del emprendedor pueden desempeñar a la hora de desarrollar nuevas empresas.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 24 000 € aprox.

- › Eje 4 del FEP: 10 700 € aprox.
- › Cofinanciación nacional/regional: 3 600 € aprox.
- › Otros/privado: 9 700 € aprox.

Información sobre el proyecto

Título: Fábrica de caramelos y cafetería Mistral

Duración: 2011-2012

Fecha del estudio de caso: mayo de 2014

Promotor del proyecto

Adam Jakubiak

recepcja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

Datos del FLAG

Słowińska Grupa Rybacka, Polonia

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos