

Atragerea tinerilor către pescuitul profesionist

FLAG: Finlanda de Sud
Sudul Finlandei

Prezentarea proiectului

Datorită combinației dintre un proiect de ucenicie adresat tinerilor pescari și sprijinul FLAGului în scopul îmbunătățirii sectorului local al pescuitului, Tanja, în vârstă de 33 de ani, este acum o femeie pescar și antreprenor de succes, care își vinde în mod direct clienților produsele sale, atât proaspete, cât și procesate.



Creșterea mediei de vârstă a pescarilor reprezintă una dintre provocările principale ale pescuitului tradițional costier și de interior din Finlanda. În zona FLAG-ului Finlanda de Sud au mai rămas doar 110 pescari cu normă întreagă, iar două treimi dintre aceștia vor atinge vârsta pensionării în anii următori. În același timp, aproximativ două treimi din peștele consumat în Finlanda este importat, în ciuda stocurilor locale viguroase și a unei cereri bune de pește local. În acest context, atragerea tinerilor către pescuitul profesionist reprezintă o prioritate deosebit de importantă a FLAG-ului, iar Åkerfelt's Fish, o întreprindere familială de pescuit de pe insula Löparö, a beneficiat de sprijinul FLAGului atunci când pescarul Kurt Åkerfelt se pregătea să se retragă, ceea ce ar fi însemnat închiderea a încă unei întreprinderi de pescuit din zonă.

Cu sprijinul FLAG-ului Finlanda de Sud (ESKO), fiica dlui Åkerfelt, Tanja, a participat la un proiect „Maistru-Ucenic”, împreună cu alți cinci tineri pescari. Proiectul oferea cursuri practice pentru a permite tinerilor să învețe de la o rețea de pescari mai experimentați. Această formare i-a permis Tanjei să învețe tehnici de pescuit și de prelucrare prin practică „la locul de muncă”. Ea a mai învățat și despre navele de pescuit și a primit sprijin pentru identificarea unor nevoi de dezvoltare specifice întreprinderii tatălui său, pe care planifica să o preia.



În a doua etapă a proiectului, pescarii stagiași au primit consiliere pentru solicitarea de finanțare pentru întreprinderi și, în cazul Tanjei, aceasta a condus la trimiterea unui proiect către FLAG, prin care solicita finanțare pentru echipamentele necesare pentru creșterea vânzărilor întreprinderii de pescuit a tatălui său. Solicitarea includea o mașină de fabricat gheață pentru a-și putea vinde peștele direct din pescăria sa mobilă, inclusiv la târguri și piețele de pește, unde o bună capacitate de răcire este indispensabilă.

Lecții-cheie

- ▶ **Relevanța pentru temele FARNET:** adăugarea de valoare produselor pescărești, cultură și societate, tineret, femei în sectorul pescuitului.
- ▶ **Rezultate:** FLAG-ul a reușit cu succes să conecteze două proiecte diferite, un proiect de formare destinat tinerilor pescari la început de drum și un proiect de investiții pentru întreprinderi private care, cu un aport de 2 397 de euro din fonduri publice, a mobilizat o investiție privată de 5 593 de euro.

Drept rezultat, o tânără a dobândit competențele și încrederea necesare pentru a deveni pescar profesionist și pentru a prelua conducerea companiei tatălui său, evitând dispariția unei întreprinderi de pescuit locale. Aceasta lucrează în prezent cu normă întreagă: pescuiește pe o navă deschisă de 6 metri și, cu sprijinul surorii sale și al soțului său, își prelucrează și își comercializează captura. În fapt, valorificând o tendință de a consuma mâncare locală și sănătoasă, comercializarea propriilor delicatose de hering baltic condimentat și conservat, somon afumat și fileuri de pește are un succes deosebit. Totodată, investiția în mașina de fabricat gheață a ajutat-o pe Tanja să-și comercializeze produsele într-o zonă mai largă în Finlanda de Sud, deoarece poate astfel să-și mențină peștele proaspăt zile întregi în locurile de vânzare. Cifra de afaceri a întreprinderii a crescut astfel cu aproximativ 50% față de perioada în care era condusă de tatăl său.

- ▶ **Transferabilitate:** Conceptul de „pâlnie”, care presupune conectarea consolidării capacității cu investiții dedicate întreprinderilor, are un potențial ridicat de transferabilitate către alte zone pescărești și alte domenii de politică. Rentabilizarea afacerii s-a dovedit o metodă eficientă prin care tinerii sunt atrași să continue pescuitul, iar formarea specializată poate furniza tinerilor competențele necesare pentru a porni la drum.
- ▶ **Comentariu final:** Succesul Tanjei este un exemplu de încurajare a tinerilor să se implice în activități de pescuit tradițional, pe care să le transforme în activități economice sustenabile pentru viitor.

Costuri totale și contribuție FEP

Proiect de investiții pentru companii

cost total: 7 990 EUR

- ▶ Axa 4 a FEP: 1 030,71 EUR
- ▶ Cofinanțare națională: 1 366,29 EUR
- ▶ Finanțare privată: 5 593 EUR contribuție proprie

Curs de formare pentru 6 tineri pescari

cost total: 49 000 EUR

- ▶ Axa 4 a FEP: 18 963 EUR
- ▶ Cofinanțare națională: 25 137 EUR
- ▶ Finanțare privată (Sindicatul Regional al Pescarilor, "Nylands Fiskarförbund" și pescari individuali): 4 900 EUR

Informații privind proiectul

Titlu: Atragerea tinerilor către pescuitul profesionist

Durată: septembrie 2013 – iulie 2014 | **Data studiului de caz:** mai 2014

Promotorul proiectului

Dna Tanja Åkerfelt / Åkerfelt's Fish | Sandkilenintie 150, 06880 Kärrby, Finlanda

tanja@akerfeltsfisk.fi | +358 50 591 4386 | <http://www.akerfeltsfisk.fi>

▶ [Demonstrație video a tatălui Tanjei la pescuit de șalău pe timp de iarnă](#)

Informații despre FLAG

FLAG-ul Finlanda de Sud (ESKO) | esko.taanela@seprat.net

+358 40 508 5784 | www.seprat.net | [Fișa informativă a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.