

# Richiamare i giovani alla professione della pesca

**FLAG: Finlandia meridionale**  
Finlandia meridionale

### Sintesi del progetto

**Grazie alla combinazione di un progetto di apprendistato per giovani pescatori e del supporto del FLAG per migliorare le attività di pesca locali, la 33enne Tanja è ora una pescatrice e imprenditrice di successo che vende il suo pescato fresco e lavorato direttamente ai consumatori.**



L'invecchiamento dei pescatori è uno dei maggiori problemi nelle piccole zone di pesca costiere e lacustri della Finlandia. In effetti, nel FLAG Finlandia meridionale rimangono solo 110 pescatori a tempo pieno, due terzi dei quali andranno in pensione nei prossimi anni. Nello stesso tempo, quasi due terzi del pesce consumato in Finlandia sono importati nonostante gli ottimi stock locali e la buona domanda di prodotto locale. In questo contesto, richiamare i giovani alla professione della pesca è assolutamente prioritario per il FLAG e per Åkerfelt's Fish, un'azienda familiare dell'isola di Löparö che ha potuto beneficiare del supporto del FLAG quando Kurt Åkerfelt sarebbe dovuto andare in pensione chiudendo così l'ennesima azienda di pesca nella zona.

Con il sostegno del FLAG ESKO (Finlandia meridionale), la figlia di Kurt Åkerfelt, Tanja, ha partecipato a un progetto di tutorato-apprendistato insieme ad altri cinque giovani pescatori. Il progetto ha proposto una formazione pratica per consentire ai giovani di apprendere da una rete di pescatori esperti. Tanja ha così potuto imparare le tecniche di pesca e lavorazione praticandole in prima persona. Ha inoltre ricevuto una formazione sui pescherecci e il supporto necessario a identificare le specifiche esigenze di sviluppo per l'azienda familiare che intendeva rilevare.



In una seconda fase del progetto gli apprendisti pescatori sono stati consigliati su come chiedere sussidi per la loro azienda e, nel caso specifico, ciò ha indotto Tanja a presentare un progetto al FLAG per il finanziamento dell'attrezzatura necessaria per incrementare il fatturato dell'azienda ittica del padre. Si trattava di una macchina per il ghiaccio che le avrebbe permesso di vendere il suo pescato da un furgoncino, anche alle fiere e ai mercati del pesce, dove un raffreddamento adeguato è essenziale.

## Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** valore aggiunto ai prodotti ittici, cultura e società, giovani, donne e pesca.
- › **Risultati:** il FLAG ha messo efficacemente in relazione due progetti diversi, un progetto per la formazione dei giovani pescatori agli inizi e un progetto privato di investimento che, con €2 397 di fondi pubblici, ha mobilitato un investimento privato di €5 593.

In questo modo, una giovane donna ha acquisito le competenze e la fiducia necessarie per divenire una professionista della pesca, rilevare la gestione dell'attività paterna ed evitare così la chiusura di un'ennesima azienda ittica locale. Ora lavora a tempo pieno: va a pesca su una barca aperta da 6 metri e, con l'aiuto della sorella e del marito, lavora e commercializza le catture. Sulla scia di una tendenza verso gli alimenti sani e di provenienza locale, le loro specialità a base di aringhe speziate o inscatolate, salmone affumicato e filetti di pesce, stanno vendendo assai bene. Inoltre, potendo mantenere il pesce fresco per giorni, l'investimento nella macchina del ghiaccio ha aiutato Tanja a commercializzare i suoi prodotti su una zona della Finlandia meridionale più ampia. E questo ha permesso di aumentare il fatturato dell'azienda del 50% dai tempi di suo padre.

- › **Trasferibilità:** il concetto di "incanalare", che collega lo sviluppo delle capacità e il networking con investimenti su aziende specifiche, presenta un'elevata trasferibilità verso altre zone e politiche di pesca. La creazione di un'azienda redditizia si è rivelata un modo efficace per richiamare i giovani verso la pesca, mentre la formazione mirata può offrire ai giovani le competenze necessarie per partire con una marcia in più.
- › **Osservazioni finali:** il successo di Tanja è un esempio di come si possono incoraggiare i giovani a intraprendere attività di pesca tradizionale trasformandole in attività economiche sostenibili.

## Costo totale e contributo del FEP

### Progetto di investimento nell'azienda

costo totale: €7 990

- › Asse 4 del FEP: €1 030,71
- › Co-finanziamento nazionale: €1 366,29
- › Privati: €5 593 contributo proprio

### Corso di formazione per 6 giovani pescatori

costo totale: €49 000

- › Asse 4 del FEP: €18 963
- › Co-finanziamento nazionale: €25 137
- › Privati (Sindacato regionale dei pescatori "Nylands Fiskarförbund" e singoli pescatori) €4 900

## Informazioni

**Titolo:** Richiamare i giovani alla professione della pesca

**Durata:** Settembre 2013 – luglio 2014 | **Data del caso di studio:** Maggio 2014

### Promotore del progetto

**Tanja Åkerfelt / Åkerfelt's Fish** | Sandkilenintie 150, 06880 Kärby, Finlandia

[tanja@akerfeltsfisk.fi](mailto:tanja@akerfeltsfisk.fi) | +358 50 591 4386 | <http://www.akerfeltsfisk.fi>

▶ [Video del padre di Tanja che dimostra la pesca invernale del lucioperca](#)

### Estremi del FLAG

FLAG Finlandia meridionale (ESKO) | [esko.taanela@seprat.net](mailto:esko.taanela@seprat.net)

+358 40 508 5784 | [www.seprat.net](http://www.seprat.net) | [Scheda del FLAG](#)

**Editore responsabile:** Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

**Clausola di esclusione della responsabilità:** la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.