

# Attirer les jeunes vers la pêche professionnelle

**FLAG : Finlande du Sud**  
Sud de la Finlande

## Aperçu du projet

**Grâce à un projet d'apprentissage pour les jeunes pêcheurs et au soutien du FLAG à l'entreprise de pêche de son père, Tanja (33 ans) est désormais une pêcheuse et entrepreneuse à succès qui vend ses produits frais et traités directement au consommateur.**



Le vieillissement des pêcheurs est l'un des principaux défis du secteur de la pêche côtière et continentale à petite échelle en Finlande. En effet, dans la région du FLAG de Finlande du Sud, il ne reste que 110 pêcheurs à plein temps et deux tiers d'entre eux devraient prendre leur retraite dans les années à venir. Dans le même temps, environ deux tiers du poisson consommé en Finlande est importé, malgré des stocks locaux en bon état et une demande évidente de poisson local. Dans ce contexte, attirer des jeunes vers le secteur de la pêche professionnelle constitue l'une des principales priorités du FLAG. *Åkerfelt's Fish*, une entreprise de pêche familiale sur l'île de Löparö, a bénéficié du soutien du FLAG lorsque le pêcheur Kurt Åkerfelt a décidé de prendre sa retraite, menaçant de fermeture une autre entreprise de pêche de la région.

Avec le soutien du FLAG du Sud de la Finlande (ESKO), la fille de M. Åkerfelt, Tanja, a participé à un projet d'apprentissage avec cinq autres jeunes pêcheurs. Ce programme de formation pratique a permis aux jeunes d'apprendre de l'expérience de pêcheurs plus chevronnés. La formation a permis à Tanja de découvrir des techniques de pêche et de traitement de manière pratique. Elle a également enrichi ses connaissances sur les bateaux de pêche et a reçu de l'aide pour identifier les points spécifiques à améliorer dans l'entreprise de son père, qu'elle comptait reprendre.



Dans la deuxième phase du projet, les apprentis pêcheurs ont reçu des conseils sur les demandes de subventions liées aux entreprises, ce qui a permis à Tanja de soumettre un projet au FLAG en vue d'obtenir des financements lui permettant d'acheter les équipements nécessaires pour améliorer les ventes de l'entreprise de son père. Cela incluait une machine à glace afin de pouvoir commercialiser le poisson depuis son fourgon de vente mobile, notamment lors des foires et des marchés au poisson, ce qui exige des capacités de refroidissement adaptées.

## Principaux enseignements à tirer

- **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET:** valeur ajoutée pour les produits de la pêche, culture et société, jeunes, femmes pêcheurs.
- **Résultats:** Le FLAG a réussi à associer deux projets différents, un projet de formation pour les jeunes pêcheurs en début de carrière et un projet d'investissement dans une entreprise privée, qui ont mobilisé un investissement privé de 5 593 € et 2 397 € de fonds publics.

Par conséquent, une jeune femme a acquis les compétences et la confiance nécessaires pour devenir pêcheuse professionnelle et reprendre la société de son père, ce qui a permis d'éviter la disparition d'une entreprise de pêche locale. Tanja travaille désormais à plein temps : elle pêche sur une embarcation non pontée de 6 mètres et, avec l'aide de sa sœur et de son mari, elle traite et commercialise ses prises. Surfant sur la vague de l'alimentation saine et locale, elle vend particulièrement bien ses boîtes de hareng de la Baltique épicé, son saumon fumé et ses steaks de poisson. En outre, investir dans une machine à glace a permis à Tanja de commercialiser ses produits dans une région plus large au Sud du pays, puisqu'elle peut garder son poisson frais pendant des jours entiers sur le lieu de vente. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a par conséquent augmenté de 50 % depuis qu'elle l'a reprise.

- **Transférabilité:** Le concept consistant à associer le développement des capacités et la mise en réseau avec des investissements spécifiques à une entreprise est facilement transférable dans d'autres zones de pêche et domaines politiques. Rendre le secteur de la pêche plus rentable est un moyen efficace de convaincre les jeunes de poursuivre cette activité, tandis que des formations ciblées peuvent leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour prendre un bon départ.
- **Commentaire final:** La réussite de Tanja illustre bien qu'il est possible d'inciter les jeunes à se lancer dans le secteur traditionnel de la pêche et qu'ils peuvent en faire une activité économique durable pour l'avenir.

## Coût total et contribution du FEP

### Projet d'investissement dans une entreprise

coût total : 7 990 €

- FEP Axe 4 : 1 030,71 €
- Cofinancement national : 1 366,29 €
- Fonds privés : 5 593 € de fonds propres

### Cours de formation pour 6 jeunes pêcheurs

coût total : 49 000 €

- FEP Axe 4 : 18 963 €
- Cofinancement national : 25 137 €
- Fonds privés (Union régionale des pêcheurs, «*Nylands Fiskarförbund*», et pêcheurs individuels) : 4 900 €

## Informations sur le projet

**Titre :** Attirer les jeunes vers la pêche professionnelle

**Durée :** Septembre 2013 – juillet 2014 | **Date de l'étude de cas :** Mai 2014

### Promotrice du projet

**Mme Tanja Åkerfelt / Åkerfelt's Fish** | Sandkilenintie 150, 06880 Kärby, Finlande

[tanja@akerfeltsfisk.fi](mailto:tanja@akerfeltsfisk.fi) | +358 50 591 4386 | <http://www.akerfeltsfisk.fi>

▶ [Vidéo du père de Tanja effectuant une démonstration de pêche au sandre en hiver](#)

### Détails relatifs au FLAG

FLAG du Sud de la Finlande (ESKO) | [esko.taani@seprat.net](mailto:esko.taani@seprat.net)

+358 40 508 5784 | [www.seprat.net](http://www.seprat.net) | [Fiche sur le FLAG](#)

**Éditeur :** Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

**Décharge de responsabilité :** La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.