

Προσέλκυση νέων στην επαγγελματική αλιεία

FLAG: Νότια Φινλανδία
Νότια Φινλανδία

Επισκόπηση του έργου

Χάρη στο συνδυασμό ενός έργου επαγγελματικής εκπαίδευσης για νέους αλιείς και τη στήριξη της FLAG στη βελτίωση μιας τοπικής αλιευτικής επιχείρησης, η 33χρονη Τάνια είναι σήμερα μια επιτυχημένη ψαράς και επιχειρηματίας και πουλάει τα φρέσκα και κατεργασμένα προϊόντα της απευθείας στους καταναλωτές.



Η γήρανση των αλιέων συγκαταλέγεται στις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν η παράκτια αλιεία μικρής κλίμακας και η εσωτερική αλιεία στη Φινλανδία. Πράγματι, στη Νότιο Φινλανδία, έχουν μείνει μόνο 110 αλιείς πλήρους απασχόλησης ενώ 2/3 εξ αυτών πρόκειται να συνταξιοδοτηθούν στα προσεχή έτη. Επίσης, 2/3 των ψαριών που καταναλώνονται στη Φινλανδία είναι εισαγόμενα παρά την καλή υγεία των τοπικών ιχθυαποθεμάτων και τη μεγάλη ζήτηση για τα τοπικά ψάρια. Στο πλαίσιο αυτό, η προσέλκυση νέων στην επαγγελματική αλιεία αποτελεί βασική προτεραιότητα της FLAG και της *Åkerfelt's Fish*, μιας οικογενειακής αλιευτικής εταιρείας στο νησί Löraö που έτυχε υποστήριξης από την FLAG όταν ο ψαράς Kurt Åkerfelt συνταξιοδοτήθηκε, οδηγώντας σε κλείσιμο μια ακόμα αλιευτική εταιρεία της περιοχής.

Με τη στήριξη της FLAG Νότιας Φινλανδίας (ESKO), η κόρη του κυρίου Åkerfelt, Τάνια, συμμετείχε σε ένα έργο με τίτλο 'Master-Apprentice' μαζί με άλλους πέντε νέους αλιείς. Το έργο αυτό προσέφερε πρακτική εκπαίδευση σε νέους από ένα δίκτυο πιο έμπειρων αλιέων. Η εκπαίδευση αυτή της έδωσε τη δυνατότητα να μάθει για το ψάρεμα και τις τεχνικές κατεργασίας σε ένα πρακτικό 'επί του έργου' περιβάλλον. Έμαθε επίσης για τα αλιευτικά σκάφη ενώ έλαβε υποστήριξη για τον προσδιορισμό των ειδικών αναπτυξιακών αναγκών της επιχείρησης του πατέρα της που σχεδίαζε να αναλάβει.



Σε μια δεύτερη φάση του έργου, οι εκπαιδευόμενοι αλιείς έμαθαν πώς να υποβάλλουν αιτήσεις για εταιρικές επιδοτήσεις. Κατόπιν τούτου, η Τάνια υπέβαλε ένα έργο για χρηματοδότηση στην FLAG με σκοπό να προμηθευτεί τον απαραίτητο εξοπλισμό για τη βελτίωση των πωλήσεων της αλιευτικής επιχείρησης του πατέρα της. Αυτός περιελάμβανε μια μηχανή πάγου που θα της έδινε τη δυνατότητα να πουλάει τα ψάρια της από το βαγόνι κινητών πωλήσεων της, σε εκθέσεις και σε ιχθυαγορές, όπου η κατάλληλη ψύξη είναι απαραίτητη προϋπόθεση.

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** προστιθέμενη αξία στα αλιευτικά προϊόντα, τον πολιτισμό και την κοινωνία, τη νεολαία, τις γυναίκες των ιχθυοτροφείων.
- **Αποτελέσματα:** Η FLAG κατάφερε να συνδέσει με επιτυχία δύο διαφορετικά έργα, ένα έργο κατάρτισης για νέους αλιείς που ξεκινάνε τη δραστηριότητά τους και ένα εταιρικό επενδυτικό έργο, το οποίο, με δημόσιους πόρους ύψους 2 397 ευρώ, απόσπασε ιδιωτικές επενδύσεις 5 593 ευρώ.

Έτσι, μια νέα γυναίκα απέκτησε τις δεξιότητες και την εμπιστοσύνη που χρειαζόταν για να γίνει επαγγελματίας ψαράς και να αναλάβει τη διαχείριση της επιχείρησης του πατέρα της, αποτρέποντας έτσι το κλείσιμο μιας τοπικής αλιευτικής εταιρείας. Σήμερα εργάζεται σε πλήρη απασχόληση: ψαρεύει με ανοιχτό σκάφος 6 μέτρων, ενώ με τη στήριξη της αδελφής της και του συζύγου της, κατεργάζεται και εμπορεύεται τις ψαριές της. Πράγματι, αξιοποιώντας την τάση που επικρατεί προς τα ντόπια προϊόντα και την υγιεινή διατροφή, οι πωλήσεις της κονσέρβας καρυκευμένης ρέγγας από τη Βαλτική, του καπνιστού σολομού και των φιλέτων ψαριών τους πάνε πολύ καλά. Επιπλέον, η επένδυση στη μηχανή πάγου επέτρεψε στην Τάνια να πουλάει τα προϊόντα της σε μια ευρύτερη περιοχή στη Νότιο Φινλανδία, καθώς της δίνεται η δυνατότητα να τα διατηρεί φρέσκα για πολλές ημέρες στα σημεία πώλησης τους. Με τον τρόπο αυτό, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας αυξήθηκε κατά 50% σε σχέση με την εποχή του πατέρα της.

- **Μεταβιβασιμότητα:** Η έννοια της 'χοάνης' που συνδέει τη δημιουργία ικανοτήτων και τη δικτύωση με επενδύσεις έχει υψηλή μεταβιβασιμότητα σε άλλες αλιευτικές περιοχές και τομείς πολιτικών. Μια επικερδής επιχείρηση αποτελεί έναν αποτελεσματικό τρόπο για να παραμείνουν οι νέοι στην αλιεία, ενώ η στοχευμένη κατάρτιση μπορεί να τους προσφέρει τις δεξιότητες που χρειάζονται για να ξεκινήσουν τη δραστηριότητά τους.
- **Τελικό σχόλιο:** Η επιτυχία της Τάνιας είναι ένα παράδειγμα για το πώς μπορούμε να ενθαρρύνουμε τους νέους να ασχοληθούν με την παραδοσιακή αλιεία μετατρέποντας την σε βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα για το μέλλον.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Εταιρικό επενδυτικό έργο

συνολικό κόστος: €7 990

- Άξονας 4 του ETA: €1 030.71
- Εθνική συγχρηματοδότηση: €1 366.29
- Ιδιωτική συγχρηματοδότηση: €5 593 ίδιοι πόροι

Κύκλος κατάρτισης για 6 νέους αλιείς

συνολικό κόστος: €49 000

- Άξονας 4 του ETA: €18 963
- Εθνική συγχρηματοδότηση: €25 137
- Ιδιωτική συγχρηματοδότηση (Περιφερειακή Αλιευτική Ένωση, "Nylands Fiskarförbund" & μεμωμένοι αλιείς): €4 900

Στοιχεία έργου

Τίτλος: Προσέλκυση νέων στην επαγγελματική αλιεία

Διάρκεια: Σεπτέμβριος 2013 – Ιούλιος 2014 | **Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης:** Μάιος 2014

Φορέας του έργου

Κυρία Tanja Åkerfelt / Åkerfelt's Fish | Sandkilenintie 150, 06880 Kärby, Finland

tanja@akerfeltsfisk.fi | +358 50 591 4386 | <http://www.akerfeltsfisk.fi>

▶ Βίντεο του πατέρα της Τάνιας που επιδεικνύει πώς αλιεύει ποταμολάβρακα το χειμώνα

Στοιχεία της FLAG

FLAG Νότιας Φινλανδίας (ESKO) | esko.taaniila@seprat.net | +358 40 508 5784 | www.seprat.net | [FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.