

Tiltrække unge til erhvervsfiskeri

FLAG: Sydfinland
Det sydlige Finland

Projektoversigt

Takket være en kombination af et lærlinguddannelsesprojekt for unge fiskere og FLAG-støtte til forbedring af det lokale fiskerierhverv er 33-årige Tanja nu en succesrig fisker og iværksætter, som sælger sine ferske og forarbejdede varer direkte til forbrugerne.



Aldrende fiskere er en af de største udfordringer inden for kyst- og ferskvandsfiskeriet med små fartøjer i Finland. Der er da også kun 110 fuldtidsfiskere tilbage i FLAG-område Sydfinland, og to tredjedele af dem skal gå på pension i de kommende år. Samtidig importeres ca. to tredjedele af al den fisk, der forbruges i Finland, trods sunde lokale bestande og god efterspørgsel efter lokal fisk. På den baggrund er det et særligt prioriteret indsatsområde for FLAG Sydfinland at tiltrække unge til fiskerierhvervet, og "Åkerfelt's Fisk", som er et familieforetagende på øen Löparö, nød godt af FLAG-støtte, da fisker Kurt Åkerfelt skulle til at gå på pension, hvorved endnu en fiskerivirksomhed ville lukke ned i området.

Med støtte fra FLAG Sydfinland (Esko) deltog Kurt Åkerfelt's datter Tanja i et mesterlæreprojekt sammen med fem andre unge fiskere. Her gav et netværk af mere erfarne fiskere de unge mulighed for at få en praktisk oplæring. Tanja lærte fiskeri- og forarbejdningsteknikker i de rigtige omgivelser. Hun lærte også om fiskerfartøjer og fik støtte til at identificere specifikke områder, hvor der var behov for at udvikle hendes fars virksomhed, som hun efter planen skulle overtage.



I anden fase af projektet fik fiskerlærlingene rådgivning om, hvordan man søger om virksomhedsrelaterede tilskud, og i Tanjas tilfælde gav det anledning til, at hun indsendte et projekt til FLAG Sydfinland om støtte til finansiering af det nødvendige udstyr, så hun kunne skabe større omsætning i sin fars fiskerivirksomhed. Heri indgik en ismaskine, der kunne sætte hende i stand til at sælge fisk fra sin salgsbil, f.eks. på markeder, hvor tilstrækkelig kølekapacitet er afgørende.

Vigtige erfaringer

- › **Relevans for FARNET-temaerne:** tilføjelse af merværdi for fiskerivarer, kultur og samfund, unge, kvinder i fiskeriet.
- › **Resultater:** FLAG'en har effektivt formået at binde to forskellige projekter sammen, et uddannelsesprojekt for unge nystartede fiskere og et investeringsprojekt for en privat virksomhed, som med 2 397 € i offentlig støtte tilvejebragte en privat investering på 5 593 €.

Som resultat heraf fik en ung kvinde de kvalifikationer og den selvtillid, der er nødvendig for at blive erhvervsfisker og overtage driften af sin fars virksomhed og dermed undgå, at en lokal fiskerivirksomhed forsvandt. Hun arbejder nu på fuld tid. Hun fisker fra sin 6 meter lange åbne båd og forarbejder og markedsfører sin fangst, hjulpet af sin søster og sin mand. De udnytter den nuværende trend mod lokale og sunde fødevarer, og især deres krydrede Østersøsilde på dåse, røget laks og fiskesteaks sælger godt. Desuden har investeringen i ismaskinen hjulpet Tanja til at sælge sine varer i et større område i Sydfinland, idet hun kan holde fisken kold og frisk hele dagen på salgsstederne. Det har forøget virksomhedens omsætning med ca. 50 % i forhold til hendes fars tid.

- › **Kan idéen kopieres?** Tragtoprincippet med at knytte kapacitetsopbygning og netværkssamarbejde sammen med virksomhedsspecifikke investeringer kan i høj grad kopieres til andre fiskeriområder og politikområder. At gøre forretningen rentabel har vist sig at være en effektiv måde at få unge overbevist om at fortsætte fiskeriet, mens målrettet uddannelse kan give de unge kvalifikationer til at få en flyvende start.
- › **Slutbemærkning:** Tanjas succes er et eksempel på, hvordan unge kan blive opmuntret til at gå ind i det traditionelle fiskerierhverv og drive det frem til et bæredygtigt erhverv i fremtiden.

Samlet omkostning og EFF-bidrag

Virksomhedsinvesteringsprojekt

samlet omkostning: 7 990 €

- › EFF akse 4: 1 030,71 €
- › National medfinansiering: 1 366,29 €
- › Privat: 5 593 € eget bidrag

Uddannelsesforløb for 6 unge fiskere

samlet omkostning: 49 000 €

- › EFF akse 4: 18 963 €
- › National medfinansiering: 25 137 €
- › Privat finansiering (det regionale Nylands Fiskarförbund og fiskere): 4 900 €

Projektinformation

Titel: Tiltrække unge til erhvervsfiskeri

Varighed: september 2013 – juli 2014 | **Dato for casestudie:** maj 2014

Projektinitiativtager

Tanja Åkerfelt / Åkerfelts Fisk | Sandkilenintie 150, 06880 Kärrby, Finland

tanja@akerfeltsfisk.fi | +358 50 591 4386 | <http://www.akerfeltsfisk.fi>

▶ [Video af Tanjas far, der demonstrerer fiskeri efter sandart om vinteren](#)

FLAG-oplysninger

FLAG Sydfinland (Esko) | esko.taanila@seprat.net | +358 40 508 5784 | www.seprat.net | [FLAG factsheet](#)

Redaktør: Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Maritime Anliggender og Fiskeri, generaldirektøren.

Ansvarsfraskrivelse: Selv om Generaldirektoratet for Maritime Anliggender og Fiskeri er ansvarligt for den generelle udarbejdelse af dette dokument, er det ikke ansvarligt for indholdet og står ikke inde for oplysningernes nøjagtighed.