

Pescăria plutitoare Jammerbugt

FLAG-ul Iutlanda de Nord
Iutlanda de Nord, Danemarca

Prezentarea proiectului

Breasla pescarilor de pe plaja Thorup, „Thorupstrand Kystfiskerlaug”, și-a reconvertit una dintre bărcile tradiționale de pescuit în pescărie plutitoare și a obținut autorizația de acostare în inima Copenhagăi. Astfel, produsele breslei pescărești se bucură de un vad special pe piața prosperă a capitalei daneze.



Thorupstrand Kystfiskerlaug este o asociație unică, creată de pescarii din Thorupstrand, un sat din extremitatea nord-vestică a Danemarcei. Această asociație a fost creată ca reacție la schimbările introduse în legislația din domeniul pescuitului la mijlocul anilor 2000, care au prevăzut privatizarea cotelor de pescuit. De atunci, cotele de pescuit pot fi cumpărate și vândute de către pescari, ceea ce a condus la o concentrare puternică a industriei, companiile mai mari achiziționând cea mai mare parte din cotă. Pescarii din Thorupstrand s-au reunit și au creat o breaslă a cărei primă misiune este cumpărarea de procente din cotă pentru a se asigura că posibilitățile de pescuit rămân în mâinile comunității locale¹.

Pentru a îmbunătăți marketingul capturilor proprii, pescarii din Thorup au început să-și vândă peștele direct, utilizându-și una dintre bărcile reconvertite ca punct unic de vânzare. Aceștia au reușit să acosteze această barcă în inima Copenhagăi, mai exact la Havnegade, în apropiere de Nyhavn, probabil cel mai pitoresc punct de atracție al capitalei daneze (după Mica Sirenă, desigur). Această amplasare unică oferă un cadru uluitor pentru produsele din Thorupstrand.



Aprovizionarea cu pește se face de 2-3 ori pe săptămână cu camionul până la Copenhaga, comercializându-se pește de o prospețime greu de egalat în capitală, deoarece bărcile de pescuit din Thorupstrand ies zilnic în larg. Breasla a angajat un bucătar pentru a gestiona pescăria care, pe lângă peștii întregi proaspeți, mai oferă fileuri, burgeri din pește proaspăt și alte mici preparate. Interiorul bărcii a fost renovat masiv pentru a face loc unui raion de pește proaspăt și unui spațiu pentru clienți, iar pe timpul verii se va deschide o mică terasă pe puntea bărcii, unde clienții vor putea savura mici gustări din pește în această parte a orașului, faimoasă pentru ieșirile la un pahar la sfârșitul zilei.

¹ Mai multe informații despre breasla pescarilor din Thorupstrand pot fi găsite la <http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/> sau http://ec.europa.eu/fisheries/reform/docs/jesper_andresen_en.pdf

Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare produselor locale din pește, companie creată de comunitate
- › **Rezultate:** Obiectivul minim privind vânzarea de pește este de 1 500 € pe zi și, deși pescăria nu atinge încă acest nivel, vânzările sunt în creștere. Pe lângă profituri mai mari obținute de pescari pentru capturile acestora, orice profit suplimentar va rămâne în cadrul breslei pentru a achiziționa cote suplimentare pentru pescarii participanți. În prezent, pescăria a creat deja un loc de muncă cu normă întreagă și două cu fracțiune de normă. De asemenea, pescăria aduce o activitate suplimentară pentru unitatea de prelucrare.
- › **Transferabilitate:** ideea unei pescării deținute de pescari poate fi transferată către oricare zonă care dispune de o potențială piață în apropiere. Totuși, costurile pe care le presupun astfel de inițiative nu trebuie subestimate.
- › **Comentariu final:** pescăria plutitoare este unul dintre numeroasele proiecte demarate de dinamica breaslă a pescarilor din Thorupstrand, care luptă pentru conservarea comunității sale pescărești. Marketingul inovator, combinat cu gestionarea cotelor la nivel comunitar, reprezintă una dintre caracteristicile unice ale acestei asociații a pescarilor.



Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 268 000 €

- › Axa 4 a FEP: 33 500 €
- › Cofinanțare națională: 33 500 €
- › Finanțare privată: 210 000 €

Informații privind proiectul

Titlu: Pescăria plutitoare Jammerbugt

Durată: decembrie 2013 – prezent

Data studiului de caz: mai 2014

Promotorul proiectului

Thorupstrand Kystfiskerlaug

www.thorupstrandfisk.dk | www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk

Informații despre FLAG

FLAG-ul Iutlanda de Nord

Lars Hedegaard

lahd@frederikshavn.dk | +45 98 458 007 | www.fiskerilagnord.dk

[Fișa tehnică a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.