

Loja-barco Jammerbugt

FLAG da Jutlândia do Norte

Jutlândia do Norte, Dinamarca

Apresentação do projeto

A «*Thorupstrand Kystfiskerlaug*», uma associação de pescadores da praia de Thorup, transformou uma tradicional embarcação de pesca numa loja-barco flutuante e conseguiu autorização para a ancorar no coração de Copenhaga. Desta forma, os produtos da associação de pescadores dispõem de um ponto de entrada exclusivo para o próspero mercado da capital dinamarquesa.



A «*Thorupstrand Kystfiskerlaug*» é uma associação invulgar, fundada pelos pescadores de Thorupstrand, uma aldeia localizada nas zonas do noroeste da Dinamarca. Esta associação surge como resposta às alterações propostas à legislação no domínio das pescas introduzidas em meados de 2000 e que contemplavam a privatização das quotas de pesca. Desde então, as cotas de pesca podem ser compradas e vendidas por pescadores, o que faz com que uma grande fatia da indústria esteja concentrada nas grandes empresas que adquirem o maior volume de quotas. Os pescadores de Thorupstrand juntaram-se e criaram uma associação cuja primeira missão seria adquirir quotas, garantindo, assim, que as oportunidades de pesca permaneceriam sob a alçada da comunidade local¹.

Para potenciar a comercialização das capturas, os pescadores de Thorup começaram a vender o seu peixe diretamente ao cliente, utilizando um dos barcos da associação e transformando-o num ponto de venda único. Obtiveram autorização para ancorar este barco mesmo no coração de Copenhaga, mais precisamente em Havnegade, perto de Nyhavn, provavelmente, o local mais pitoresco da capital dinamarquesa (depois da estátua da Pequena Sereia, claro). Este cenário único oferece uma extraordinária mostra dos produtos de Thorupstrand.



O peixe é trazido para Copenhaga de camião, duas a três vezes por semana, e é um dos mais frescos que se encontra na capital, pois os barcos de Thorupstrand saem para o mar todos os dias. A associação elegeu um responsável pela gestão da loja, que, para além de peixe fresco inteiro, também vende filetes, hambúrgueres de peixe frescos e outros preparados. O interior do barco foi remodelado e adaptado para poder albergar um balcão para peixe fresco e ter espaço para receber clientes. Nos dias de verão, uma pequena esplanada improvisada no deque do barco abre-se para receber os clientes que queiram desfrutar de refeições ligeiras de peixe nesta zona da cidade já famosa pelos seus bares, onde muitos se reúnem para um copo ao fim do dia.

¹ Para obter mais informações sobre a associação de pescadores de Thorupstrand, pode aceder a <http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/> ou http://ec.europa.eu/fisheries/reform/docs/jesper_andresen_en.pdf

Principais lições

- › **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** Adicionar valor aos produtos de peixe locais, empresa baseada na comunidade
- › **Resultados:** O objetivo mínimo para a venda de peixe situa-se nos 1 500 € por dia e, embora a loja ainda não tenha atingido esse patamar, os volumes de vendas estão em crescimento. Além de oferecer um melhor retorno aos pescadores pelas suas capturas, quaisquer outros lucros adicionais permanecerão na associação para comprar mais quotas para os pescadores. Atualmente, a loja já possibilitou a criação de um posto de trabalho a tempo inteiro e de outros dois a tempo parcial. Além disso, a loja também garante mais atividade para a unidade de processamento da associação.
- › **Transferibilidade:** a ideia da loja de pescadores pode ser transferida para qualquer região nas proximidades e com um mercado potencial. De qualquer forma, os custos associados a este tipo de iniciativas não devem ser subestimados.
- › **Comentário final:** a loja-barco é um dos muitos projetos desenvolvidos pela dinâmica associação de pescadores de Thorupstrand, que mantém a sua luta para a preservação da comunidade piscatória. A conciliação entre uma estratégia de comercialização inovadora e uma boa gestão das quotas baseadas na comunidade é um ponto fulcral para esta associação de pescadores.



Custo total e contribuição do FEP

Custo total do projeto: 268 000 €

- › Eixo 4 do FEP: 33 500 €
- › Cofinanciamento nacional: 33 500 €
- › Financiamento privado: 210 000 €

Informações sobre o projeto

Título: Loja-barco Jammerbugt

Duração: Dezembro de 2013 – presente

Data do estudo de caso: Maio de 2014

Promotor do projeto

Thorupstrand Kystfiskerlaug

www.thorupstrandfisk.dk | www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk

Dados do FLAG

FLAG da Jutlândia do Norte

Lars Hedegaard

lahd@frederikshavn.dk | +45 98 458 007 | www.fiskerilagnord.dk

[FLAG Factsheet](#)

Editor: Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.