

Πλωτό μαγαζί Jammerbugt

FLAG Βόρειας Γιουτλάνδης
Βόρεια Γιουτλάνδη, Δανία

Επισκόπηση του έργου

Η συντεχνία αλιέων ακτής “*Thorupstrand Kystfiskerlaug*” μετέτρεψε ένα από τα παραδοσιακά αλιευτικά της σκάφη σε πλωτό μαγαζί με ψαρικά και πήρε την άδεια να το αγκυροβολήσει στην καρδιά της Κοπεγχάγης. Κατ’αυτόν τον τρόπο, τα προϊόντα της συντεχνίας των αλιέων απολαμβάνουν μια θέση σε ένα ιδιαίτερο σημείο εισόδου στην πλούσια αγορά της δανέζικης πρωτεύουσας.



Η ένωση *Thorupstrand Kystfiskerlaug* είναι μια μοναδική ένωση που συστήθηκε από αλιείς του Thorupstrand, ενός χωριού που βρίσκεται στο βορειοδυτικότερο άκρο της Δανίας. Η σύσταση της ένωσης ήταν μια αντίδραση στις αλλαγές στη νομοθεσία περί αλιείας που εισήχθησαν στα μέσα του 2000 και οδήγησαν στην ιδιωτικοποίηση των ποσοστώσεων αλιευμάτων. Έκτοτε, οι αλιείς μπορούσαν να αγοράζουν και να πουλάνε τις ποσοστώσεις αλιευμάτων τους, γεγονός που οδήγησε σε μεγαλύτερη συγκέντρωση της βιομηχανίας στις μεγαλύτερες εταιρείες που αγοράζουν το μεγαλύτερο ποσοστό των ποσοστώσεων. Οι αλιείες του Thorupstrand συγκεντρώθηκαν και σύστησαν μια συντεχνία που έχει ως πρωταρχικό μέλημα να αγοράζει ποσοστώσεις έτσι ώστε η τοπική κοινότητα να μη χάσει τις ευκαιρίες αλιείας της¹.

Για να βελτιώσουν την εμπορία των αλιευμάτων τους, οι αλιείς από το Thorup άρχισαν να πουλάνε απευθείας τα ψάρια τους χρησιμοποιώντας ένα από τα σκάφη τους που μετέτρεψαν σε μοναδικό χώρο πώλησης. Κατάφεραν να αγκυροβολήσουν το σκάφος αυτό στην καρδιά της Κοπεγχάγης, και πιο συγκεκριμένα στο Havnegade, κοντά στο Nyhavn, ίσως το πιο γραφικό δημοφιλές σημείο της δανέζικης πρωτεύουσας (μετά τη Μικρή Γοργόνα φυσικά). Το σκάφος αυτό αποτελεί ένα μοναδικό χώρο προβολής των προϊόντων του Thorupstrand.

Τα αλιεύματα μεταφέρονται δύο-τρεις φορές την εβδομάδα με φορτηγό στην Κοπεγχάγη και συγκαταλέγονται στα πιο φρέσκα ψάρια που διατίθενται στην πρωτεύουσα χάρη στο γεγονός ότι τα σκάφη του Thorupstrand κάνουν μόνο ημερήσια αλιευτικά ταξίδια. Η συντεχνία έχει προσλάβει έναν σεφ για να διαχειρίζεται το μαγαζί, το



οποίο, πέραν των ολόκληρων φρέσκων ψαριών, πουλάει, φιλέτα, χάμπουργκερ με ψάρι και άλλα μικρά πιάτα. Ο εσωτερικός χώρος του σκάφους έχει ανακαινισθεί πλήρως για να τοποθετηθεί ένας πάγκος φρέσκων ψαριών και χώρος για τους πελάτες ενώ το καλοκαίρι πρόκειται να ανοίξει μια μικρή βεράντα στο κατάστρωμα του σκάφους όπου οι πελάτες θα μπορούν να απολαμβάνουν ελαφριά σνακ ψαριών σε αυτή την περιοχή της πόλης που φημίζεται για τα ποτά της στο κλείσιμο της ημέρας.

¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συντεχνία των αλιέων επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/> ή http://ec.europa.eu/fisheries/reform/docs/jesper_andresen_en.pdf

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προσδίδει αξία στα τοπικά αλιεύματα, είναι εταιρεία με βάση την κοινότητα.
- **Αποτελέσματα:** Ο ελάχιστος στόχος για τις πωλήσεις ψαριών είναι 1 500 € ημερησίως, και παρόλο που το μαγαζί δεν έχει φθάσει ακόμα σε αυτό το επίπεδο, οι πωλήσεις του αυξάνονται. Τα κέρδη, πέραν του ότι αυξάνουν το εισόδημα των αλιέων για τα αλιεύματά τους, χρησιμοποιούνται από τη συντεχνία για να αγοράσει επιπρόσθετες ποσοστώσεις για τους αλιείς της. Επί του παρόντος, το μαγαζί έχει δημιουργήσει μια θέση πλήρους και δύο μερικής απασχόλησης. Εξάλλου, το μαγαζί αυξάνει τη δραστηριότητα της μονάδας επεξεργασίας της συντεχνίας.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Η ιδέα του μαγαζιού των αλιέων μπορεί να μεταφερθεί σε οποιαδήποτε περιοχή με μια δυνητική αγορά σε κοντινή απόσταση. Ωστόσο, δεν πρέπει να υποτιμάται το κόστος που σχετίζεται με τέτοιου είδους δραστηριότητες.
- **Τελικό σχόλιο:** το πλωτό μαγαζί είναι ένα από τα πολλά έργα που υλοποίησε η δυναμική συντεχνία των αλιέων Thorupstrand στην προσπάθειά της να διαφυλάξει την αλιευτική της κοινότητα. Το καινοτόμο μάρκετινγκ σε συνδυασμό με τη διαχείριση των ποσοστώσεων από την κοινότητα αποτελούν ένα από τα μοναδικά χαρακτηριστικά αυτής της ένωσης αλιέων.



Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος έργου: 268 000 €

- Άξονας 4 του ETA: 33 500 €
- Εθνική συγχρηματοδότηση: 33 500 €
- Ιδιωτική χρηματοδότηση: 210 000 €

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Πλωτό μαγαζί Jammerbugt

Διάρκεια: Δεκέμβριος 2013 – σήμερα

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Μάιος 2014

Φορέας του έργου

Thorupstrand Kystfiskerlaug

www.thorupstrandfisk.dk | www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk

Στοιχεία της FLAG

FLAG Βόρειας Γιουτλάνδης

Lars Hedegaard

lahd@frederikshavn.dk | +45 98 458 007 | www.fiskerilagnord.dk

[FLAG Factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.