

Stockholms fiskmarknad – lokala fiskare intar staden

FLAG: Fiskefrämjandet Stockholms skärgård
Stockholm, Sverige

Projektöversikt

I Stockholm har lokala fiskare länge varit isolerade, beroende av långa marknadsföringskedjor och utan möjlighet att sälja sin fisk lokalt. Med stöd av FLAG utvecklade fiskarna Stockholms fiskmarknad: återkommande händelser i staden där lokala fiskare kan sälja färsk, lokal och spårbar fisk och skaldjur direkt till stadens kunder, vilket lett fram till att man utvecklat ett gemensamt varumärke och en fast fiskmarknad.



I Stockholmsregionen finns omkring 100 aktiva fiskare som arbetar inom en radie på 25 mil och varje år fångar omkring 800 ton fisk. Tills nyligen måste alla fångster säljas 45 mil därifrån på Göteborgs fiskauktion, utan att skiljas ut från de 31 000 ton fisk och skaldjur per år som sedan fraktas till Stockholm för att konsumeras. Det innebär att fisk såldes till ett lågt pris, men enskilda fiskare tvingades att acceptera situationen eftersom de saknade förmåga att var och en hantera de olika kostnader och den logistik det innebär att sälja direkt och lokalt.

Projektet Stockholms fiskmarknad lanserades i november 2011 och innebär en påtaglig förändring av denna situation, genom att fiskarna fick ett system och ett varumärke att samarbeta kring och förutsättningar för att sälja sin fångst direkt. Med stöd av FLAG och den regionala fiskeförvaltningen tog fiskare fram ett gemensamt system för att organisera den logistik som krävs för att samla ihop och frakta sin fångst, kommunicera med kunder och komma in på den lokala marknaden för fisk och skaldjur. Stockholm Fiskmarknad registrerades som ett varumärke ägt av fiskare och gav deras produkt en visuell identitet som konsumenter kunde känna igen och som används av distributörer. Man jobbade i nära samarbete med den regionala förvaltningen för Stockholm och pilotprojektet skapade förutsättningar för att identifiera och säkra en permanent plats för en ny lokal marknad för fisk och skaldjur i hjärtat av huvudstaden.

Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** tillföra lokala fiskeriprodukter mervärde
- › **Resultat:** 2014 hade projektet samlat sammanlagt 50 fiskare från skärgården till att medverka i systemet och anordna 2–3 säljevenemang per år. De pågick i upp till fem dagar och man sålde en volym på +/- 300 kg fisk till 500 besökande kunder. Det fick till resultat att fyra restauranger som ligger vid Stockholms mest välbesökta torg började handla direkt från fiskarna och man beslutade att öppna en fast fiskmarknad i Stockholm och säkra en möjlighet för fiskarna att sälja "hemma hos sig" i stället för via en lång och anonym kedja.
- › **Överförbarhet:** Detta projekt är relevant för tätbebyggda områden med små fickor av lokala fiskare som inte kan få tillgång till marknaden i sin närhet. De skulle kunna lära sig av hur projektet sammanförde insatser och råd från experter utifrån olika synvinklar: lokala fiskare som utarbetar projektet, en handelsskola som utformar en marknadsföringsplan, en arkitekturskola som föreslår en framtida fast fiskmarknad. Med detta angreppssätt tar det upp sociala (förnyad sammanhållning mellan lokala fiskare), marknadsförings- (utveckla ett särskilt varumärke) och kommunikationsutmaningar (med elegant design och effektiv kommunikation via press och sociala nätverk).
- › **Avslutande kommentar:** Två möjliga områden har nu identifierats för att i framtiden hysa en fast fiskmarknad och under tiden fortsätter fiskarna att visa att efterfrågan på färsk och lokalt fångad fisk finns och är hållbar. Område 4 visar i detta exempel hur stöd till fiskares gemensamma ansträngningar kan bidra till att bryta upp en situation med låg lönsamhet.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Total projektkostnad: 240 000 euro

- › FLAG-bidrag: 60 000 euro (50% Område 4, 50% nationell/regional medfinansiering)
- › Område 1-stöd (stöd till småskaligt fiske): 46 000 euro (50% EU, 50% nationellt/regionalt)
- › Övrigt nationellt stöd: 135 000 euro

Projektinformation

Rubrik: Stockholm Fiskmarknad

Längd: 2011–2012 (två år)

Dag för fallstudien: Februari 2014

Projektansvarig

Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård FLAG

FLAG-ansvarig: Sverker Lovén

FLAG-samordnare: Thomas Hjelm | +46 708 736 530

fiskeframjandet@gmail.com

<http://www.fiskeframjandet.se>

<https://www.facebook.com/stockholmsfiskmarknad>

[Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård FLAG faktablad](#)



Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.