

Sztokholmski targ rybny – lokalni rybacy opanowują miasto

LGR: Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård
Sztokholm, Szwecja

Omówienie projektu

Miejscowi rybacy w Sztokholmie byli od dawna odizolowani, zależni od długiego łańcucha handlowego i pozbawieni możliwości lokalnej sprzedaży swoich produktów. Dzięki wsparciu LGR rybacy stworzyli sztokholmski targ rybny: cykliczne wydarzenie, podczas którego miejscowi rybacy oferują mieszkańcom świeże, lokalne ryby i owoce morza pochodzące ze sprawdzonych źródeł. Inicjatywa ta doprowadziła do powstania wspólnej marki i stałego targu rybnego.



W rejonie Sztokholmu mieszka ok. 100 aktywnych zawodowo rybaków pracujących w promieniu 250 km od miasta i łowiących ok. 800 ton ryb każdego roku. Jeszcze do niedawna rybacy musieli sprzedawać swój cały połów na oddalonych o 450 km aukcjach rybnych w Göteborgu, tylko po to, żeby ich produkt trafił na talerze sztokholmczyków razem z 31 000 ton innych ryb i owoców morza dostarczanych do stolicy w każdym roku. Konsekwencją takiego systemu była konieczność sprzedaży ryb po niskich cenach, ponieważ zdani na siebie rybacy nie mieli możliwości samodzielnego radzenia sobie z różnymi kosztami oraz logistyką bezpośredniego, lokalnego handlu.

Zainaugurowany w listopadzie 2011 r. projekt sztokholmskiego targu rybnego diametralnie odmienił tę sytuację, umożliwiając rybakom współpracę w ramach jednej marki i jednego programu, a także zapewniając miejsce bezpośredniej sprzedaży połowu. Dzięki wsparciu ze strony LGR oraz regionalnych organów ds. rybołówstwa rybacy opracowali wspólny program, aby zorganizować logistykę niezbędną do odbioru i przewozu połowów, komunikacji z klientami oraz wkroczenia na lokalny rynek ryb i owoców morza. Należąca do rybaków nowa marka „Stockholm Fiskmarknad” zapewnia ich produktom tożsamość wizualną rozpoznawaną przez konsumentów i wykorzystywaną przez dystrybutorów. Organizowany przy współpracy ze sztokholmskim samorządem terytorialnym program pilotażowy umożliwił znalezienie oraz zapewnienie stałego miejsca na nowy lokalny targ ryb i owoców morza w centrum stolicy.

Najważniejsze doświadczenia

- **Znaczenie dla programów FARNET:** podnoszenie wartości lokalnych produktów rybołówstwa
- **Rezultaty:** do roku 2014 program pilotażowy zmobilizował łącznie 50 rybaków z archipelagu do wzięcia udziału w projekcie i organizowania od dwóch do trzech akcji sprzedaży rocznie. Każda z tych akcji trwała do 5 dni i wiązała się ze sprzedażą +/- 300 kg ryb 500 klientom. W rezultacie cztery restauracje zlokalizowane przy najbardziej ruchliwym skwerze Sztokholmu nawiązały bezpośrednią współpracę handlową z rybakami, a ponadto otwarto stały targ rybny w centrum miasta, dzięki czemu rybacy mogą sprzedawać swoje produkty klientom, pomijając długi łańcuch anonimowych pośredników.
- **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** projekt ma znaczenie dla obszarów dużego zaludnienia z niewielkimi skupiskami miejscowych rybaków, którzy nie mają dostępu do lokalnego rynku. Wnioskiem z przedsięwzięcia jest sposób, w jaki eksperci z różnych sfer połączyli swoje siły i doświadczenie: miejscowi rybacy przygotowali projekt, szkoła biznesu rozpisała plan sprzedaży, a szkoła architektury proponowała przyszły stały targ rybny. Takie podejście rozwiązuje problemy społeczne (odnowiona wspólnota miejscowych rybaków), handlowe (powstanie nowej marki) i komunikacyjne (uproszczona i skuteczna komunikacja za pośrednictwem prasy oraz mediów społecznościowych).
- **Uwagi końcowe:** do dziś wytypowano dwa potencjalne regiony, w których w przyszłości powstaną stałe targi rybne. Rybacy tymczasem wciąż udowadniają, że świeże, lokalnie poławiane ryby są i dalej będą w cenie. W tym przykładzie Oś 4 demonstruje, jak wspieranie wspólnych wysiłków rybaków może pomóc w przełamaniu bariery małej zyskowności.

Całkowity koszt i wkład EFR

Całkowity koszt projektu: 240 000 €

- Dotacja LGR: 60 000 € (50% Oś 4; 50% współfinansowanie krajowe/regionalne)
- Wsparcie w ramach Osi 1 (wsparcie niewielkich obszarów rybołówstwa): 46 000 € (50% UE; 50% krajowo/regionalnie)
- Inne środki krajowe: 135 000 €

Informacje o projekcie

Tytuł Sztokholmski targ rybny

Czas trwania 2011 r. – 2012 r. (2 lata)

Data studium przypadku: luty 2014 r.

Promotor projektu

LGR Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård

Kierownik LGR: Sverker Lovén

Koordynator LGR: Thomas Hjelm | +46 708 736 530

fiskeframjandet@gmail.com

<http://www.fiskeframjandet.se>

<https://www.facebook.com/stockholmsfiskmarknad>

[Arkusz informacyjny LGR Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård](#)



Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.