

Mercato del pesce di Stoccolma: i pescatori arrivano in città

FLAG: Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård
Stoccolma, Svezia

Sintesi del progetto

Per lungo tempo i pescatori locali sono rimasti isolati da Stoccolma perché dipendevano da lunghe filiere commerciali e non avevano la possibilità di vendere direttamente il loro pescato. Ma con il sostegno del FLAG hanno fatto nascere il mercato del pesce di Stoccolma: eventi cittadini a cadenza regolare in cui i pescatori potevano vendere prodotti freschi, locali e tracciabili direttamente ai clienti locali, e che in seguito hanno dato vita allo sviluppo di un marchio collettivo e di un mercato del pesce permanente.



Nella regione di Stoccolma sono attivi circa 100 pescatori che lavorano in un raggio di 250 km, con circa 800 tonnellate di catture ogni anno. Fino a poco tempo fa tutte le catture dovevano essere vendute a 450 km di distanza, attraverso l'asta del pesce di Göteborg, indifferenziate dalle 31 000 tonnellate di prodotti ittici che da lì vengono convogliate ogni anno verso i consumatori di Stoccolma. Ciò significava vendere a prezzi esigui, ma i singoli pescatori dovevano accettare la situazione perché non avevano la capacità di gestire da soli i costi e la logistica della vendita diretta e locale.

Il progetto del mercato del pesce di Stoccolma, avviato nel novembre 2011, ha cambiato la situazione fornendo a questi pescatori un programma e un marchio intorno ai quali cooperare e un ambiente in cui vendere direttamente le loro catture. Con il sostegno del FLAG e dell'Amministrazione regionale per la pesca, i pescatori hanno messo a punto un programma collettivo per organizzare la logistica necessaria a raccogliere e trasportare le catture, comunicare con i clienti ed entrare nel mercato locale dei prodotti ittici. Il marchio "Stockholm Fiskmarknad" è stato registrato e conferisce ai pescatori, che ne sono i titolari, un'identità riconoscibile dai consumatori e utilizzabile dai distributori. Grazie alla stretta collaborazione con l'amministrazione regionale di Stoccolma, il progetto pilota ha creato le condizioni adatte per identificare e attribuire una sede permanente al nuovo mercato del pesce nel cuore della capitale.

Lezioni apprese

- ▶ **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** conferire valore aggiunto ai prodotti della pesca locale
- ▶ **Risultati:** fino al 2014 il progetto pilota ha mobilitato un totale di 50 pescatori dell'arcipelago che hanno partecipato al programma e organizzato due o tre eventi di vendita ogni anno. Durante tali eventi, che duravano fino a 5 giorni, si vendevano circa 300 kg di pesce a 500 visitatori. Dopo che anche i ristoranti che circondano la piazza più animata di Stoccolma hanno iniziato ad acquistare direttamente dai pescatori, si è deciso di aprire un mercato permanente nel centro della città, dando così ai pescatori la possibilità di vendere "sulla porta di casa" piuttosto che passare per una lunga e anonima filiera.
- ▶ **Trasferibilità:** questo progetto è rilevante per zone ad alta densità in cui vi sono piccole realtà di pescatori prive di accesso diretto al mercato locale. Si potrebbero trarre utili insegnamenti dal modo in cui il progetto ha messo insieme i contributi e la consulenza di esperti di varie discipline: i pescatori locali per mettere a punto il progetto, un istituto professionale per elaborare un piano di marketing, un istituto di architettura per la proposta del futuro mercato permanente del pesce. Questo approccio ha raccolto sfide sociali (una rinnovata coesione tra i pescatori), di marketing (sviluppo di un marchio specifico) e di comunicazione (design attraente e comunicazione efficace attraverso la stampa e i social network).
- ▶ **Osservazioni finali:** sono state identificate due aree candidate a ospitare un mercato permanente del pesce in futuro; nel frattempo l'attività dei pescatori continua a dimostrare l'esistenza e la sostenibilità della domanda di pescato locale. Questo esempio illustra come l'Asse 4 può sostenere uno sforzo collettivo dei pescatori per sbloccare una situazione di bassa redditività.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: €240 000

- ▶ Contributo del FLAG: €60 000 (50% Asse 4; 50% co-finanziamento nazionale/regionale)
- ▶ Supporto dell'Asse 1 (supporto alle piccole zone di pesca): €46 000 (50% UE; 50% nazionale/regionale)
- ▶ Altro contributo nazionale: €135 000

Informazioni

Titolo: Mercato del pesce di Stoccolma

Durata: 2011 – 2012 (2 anni)

Data del caso di studio: febbraio 2014

Promotore del progetto

FLAG Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård

Responsabile del FLAG: Sverker Lovén

Coordinatore del FLAG: Thomas Hjelm | +46 708 736 530

fiskeframjandet@gmail.com

<http://www.fiskeframjandet.se>

<https://www.facebook.com/stockholmsfiskmarknad>

[Scheda del FLAG Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård](#)



Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.