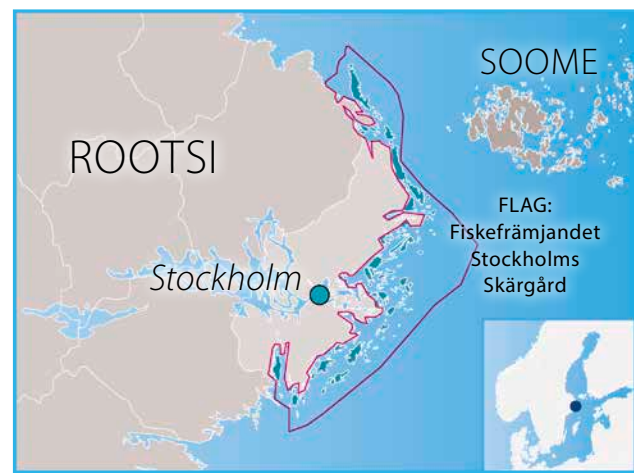


Stockholmi kalaturg – kalamehed vallutavad linna

FLAG: Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård
Stockholm, Rootsi

Projekti ülevaade

Stockholmis on kohalikud kalamehed pikka aega olnud isoleeritud, sõltuvad pika ahelaga turundusest ja neil ei olnud võimalusi oma kalu kohalikul turul müüa. FLAGi abiga töötasid kalamehed välja Stockholmi kalaturu: regulaarsed linna-sündmused, mil kohalikud kalamehed saavad värsket, kohalikku ja kontrollitava päritoluga mereande müüa vahetult linnaelanikest klientidele. Tänu sellele arendati välja kollektiivne kaubamärk ja alaline kalaturg.



Stockholmi piirkond on kodus umbes 100 aktiivsele kalurile, kes töötavad 250 km raadiuses ja püüavad aastas umbes 800 tonni kala. Veel hiljuti tuli kogu saak müüa 450 km kaugusel Göteborgi peamise kalaoksjoni kaudu, kust see siis koos 31 000 tonni mereandidega Stockholmi viiakse, kusjuures ei eristanud nende kalurite saaki ülejäänud saagist mitte miski. See tähendas kala müümist väga madala hinnaga. Kalamehed pidid sellega aga nõustuma, kuna nad ei suutnud individuaalselt hallata vahetu ja kohaliku müügi kulusid ja logistikat.

Stockholmi kalaturu projekt, mis käivitati 2011. aasta novembris, muutis seda olukorda tähelepanuväärselt, andeks kohalikele kalameestele meetodi ja kaubamärgi, mille alt koostööd teha, ning keskkonna, kus oma saaki vahetult müüa. FLAGi ja piirkondliku kalandust haldava asutuse toel töötasid kalurid välja ühise plaani oma saagi kogumiseks ja selle transportimiseks vajaliku logistika arendamiseks, klientidega suhtlemiseks ja kohalikele mereandide turule sisenemiseks. "Stockholm Fiskmarknad" registreeriti kaubamärgina, mis kuulub kaluritele ja annab nende toodetele visuaalse identiteedi, mille kliendid ära tunnevad ja mida edasimüüjad kasutavad. Töötades koos Stockholmi piirkondliku haldusasutusega, loodi pilootprojektiga tingimused, et leida ja kindlustada uue kohaliku kalaturu jaoks püsiv koht, mis paikneks pealinna südames.

Peamised õppetunnid

- › **FARNETi teemade tähtsus:** kohalikele kalatoodetele lisaväärtuse andmine
- › **Tulemused:** 2014. aastaks oli pilootprojekti kaasatud kokku 50 arhipelaagi kalurit, kes korraldasid aastas kaks-kolm müüki. Need kestsid kuni 5 päeva ja nende kaudu müüdi 500 kliendile ligikaudu 300 kg kala. Selle tulemusena hakkasid neli Stockholmi kõige tihedamalt külastatava väljaku ääres asuvat restorani kala ostma otse kaluritelt ning langetati otsus avada Stockholmi keskel alaline kalaturg, mis tagab kalameestele võimaluse müüa oma toodangut otse „kodulävelt“ ja mitte pikaleveninud ja anonüümse ahela kaudu.
- › **Ülekantavus:** see projekt on oluline tiheda asustusega piirkondades, kus on väikesed nišid kaluritele, kes ei suuda oma kodu lähedal olevatele turgudele tulla. Nad saavad õppida, kuidas projekt koondas erinevate valdkondade ekspertide pingutused ja nõuanded: kohalikud kalamehed, kes projekti välja töötasid; ärikool, kus kujundati turunduskava; arhitektuurikool, mis tegi ettepaneku tulevase alalise kalaturu avamiseks. Selle lähenemisega lahendati sotsiaalseid (kohalike kalurite ühtekuuluvust), turundusalaseid (ürituse kaubamärgi arendamine) ja kommunikatsiooniprobleeme (moodne kujundus ja tõhus kommunikatsioon pressi ja sotsiaalvõrgustike kaudu).
- › **Viimane märkus:** praeguseks on kindlaks määratud kaks kandidaatpiirkonda, kus alaline kalaturg tulevikus paiknema hakkaks. Senikaua tõestavad kalamehed jätkuvalt, et nõudlus värskel ja kohaliku kala järgi on püsiv ja jätkusuutlik. Selles näites demonstreerib 4. telg, kuidas kalameeste kollektiivse töö toetamine saab aidata lahendada madala kasuteguriga olukorda.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 240 000 eurot

- › FLAGi rahastus: 60 000 eurot (50% 4. teljest; 50% riiklik/piirkondlik koosrahastus)
- › 1. telje toetus (toetus väikestele kalandusettevõtetele): 46 000 eurot (50% EL; 50% riiklik/piirkondlik)
- › Muu riiklik toetus: 135 000 eurot

Projekti andmed

Nimetus: Stockholmi kalaturg

Kestus: 2011-2012 (2 aastat)

Juhtumiuuringu kuupäev: veebruar 2014

Projekti elluviija

Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård FLAG

FLAGi haldur: Sverker Lovén

FLAGi koordinaator: Thomas Hjelm | +46 708 736 530

fiskeframjandet@gmail.com

<http://www.fiskeframjandet.se>

<https://www.facebook.com/stockholmsfiskmarknad>

[Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård FLAG factsheet](#)



Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.