

### Ιχθυαγορά της Στοκχόλμης – οι ντόπιοι αλιείς κυριεύουν την πόλη

**FLAG: Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård**  
Στοκχόλμη, Σουηδία

#### Επισκόπηση του έργου

Στη Στοκχόλμη, οι ντόπιοι αλιείς παρέμεναν επί μακρόν απομονωμένοι, καθώς εξαρτώνταν από τη μακρά αλυσίδα προώθησης στην αγορά και δεν είχαν τη δυνατότητα να πωλήσουν τα αλιεύματά τους σε τοπικό επίπεδο. Με την υποστήριξη της FLAG, οι αλιείς ανέπτυξαν την ιχθυαγορά της Στοκχόλμης: εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην πόλη ανά τακτά χρονικά διαστήματα, στις οποίες οι ντόπιοι αλιείς μπορούν να πωλούν φρέσκα, ντόπια και ανιχνεύσιμα θαλασσινά απευθείας στους πελάτες της πόλης, οδηγώντας στην ανάπτυξη μιας συλλογικής εταιρικής ταυτότητας και μιας μόνιμης ιχθυαγοράς.



Η ευρύτερη περιοχή της Στοκχόλμης φιλοξενεί περίπου 100 ενεργούς αλιείς, οι οποίοι εργάζονται σε ακτίνα 250 χιλιομέτρων και εκφορτώνουν περίπου 800 τόνους αλιευμάτων ετησίως. Έως πρόσφατα, το σύνολο της ψαριάς έπρεπε να πωλείται σε απόσταση 450 χιλιομέτρων, μέσω του κύριου πλειστηριασμού ψαριών του Γκέτεμποργκ, ενώ το ίδιο ίσχυε και για τους 31 000 τόνους θαλασσινών ετησίως που έπρεπε κατόπιν να μεταφερθούν στη Στοκχόλμη για κατανάλωση. Αυτό σήμαινε ότι τα αλιεύματα πωλούνταν σε χαμηλή τιμή, αλλά οι μεμονωμένοι αλιείς ήταν υποχρεωμένοι να

αποδέχονται την κατάσταση αυτή, επειδή δεν είχαν τη δυνατότητα να διαχειριστούν μόνοι τους τις διάφορες δαπάνες και τις εργασίες εφοδιασμού που προϋποθέτει η απευθείας πώληση σε τοπικό επίπεδο.

Το έργο για τη δημιουργία της ιχθυαγοράς της Στοκχόλμης που ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2011, άλλαξε σημαντικά την κατάσταση αυτή, παρέχοντας στους αλιείς αυτούς ένα πλαίσιο και μια εταιρική ταυτότητα συνεργασίας, καθώς και ένα περιβάλλον στο οποίο μπορούν να πωλούν απευθείας τα αλιεύματά τους. Με την υποστήριξη της FLAG και της Περιφερειακής Υπηρεσίας Αλιείας, οι αλιείς ανέπτυξαν ένα συλλογικό πλαίσιο οργάνωσης των εργασιών εφοδιασμού που απαιτούνταν για τη συγκέντρωση και τη μεταφορά των αλιευμάτων τους, την επικοινωνία με τους πελάτες και την είσοδο στην τοπική αγορά θαλασσινών. Το όνομα «Stockholm Fiskmarknad» κατοχυρώθηκε ως εταιρική επωνυμία, έχοντας ως ιδιοκτήτες τους αλιείς και παρέχοντας στο προϊόν τους μια οπτική ταυτότητα που αναγνωρίζεται εύκολα από τους πελάτες και χρησιμοποιείται από τους διανομείς. Σε στενή συνεργασία με την περιφερειακή υπηρεσία της Στοκχόλμης, το πιλοτικό έργο δημιούργησε τις προϋποθέσεις για τον εντοπισμό και τη διασφάλιση μιας μόνιμης τοποθεσίας για τη δημιουργία μιας νέας τοπικής αγοράς θαλασσινών στην καρδιά της πρωτεύουσας.

## Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** προσθήκη αξίας στα τοπικά αλιευτικά προϊόντα
- **Αποτελέσματα:** Έως το 2014, το πιλοτικό έργο είχε κινητοποιήσει συνολικά 50 αλιείς από το αρχιπέλαγος προκειμένου να συμμετάσχουν στο εγχείρημα και να διοργανώσουν δύο έως τρεις εκδηλώσεις πώλησης ετησίως. Οι εν λόγω εκδηλώσεις διήρκεσαν έως και 5 ημέρες, ενώ ο όγκος των πωλήσεων έφθασε τα +/- 300 κιλά αλιευμάτων σε 500 πελάτες που τις επισκέφθηκαν. Ως αποτέλεσμα, τέσσερα εστιατόρια που βρίσκονταν στην πιο πολυσύχναστη πλατεία της Στοκχόλμης άρχισαν να αγοράζουν απευθείας από τους αλιείς και ελήφθη η απόφαση να ανοίξει μια μόνιμη ιχθυαγορά στην κεντρική Στοκχόλμη, διασφαλίζοντας στους αλιείς τη δυνατότητα να πωλούν τα προϊόντα τους «στο κατώφλι τους» και όχι μέσω μιας μακράς και ανώνυμης αλυσίδας.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Αυτό το έργο μπορεί να εφαρμοστεί σε περιοχές μεγάλης πυκνότητας με μικρούς θύλακες ντόπιων αλιέων που δεν είναι σε θέση να έχουν πρόσβαση στην αγορά από το κατώφλι τους. Θα μπορούσαν να αντλήσουν διδάγματα από τον τρόπο με τον οποίο το έργο συνένωσε τις προσπάθειες και τις συμβουλές ειδικών από διάφορους χώρους: ντόπιους αλιείς για την επεξεργασία του έργου, μια σχολή διοίκησης επιχειρήσεων για το σχεδιασμό ενός σχεδίου προώθησης, μια σχολή αρχιτεκτονικής για τη διαμόρφωση μιας πρότασης για μια μελλοντική μόνιμη ιχθυαγορά. Με την προσέγγιση αυτή, αντιμετωπίζονται κοινωνικές προκλήσεις (ενίσχυση της συνοχής μεταξύ των ντόπιων αλιέων), καθώς και προκλήσεις που αφορούν στην προώθηση (ανάπτυξη συγκεκριμένης εταιρικής ταυτότητας) και στην επικοινωνία (με κομψό σχεδιασμό και αποτελεσματική επικοινωνία μέσω του τύπου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης).
- **Τελικό σχόλιο:** Δύο υπόψηφες περιοχές έχουν τώρα εντοπιστεί για τη φιλοξενία μιας μόνιμης ιχθυαγοράς στο μέλλον και, στο μεταξύ, οι αλιείς εξακολουθούν να επιδεικνύουν την ύπαρξη και τη διατήρηση της ζήτησης για φρέσκα και ντόπια αλιεύματα. Στο παράδειγμα αυτό, ο Άξονας 4 αποδεικνύει πώς η υποστήριξη της συλλογικής προσπάθειας των αλιέων μπορεί να συμβάλλει στην ανατροπή της χαμηλής κερδοφορίας.

## Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

**Συνολικό κόστος του έργου:** €240 000

- Επιδότηση της FLAG: €60 000 (50% από τον Άξονα 4, 50% από εθνική/περιφερειακή συγχρηματοδότηση)
- Υποστήριξη του Άξονα 1 (υποστήριξη αλιείας μικρής κλίμακας): €46 000 (50% ΕΕ, 50% εθνική/περιφερειακή συγχρηματοδότηση)
- Άλλη εθνική υποστήριξη: €135 000

### Στοιχεία του έργου

**Τίτλος:** Ιχθυαγορά της Στοκχόλμης

**Διάρκεια:** 2011 – 2012 (2 έτη)

**Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης:** Φεβρουάριος 2014

#### Φορέας του έργου

FLAG Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård

Υπεύθυνος της FLAG: Sverker Lovén

Συντονιστής της FLAG: Thomas Hjelm | +46 708 736 530

[fiskeframjandet@gmail.com](mailto:fiskeframjandet@gmail.com)

<http://www.fiskeframjandet.se>

<https://www.facebook.com/stockholmsfiskmarknad>

[Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård FLAG factsheet](#)



**Εκδότης:** Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

**Αποποίηση ευθύνης:** Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.