

Kvinnliga entreprenörer i Andalusiens fiskeområden

FLAG: Sju andalusiska FLAG
Andalusien, Spanien

Projektöversikt

Alla sju FLAG i Andalusien deltog i ett samarbetsprojekt för att stimulera kvinnors entreprenörskap i hela regionen och lyfta fram framgångsrika kvinnliga entreprenörer som föregångsexempel för andra att förverkliga sina affärsidéer.



Hög arbetslöshet i Andalusien och en gemensam målsättning för andalusiska FLAG – att diversifiera sina fiskeområden – fick de sju FLAG att samarbeta kring ett projekt för att uppmuntra fler kvinnor att starta egna företag och förstå vilket slags stöd de skulle behöva för att göra det.

Projektet omfattade fyra huvudfaser: en analys av kvinnors entreprenörskap i regionens fiskeområden, däribland en inventering av alla företag med koppling till fiskerinäringen som drevs av kvinnor samt hinder och framgångsfaktorer för att starta ett företag, identifiera och välja ut ett antal framgångsrika affärskvinnor för att användas som föregångsexempel för andra kvinnor med anknytning till sektorn, lyfta fram dessa fall genom att producera 14 kortfilmer och slutligen en rad aktiviteter som bedrevs av FLAG för att ge nya kvinnliga entreprenörer tekniskt och ekonomiskt stöd. Det inbegrep exempelvis seminarier med kvinnliga entreprenörer och blivande entreprenörer för ett utbyte kring affärsidéer och processen för att starta ett företag.

Projektet omfattade också att ta fram en webbplats, www.emprendedoraspesca.org, som sprider tips och råd om hur man lyckas diversifiera till verksamhet som kan ge kvinnor nya inkomster i Andalusiens fiskesamhällen. Lourdes"chin-chin"-bar, Shonias ekologiska fisketurer och Manuelas företag för naturligt salt är bara några av de företag som lyftes fram.



Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** kvinnor, diversifiering, samarbete.
- › **Resultat:** Att främja skapande av företag är en långsiktig verksamhet och det är för tidigt att veta vilket faktiskt genomslag projektet får. Men projektet har varit effektivt för att öka medvetenheten om potentialen för kvinnliga entreprenörer att bidra till den lokala ekonomin i Andalusiens fiskeområden – inte bara bland kvinnor lokalt själva, utan även i den regionala och nationella fiskeriförvaltningen. Och det har bidragit till att identifiera vilka typer av stöd som behövs för att underlätta denna process. Videofilmer med 14 framgångsrika fall av kvinnliga entreprenörer producerades och gjordes tillgängliga online, där de har visats 10 500 gånger, och ett månatligt nyhetsbrev har erbjudit information om kvinnligt entreprenörskap i regionens fiskeområden. Projektet har samlat närmare 200 kvinnor till en diskussion kring möjligheterna att starta nya företag och två lokala föreningar har bildats av fiskarhustrur (i Carboneras och Garrucha), medan ytterligare en håller på att bildas i Chipiona. När projektet avslutades hade fyra kvinnor redan startat ett företag och andra höll på att göra det.
- › **Överförbarhet:** Skapa sysselsättning och entreprenörskap är prioriterat för många FLAG runt om i Europa. Detta projekt erbjuder en metodik för de FLAG som vill nå en viss målgrupp, i detta fall kvinnor med anknytning till fiskerinäringen, och där det fanns begränsad information om deras nuvarande situation i fråga om entreprenörskap. Det kan ge inspiration till FLAG som är angelägna om att förstå vilka hinder och framgångsfaktorer som finns för att starta ett företag och för att samla och stödja deras omgivning i det syftet.
- › **Avslutande kommentar:** Samarbetsaspekten av detta projekt visar hur FLAG kan nå ut mer genom att jobba tillsammans och begränsa kostnaderna genom att ta fram en egen plattform. Resultatet av detta arbete och de kunskaper man inhämtat (t.ex. vikten av tillgång till finansiering, behovet av riktat stöd och utbildning m.m.) matas in i de lokala utvecklingsstrategier FLAG i Andalusien ska ta fram och lägga fram för urval för perioden 2014-2020.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Total projektkostnad: 126 255,64 €

- › **EFF område 4:** 94 691,73 €
- › **Nationell/regional medfinansiering:** 31 563,91 €

Projektinformation

Rubrik: Kvinnliga entreprenörer i Andalusiens fiskeområden

Längd: Oktober 2011 – Februari 2014 | **Dag för fallstudien:** Mars 2014

Projektansvarig

Alla sju FLAG i Andalusien:

[Huelva](#), [Nordöstra Cádiz](#), [Cádiz-sunden](#), [Malaga](#), [Motril-Granada](#), [Västra Almeria](#), [Östra Almeria](#).

Samordnare: Inmaculada Torres/Juan Valero (FLAG Östra Almeria)

pesca@levantéalmeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Videofilm om Manuelas saltföretag](#)

▶ [Videofilm om Foredunes – vattenbruks- och miljöutbildningsföretag](#)

Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.