

Femei antreprenor în zonele pescărești ale Andaluziei

FLAG: 7 FLAG-uri din Andaluzia

Andaluzia, Spania

Prezentarea proiectului

Toate cele șapte FLAG-uri din Andaluzia au participat la un proiect de cooperare pentru a promova spiritul antreprenorial în rândul femeilor din regiune prin studierea experiențelor unor femei antreprenor locale și promovarea femeilor antreprenor de succes ca modele pentru ca și alte femei să-și transforme ideile de afaceri în realitate.



Nivelul ridicat al șomajului în Andaluzia și un obiectiv comun în strategiile FLAG-urilor din Andaluzia – acela de diversificare a zonelor lor pescărești – au condus la o cooperare între cele 7 FLAG-uri în cadrul unui proiect pentru a încuraja și alte femei să-și demareze propria afacere și să înțeleagă tipul de sprijin necesar.

Proiectul a inclus 4 etape-cheie: o analiză a spiritului antreprenorial în rândul femeilor în zonele pescărești din regiune, inclusiv un inventar al tuturor afacerilor legate de sectorul pescuitului conduse de femei, precum și barierele și factorii de succes pentru a demara o companie; identificarea și selectarea unui număr de femei de afaceri de succes pentru a le promova ca modele pentru alte femei care au legături cu sectorul; promovarea acestor exemple prin producerea a 14 filme scurte; și, în sfârșit, o serie de activități conduse de FLAG-uri de acordare de sprijin tehnic și financiar noilor antreprenori femei. Aceasta a inclus, de exemplu, organizarea de ateliere cu femei antreprenor și antreprenori aspiranți pentru a discuta idei de afaceri și procesul de creare a unei companii.

Proiectul a inclus și realizarea unui site web, www.emprendedoraspesca.org, care oferă informații și sfaturi privind diversificarea cu succes către activități care pot asigura noi surse de venit pentru femeile din comunitățile pescărești ale Andaluziei. Barul „chin-chin” al lui Lourdes, eco-turismul pescăresc al Shoniei și compania de sare naturală a Manuelei reprezintă doar unele dintre afacerile prezentate.



Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** femei, diversificare, cooperare.
- › **Rezultate:** Încurajarea creării de afaceri reprezintă o activitate pe termen lung și este prea devreme pentru a cunoaște impacturile reale pe care le va avea acest proiect. Totuși, proiectul a reușit să crească gradul de informare cu privire la potențialul pentru femeile antreprenor de a contribui la economia locală în zonele de pescuit ale Andaluziei – nu doar în rândul femeilor la nivel local, dar și în cadrul administrațiilor pescărești de la nivel regional și național. Totodată, a contribuit la identificarea tipurilor de sprijin necesare pentru facilitarea acestui proces. Au fost produse clipuri video de prezentare a 14 exemple de femei antreprenor, care au fost publicate online și vizualizate de 10 500 de ori, iar un buletin informativ lunar oferă informații legate de spiritul antreprenorial în rândul femeilor în zonele pescărești din regiune. Proiectul a mobilizat aproximativ 200 de femei pentru a discuta posibilitatea de a pune bazele unei afaceri noi, iar două asociații locale au fost înființate de soțiile pescarilor (în Carboneras și Garrucha), o alta fiind în curs de înființare în Chipiona. Până la sfârșitul proiectului, patru femei își creaseră deja o afacere, iar altele efectuau demersuri în acest sens.
- › **Transferabilitate:** Crearea de locuri de muncă și spiritul antreprenorial sunt priorități pentru multe FLAG-uri din Europa. Acest proiect oferă o metodologie pentru acele FLAG-uri care doresc să atingă o audiență specifică, în acest caz femei care au legătură cu sectorul pescuitului, și unde existau puține informații privind situația lor actuală din perspectivă antreprenorială. Proiectul poate fi o sursă de inspirație pentru FLAG-urile dornice să înțeleagă barierele și factorii de succes la înființarea unei companii noi și să mobilizeze și să sprijine comunitățile proprii în acest sens.
- › **Comentariu final:** Perspectiva cooperării din acest proiect demonstrează modul în care FLAG-urile pot avea un impact mai larg lucrând împreună, reducându-și în același timp costurile prin dezvoltarea unei platforme comune. Rezultatele acestei activități și cunoștințele dobândite (de exemplu importanța accesului la fonduri, nevoia de sprijin specific și de formare...) vor fi incluse în strategiile de dezvoltare locală pe care FLAG-urile din Andaluzia le vor realiza și le vor prezenta pentru selecție pentru perioada 2014-2020.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 126 255,64 €

- › **Axa 4 a FEP:** 94 691,73 €
- › **Cofinanțare națională/regională:** 31 563,91 €

Informații privind proiectul

Titlu: Femei antreprenor în zonele pescărești ale Andaluziei

Durată: octombrie 2011 – februarie 2014 | **Data studiului de caz:** martie 2014

Promotorul proiectului

Toate cele șapte FLAG-uri din Andaluzia:

[Huelva](#), [North-East Cádiz](#), [Cádiz Straits](#), [Malaga](#), [Motril-Granada](#), [Western Almeria](#), [Eastern Almeria](#).

Coordonator: Inmaculada Torres / Juan Valero (FLAG-ul Almeria de Est)

pesca@levantalmeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Video despre compania de sare a Manuelei](#)

▶ [Video despre Foredures – companie de acvacultură și educație de mediu](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.