

Sieviešu vadītā uzņēmējdarbība Andalūzijas zvejas teritorijās

FLAG: 7 Andalūzijas FLAG grupas
 Andalūzija, Spānija

Projekta pārskats

Visas septiņas Andalūzijas FLAG grupas piedalījās sadarbības projektā, kura mērķis bija veicināt sieviešu vadītu uzņēmējdarbību šajā reģionā, analizējot vietējo sieviešu pieredzi un pozicionējot veiksmīgās uzņēmējas kā paraugus citām sievietēm, lai tās realizētu savas biznesa idejas.



Andalūzijas augstais bezdarba līmenis un Andalūzijas FLAG stratēģiju kopējais mērķis — dažādot zvejas teritorijas — lika visām septiņām FLAG grupām uzsākt sadarbības projektu, kura mērķis ir mudināt sievietes uzsākt savu uzņēmējdarbību un izprast, kāds atbalsts sievietēm būtu vajadzīgs, lai to paveiktu.

Projekts sastāvēja no četriem galveniem posmiem: tika analizēta sieviešu vadītā uzņēmējdarbība reģiona zvejas teritorijās, tostarp veicot visu ar zivsaimniecību saistīto sieviešu vadīto uzņēmumu uzskaiti, kā arī izvērtējot uzņēmuma izveidi veicinošus un kavējošus faktorus; tika sameklētas un izvēlētas vairākas veiksmīgas uzņēmējas, ko pozicionēt kā paraugu citām sievietēm, kuras saistītas ar konkrēto nozari; šo sieviešu veiksmes stāsti tika popularizēti ar 14 īsfilmu palīdzību; visbeidzot FLAG grupas veica vairāku aktivitāšu kopumu, sniedzot tehnisku un finansiālu atbalstu jaunajām uzņēmējām. Atbalsta pasākumu skaitā bija, piemēram, darbsemināri esošajām un topošajām uzņēmējām, kuros tām bija iespēja dalīties ar savu uzņēmuma dibināšanas pieredzi un biznesa idejām.

Projekta ietvaros tika izveidota tīmekļa vietne www.emprendedoraspesca.org, kurā atrodami ieteikumi un padomi, kā veiksmīgi dažādot aktivitātes, kas var sniegt jaunus ienākumus sievietēm Andalūzijas zivsaimniecības kopienās. Lurdesas "chin-chin" bārs, Šonjas ekotūrisma ekskursijas pa zvejas vietām un Manuelas dabiskā sāls ražošanas uzņēmums ir tikai daži no šajā vietnē minētajiem uzņēmumu piemēriem.



Galvenās atziņas

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** sievietes, dažādošana, sadarbība.
- › **Rezultāti:** Jaunu uzņēmumu dibināšanas veicināšana ir ilgtermiņa aktivitāte, un ir pārāgri spriest par projekta reālo ietekmi. Taču projektam efektīvi izdevies veiksmīgi informēt par sieviešu-uzņēmēju potenciālu veicināt vietējo ekonomiku Andalūzijas zvejas teritorijās — turklāt izdevies piesaistīt ne vien vietējo sievietes, bet arī reģionālo un valsts zivsaimniecības pārvalžu interesi. Projekts arī palīdzējis noskaidrot, kāds atbalsts būtu nepieciešams šī procesa sekmēšanai. Tika uzņemti un tiešsaistē izplatīti 14 video par veiksmīgām uzņēmējām. Šie video kopumā noskatīti 10 500 reižu. Ikmēneša informatīvais izdevums ir sniedzis informāciju par sievietes vadīto uzņēmējdarbību reģiona zvejas teritorijās. Projekts ir pamudinājis gandrīz 200 sievietes apspriest iespēju uzsākt uzņēmējdarbību, savukārt Karbonerasā un Garručā zvejnieku sievas ir dibinājušas divas vietējas asociācijas. Čipionā vēl viena šāda asociācija ir tapšanas stadijā. Līdz projekta beigām četras sievietes bija paspējušas nodibināt jaunus uzņēmumus, un citas tobrīd jau bija ceļā uz to.
- › **Nodošanas iespēja:** Darba vietu radīšana un uzņēmējdarbība ir daudzu Eiropas FLAG grupu prioritātes. Šis projekts piedāvā metodoloģiju tām FLAG grupām, kuras vēlas sasniegt konkrētu mērķauditoriju – šajā gadījumā sievietes, kas saistītas ar zivsaimniecības nozari, par kuru pašreizējo stāvokli uzņēmējdarbības sfērā bija pieejams ļoti maz informācijas. Tas var sniegt iedvesmu FLAG grupām, kuras vēlas izprast šķēršļus, kas kavē jaunu uzņēmumu izveidi, un faktorus, kas to veicina, kā arī mobilizēt kopienu locekļus jaunu uzņēmumu izveidei un sniegt tiem nepieciešamo atbalstu.
- › **Noslēguma komentārs:** Šī projekta sadarbības aspekts parāda, ka darbojoties kopīgi FLAG grupas var sasniegt plašāku auditoriju un, izveidojot kopīgu platformu samazināt izmaksas. Projekta ietvaros veiktā darba rezultāts un iegūtās zināšanas (piemēram, attiecībā uz finansējuma pieejamības nozīmīgumu, kā arī mērķtiecīga atbalsta un apmācību; nepieciešamību...) tiks pielietotas vietējās attīstības stratēģijās, ko Andalūzijas FLAG grupas izstrādās un iesniegs atlasei 2014.-2020. gada periodam.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: 126 255,64 €

- › **EZF Axis 4:** 94 691,73 €
- › **Valsts/reģiona līdzfinansējums:** 31 563,91 €

Projekta informācija

Nosaukums: Sievietes vadītā uzņēmējdarbība Andalūzijas zvejas teritorijās

Ilgums: no 2011. gada oktobra līdz 2014. gada februārim | **Lietas izpētes datums:** 2014. gada marts

Projekta atbalstītājs

Visas septiņas Andalūzijas FLAG grupas:

[Uelva](#), [Ziemeļaustrumkadisa](#), [Kadisas šaurums](#), [Malaga](#), [Motrila-Granada](#), [Rietumalmerija](#), [Austrumalmerija](#).

Koordinatori: Inmakulada Toresa / Huans Valero (Austrumalmerijas FLAG)

pesca@levantalmeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Video par Manuelas sāls uzņēmumu](#)

▶ [Video par „Foredunes” – uzņēmumu, kas izglīto cilvēkus akvakultūras un vides izglītības jautājumos](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.