

Donne imprenditrici nelle zone di pesca dell'Andalusia

FLAG: I 7 FLAG dell'Andalusia

Andalusia, Spagna

Sintesi del progetto

Tutti i sette FLAG andalusi hanno partecipato a un progetto cooperativo volto a promuovere l'imprenditoria femminile nella regione studiando le esperienze delle donne e proponendo le imprenditrici di successo come modelli per incitare altre donne a realizzare le loro idee.



Gli elevati tassi di disoccupazione dell'Andalusia e un obiettivo strategico comune ai FLAG andalusi – quello cioè di diversificare le loro zone di pesca – hanno indotto i 7 FLAG andalusi a cooperare su un progetto volto a incitare altre donne ad avviare un'attività propria e comprendere il tipo di supporto di cui avrebbero bisogno.

Il progetto prevedeva 4 fasi principali: un'analisi dell'imprenditoria femminile nelle zone di pesca della regione, con l'inventario di tutte le imprese e attività condotte da donne e collegate al settore ittico, abbinata a una disamina degli ostacoli e dei fattori di successo nella creazione d'impresa; l'identificazione e la selezione di una rosa di imprenditrici di successo da proporre come modelli per ispirare altre donne del settore; la promozione dei casi individuati mediante 14 brevi filmati; infine una serie di attività condotte dai FLAG per fornire assistenza tecnica e finanziaria alle nuove imprenditrici. Tali attività comprendevano tra l'altro laboratori dove imprenditrici e aspiranti imprenditrici potevano scambiare idee sull'attività e sulla procedura di costituzione di un'impresa.

Il progetto ha comportato anche lo sviluppo del sito www.emprendedoraspesca.org che consente alle donne che intendono diversificare le loro attività e acquisire nuove fonti di reddito di condividere suggerimenti e consigli. Il bar "chin-chin" di Lourdes, le ecovisite di Sonia ai bacini di pesca e il commercio di sale naturale di Manuela sono solo alcune delle attività illustrate.



Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** donne, diversificazione, cooperazione.
- › **Risultati:** stimolare la creazione di attività richiede molto tempo ed è troppo presto per conoscere l'effettivo impatto del progetto. Peraltro si può già affermare che il progetto ha fatto opera di sensibilizzazione su come le donne imprenditrici possono contribuire allo sviluppo economico delle zone di pesca, e non solo a livello locale ma anche a livello regionale e nazionale. Il progetto ha permesso inoltre di identificare i tipi di assistenza e supporto necessari in questo contesto. Oltre ai video dei 14 casi di imprenditoria femminile di successo, disponibili online e già visualizzati 10 500 volte, è stata redatta e diramata una newsletter mensile sull'imprenditoria femminile nelle zone di pesca della regione. Il progetto ha mobilitato quasi 200 donne nel dibattito sulla possibilità di avviare un'attività, sono state create 2 associazioni locali di mogli di pescatori (a Carboneras e Garrucha) mentre una terza è in fase di costituzione a Chipiona. Alla fine del progetto, 4 donne avevano già avviato un'attività e altre si stavano attivando per farlo.
- › **Trasferibilità:** la creazione di occupazione e l'imprenditorialità sono priorità per molti FLAG in Europa. Il progetto propone una metodologia per i FLAG che desiderano rivolgersi a una specifica categoria di soggetti, in questo caso le donne collegate al settore della pesca, quando non si dispone di dati aggiornati sufficienti sulla loro imprenditorialità. Può essere di ispirazione ai FLAG che desiderano comprendere meglio gli ostacoli e i fattori di successo nella creazione di impresa e stimolare e aiutare le loro comunità a farlo.
- › **Osservazioni finali:** l'aspetto cooperativo del progetto dimostra come i FLAG, lavorando insieme, possano avere una portata più ampia e anche ridurre i costi grazie allo sviluppo di una piattaforma comune. I risultati di questo lavoro e le conoscenze acquisite (p. es. l'importanza dell'accesso ai finanziamenti, la necessità di assistenza e formazioni mirate, ecc.) andranno ad alimentare lo sviluppo delle strategie che i FLAG andalusi svilupperanno e presenteranno per il periodo 2014-2020.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: 126 255,64 €

- › **Asse 4 del FEP:** 94 691,73 €
- › **Cofinanziamento nazionale/regionale:** 31 563,91 €

Informazioni

Titolo: Donne imprenditrici nelle zone di pesca dell'Andalusia

Durata: Ottobre 2011 – febbraio 2014 | **Data del caso di studio:** Marzo 2014

Promotore del progetto

I 7 FLAG dell'Andalusia:

[Huelva](#), [Cadice Nord-est](#), [Cadice stretti](#), [Malaga](#), [Motril-Granada](#), [Almeria occidentale](#), [Almeria orientale](#).

Coordinatori: Inmaculada Torres / Juan Valero (FLAG Almeria orientale)

pesca@levanteamerense.es | +34 950 469 383 | www.emprededoraspesca.org

▶ [Video sul commercio di sale di Manuela](#)

▶ [Video su Foredunes – impresa di acquacoltura ed educazione ambientale](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.