

Femmes entrepreneurs dans les zones de pêche d'Andalousie

FLAG: 7 FLAG andalous
Andalousie, Espagne

Présentation du projet

Afin de favoriser l'entrepreneuriat féminin dans la région, les sept FLAG andalous ont participé à un projet de coopération consistant à analyser les expériences économiques des femmes de leur territoire et à utiliser des projets réussis de femmes entrepreneurs comme modèles pouvant aider d'autres femmes à concrétiser leur idée d'entreprise.



Le taux de chômage élevé en Andalousie et l'objectif commun à toutes les stratégies des FLAG andalous – diversifier l'économie de leur territoire – ont conduit les sept FLAG à coopérer autour d'un projet destiné à encourager les femmes à créer leur propre entreprise et à déterminer le genre de soutien dont elles auraient besoin pour ce faire.

Le projet a suivi quatre phases: 1) une analyse de l'entrepreneuriat féminin dans les zones de pêche de la région, comprenant un inventaire de toutes les entreprises dirigées par des femmes liées au secteur de la pêche ainsi que des obstacles et facteurs de réussite à la création d'une entreprise; 2) l'identification d'un certain nombre de femmes entrepreneurs ayant réussi cette création, pour qu'elles servent de modèles aux autres femmes liées au secteur; 3) la promotion de ces réussites au moyen de 14 courts-métrages; 4) enfin, diverses activités menées par les FLAG pour fournir un appui technique et financier à de nouvelles femmes entrepreneurs (ateliers rassemblant femmes entrepreneurs et futures femmes entrepreneurs afin d'échanger sur des idées d'entreprise et le processus de création, par exemple).

Le projet a également impliqué le développement du site web www.emprendedoraspesca.org qui propose des trucs et conseils sur la façon de réussir une diversification dans des activités pouvant procurer de nouveaux revenus aux femmes dans les communautés de pêche d'Andalousie. Le « Chin-Chin Bar » de Lourdes, les « éco-tours » de pêche de Shonia et la société de production de sel naturel de Manuela sont quelques-unes des entreprises qui y sont mises en vedette.



Principaux enseignements à tirer

- ▶ **Pertinence par rapport aux thématiques FARNET :** femmes, diversification, coopération.
- ▶ **Résultats :** Encourager la création d'entreprise est un processus de longue haleine et il est encore trop tôt pour connaître les retombées réelles du projet. On peut cependant déjà affirmer que la démarche a été efficace en termes de sensibilisation au potentiel des femmes entrepreneurs pour l'économie locale dans les zones de pêche d'Andalousie, non seulement en ce qui concerne les femmes elles-mêmes, mais également au sein de l'administration régionale et nationale de la pêche. Le projet a également aidé à identifier les formes de soutien nécessaires pour faciliter la démarche. Les vidéos produits et mis en ligne, montrant 14 exemples de réussite de femmes entrepreneurs, ont déjà été vus 10 500 fois. Une lettre mensuelle propose par ailleurs des informations sur l'entrepreneuriat féminin dans les zones de pêche de la région. Le projet a mobilisé près de 200 femmes pour échanger sur les possibilités de créer une entreprise. Deux associations locales ont été mises en place par des femmes de pêcheurs (à Carboneras et à Garrucha) tandis qu'une autre est en cours de création à Chipiona. À la fin du projet, quatre femmes avaient déjà créé leur entreprise et d'autres étaient en passe de le faire.
- ▶ **Transférabilité :** La création d'emplois et l'entrepreneuriat sont une priorité pour de nombreux FLAG en Europe. Ce projet fournit une méthodologie aux FLAG qui souhaitent atteindre un public cible spécifique, en l'occurrence les femmes liées au secteur de la pêche, et qui disposent de peu d'informations sur la situation de leur territoire en matière d'entrepreneuriat. Il peut inspirer les FLAG qui cherchent à mieux comprendre les obstacles et facteurs de réussite à la création d'entreprise et qui veulent mobiliser et soutenir leur communauté dans la démarche.
- ▶ **Conclusion :** La coopération qu'a impliquée ce projet montre que les FLAG peuvent avoir un impact plus grand en travaillant ensemble et qu'ils peuvent réduire leurs coûts en développant une plateforme commune. Les résultats de la démarche et les connaissances acquises (sur l'importance de l'accès au financement, la nécessité d'un soutien et d'une formation ciblés, etc.) seront pris en compte dans les stratégies de développement local que les FLAG andalous vont élaborer et soumettre pour la période 2014-2020.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet : 126 255,64 €

- ▶ **Axe 4 du FEP :** 94 691,73 €
- ▶ **Cofinancement national/régional :** 31 563,91 €

Informations relatives au projet

Titre : Femmes entrepreneurs dans les zones de pêche d'Andalousie

Durée : octobre 2011 – février 2014 | **Etude de cas :** mars 2014

Porteurs du projet

Les sept FLAG andalous :

[Huelva](#), [Nord-Est Cadix](#), [Détroits de Cadix](#), [Malaga](#), [Motril-Grenade](#), [Ouest-Almeria](#), [Est-Almeria](#).

Coordinateur : Inmaculada Torres / Juan Valero (FLAG Est-Almeria)

pesca@levanteamerense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Vidéo sur la saline de Manuela](#)

▶ [Vidéo sur Foredunes, entreprise conjuguant aquaculture et éducation environnementale](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.