

Andalusian kalastusalueiden naisryttäjät

FLAG: Andalusian seitsemän FLAG-ryhmää
Andalusia, Espanja

Hankkeen kuvaus

Kaikki Andalusian seitsemän FLAG-ryhmää osallistuivat yhteistyöhankkeeseen, jonka tarkoituksena oli edistää naisryttäjäyttä koko alueella perehtymällä paikallisten naisten kokemuksiin ja esittelemällä menestyneitä naisryttäjiä. Tarkoituksena oli rohkaista muita naisia toteuttamaan liikeideoitaan.



Andalusian suuret työttömyysluvut ja alueen FLAG-strategioiden yhteinen tavoite, kalastusalueiden monipuolistaminen, johtivat seitsemän FLAG-ryhmän yhteistyöhankkeeseen, jonka tavoitteena oli kannustaa naisia perustamaan omia yrityksiä ja selvittää, minkälaista tukea naiset tarvitsisivat tätä varten.

Hankkeen neljässä päävaiheessa 1) selvitettiin Andalusian kalastusalueiden naisryttäjäyden tilaa muun muassa luetteloimalla kaikki naisten omistamat kalastusalaan liittyvät yritykset ja kartoittamalla yrityksen perustamista vaikeuttavat ja helpottavat tekijät; 2) etsittiin ja valittiin menestyneitä naisryttäjiä, jotka voisivat toimia esikuvina muille kalastusalaan yhteydessä oleville naisille; 3) tehtiin näitä naisia tunnetuksi tuottamalla 14 lyhytelokuvaa; 4) annettiin uusille naisryttäjille käytännön apua ja taloudellista tukea FLAG-ryhmien erilaisin toimin. Ne järjestivät esimerkiksi työpajoja, joissa naisryttäjät ja sellaisiksi haluavat saattoivat keskustella liikeideoistaan ja yrityksen perustamisprosessista.

Hankkeessa perustettiin myös verkkosivusto (www.emprendedoraspesca.org). Siltä löytyy vinkkejä ja neuvoja toiminnan laajentamiseksi uusille alueille, jotka voivat tarjota ansaintamahdollisuuksia Andalusian kalastusyhteisöjen naisille. Lourdesin perustama "Chin-chin's"-baari, Shonian kestävä kalastusta esittelevät retket ja Manuelan luonnonmukaista suolaa valmistava yritys ovat vain muutama esimerkki hankkeessa mukana olevista yrityksistä.



Tärkeimmät kokemukset

- › **Merkitys FARNET-sivuston teemojen kannalta:** naiset, monipuolistaminen, yhteistyö.
- › **Tulokset:** Uusyrityäjyyden edistäminen on pitkän aikavälin toimintaa, eikä hankkeen todellisia vaikutuksia vielä tunneta. Sillä on kuitenkin saatu sekä paikalliset naiset itse että alueellinen ja valtiollinen kalastushallinto tiedostamaan, että naisyrityäjät voivat tuoda oman panoksensa Andalusiassa kalastusalueiden paikallistalouteen. Hankkeen avulla on myös saatu selville, minkälaista tukea prosessissa tarvitaan. Menestyneistä naisyrityäjistä tehdyt 14 video-ohjelmaa on katsottu internetissä 10 500 kertaa. Lisäksi kuukausittain ilmestyvässä uutiskirjeessä on kerrottu naisyrityäjyydestä Andalusiassa kalastusalueilla. Hanke on innostanut lähes 200 naista harkitsemaan uusyrityäjyyttä, ja kahdella paikkakunnalla (Carboneras ja Garrucha) kalastajien vai-mot ovat perustaneet paikallisyhdistyksen. Sellainen on myös suunnitteilla Chipionaan. Hankkeen päättyessä neljä naista oli jo perustanut yrityksen ja muita naisyrityksiä oltiin perustamassa.
- › **Siirrettävyys:** Monien eurooppalaisten FLAG-ryhmien painopisteinä ovat työpaikkojen luominen ja yrittä-jyys. Hankkeessa esitellään menetelmä sellaisia FLAG-ryhmiä varten, jotka pyrkivät tavoittamaan tietyn kohdeyleisön. Tässä tapauksessa kyseessä olivat kalastusalaan yhteydessä olevat naiset, joiden yrittäjyytilan-teesta oli vain vähän ajankohtaista tietoa. Hanke voi innoittaa FLAG-ryhmiä, jotka haluavat selvittää yrityksen perustamista vaikeuttavia ja helpottavia tekijöitä sekä edistää ja tukea yritysten perustamista yhteisöissään.
- › **Loppukommentti:** Hankkeessa toteutettu yhteistyö osoittaa, että FLAG-ryhmät voivat laajentaa vaikutuspiiriään toimimalla yhdessä ja pienentää kustannuksia perustamalla yhteisen alustan. Työn tulokset ja han-kittu tietämys (esimerkiksi rahoituslähteiden tärkeys ja kohdennetun tuen ja koulutuksen tarve) otetaan huo-mioon paikallisissa kehittämissstrategioissa, joita andalusialaiset FLAG-ryhmät laativat ja esittävät valittaviksi kaudella 2014–2020.

Kokonaiskustannukset ja EKTR: n rahoitusosuus

Hankkeen kokonaiskustannukset: 126 255,64 €

- › **EKTR: n toimintalinja 4:** 94 691,73 €
- › **Kansallinen/alueellinen yhteisrahoitus:** 31 563,91 €

Hankkeen tiedot

Nimi: Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía (Andalusian kalastusalueiden naisyrityäjät)

Kesto: lokakuu 2011 – helmikuu 2014 | **Tapaustutkimuksen ajankohta:** maaliskuu 2014

Hankkeen vetäjä

Kaikki Andalusiassa seitsemän FLAG-ryhmää:

[Huelva](#), [Koillis-Cádiz](#), [Cádiz Estrecho](#), [Malaga](#), [Motril-Granada](#), [Länsi-Almería](#) ja [Itä-Almería](#)

Koordinaattori: Inmaculada Torres / Juan Valero (Itä-Almeriassa FLAG-ryhmä)

pesca@levantemeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Video: Manuelan suolayritys](#)

▶ [Video: Foredunes, vesiviljelyä koskevaa koulutusta ja ympäristökasvatusta tarjoava yritys](#)

Toimittaja: Euroopan komissio, Meri- ja kalastusasioiden pääosasto, pääjohtaja.

Vastuuvapauslauseke: Vaikka meri- ja kalastusasioiden pääosasto vastaakin asiakirjan koko tuotannosta, se ei ole vastuussa asiakirjan sisällöstä eikä takaa tietojen oikeellisuutta.