

### Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía

**FLAG: siete FLAG andaluces**  
**Andalucía, España**

#### Presentación del proyecto

Los siete FLAG andaluces participaron en un proyecto de cooperación para fomentar el emprendimiento femenino en la región, en el que se estudiaron las experiencias de las mujeres de la zona y se promovió el rol de las emprendedoras de éxito como modelos a imitar por otras mujeres que deseen convertir sus ideas de negocio en realidad.



Los altos niveles de desempleo en Andalucía y un objetivo común en las estrategias de los FLAG andaluces — diversificar sus zonas de pesca— llevaron a los siete FLAG a cooperar en torno a un proyecto destinado a fomentar la creación de empresas por mujeres y comprender qué tipo de apoyo se necesita a tal fin.

El proyecto se compuso de cuatro fases principales: análisis del emprendimiento femenino en las zonas de pesca de la región, incluido un inventario de las actividades empresariales ligadas a la pesca realizadas por mujeres, así como los obstáculos y los factores de éxito para la creación de empresas; identificar y seleccionar a una serie de empresarias de éxito para presentarlas como modelos a imitar por otras mujeres ligadas al sector; la promoción de estos casos a través de la elaboración de 14 vídeos cortos; y, finalmente, una serie de actividades organizadas por los FLAG para proporcionar apoyo técnico y financiero a nuevas emprendedoras como, por ejemplo, talleres a los que acudieron tanto empresarias ya establecidas como aspirantes a serlo para intercambiar ideas de negocio y debatir sobre el proceso de creación de una empresa.

El proyecto incluyó también el desarrollo del sitio web [www.emprendedoraspesca.org](http://www.emprendedoraspesca.org), en el que se proporcionan consejos y asesoramiento sobre cómo diversificar con éxito las actividades para que aporten nuevos ingresos a las mujeres de las comunidades pesqueras de Andalucía. El bar «Chin-Chin's» de Lourdes, el turismo mariner de Shonia y la salina de Manuela son tan solo algunos de los ejemplos de empresas que aparecen en este sitio web.



## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** mujeres, diversificación, cooperación.
- › **Resultados:** fomentar la creación de empresas es una tarea a largo plazo, por lo que aún es demasiado pronto para conocer el impacto real que tendrá este proyecto. Lo que sí se ha conseguido es sensibilizar sobre el potencial de las mujeres emprendedoras para contribuir a la economía local de las zonas de pesca andaluzas —no solo entre las propias mujeres de la zona sino también en el seno de la administración pesquera regional y nacional—. El proyecto ha contribuido igualmente a identificar el tipo de apoyo que se necesita para facilitar este proceso. Se realizaron 14 vídeos de otras tantas «experiencias exitosas» de mujeres emprendedoras, que están disponibles en línea y que han sido visualizados 10 500 veces; también se ha publicado un boletín mensual con información sobre el emprendimiento femenino en las zonas de pesca de la región. El proyecto ha animado a casi 200 mujeres a plantearse la posibilidad de crear una nueva empresa; además, las mujeres de los propios pescadores han creado dos asociaciones locales (en Carboneras y Garrucha), y una más se encuentra en proceso de creación en Chipiona. Cuando el proyecto llegó a su fin, cuatro mujeres habían creado ya una empresa y varias otras estaban dando los pasos necesarios para hacerlo.
- › **Transferibilidad:** la creación de empleo y el emprendimiento son prioridades de muchos de los FLAG europeos. Este proyecto ofrece una metodología para aquellos FLAG que deseen llegar a un tipo específico de audiencia, en este caso concreto mujeres vinculadas con el sector pesquero, y en una zona donde existía poca información sobre la situación actual del emprendimiento femenino. También puede servir de inspiración a los FLAG que deseen comprender mejor los obstáculos y los factores de éxito a la hora de montar un nuevo negocio, y fomentar y ayudar a sus comunidades a crear empresas.
- › **Comentario final:** el aspecto cooperativo de este proyecto demuestra que la actividad de los FLAG puede tener un alcance mucho mayor si trabajan juntos, y que los costes se pueden también reducir desarrollando una plataforma compartida. Los resultados de este trabajo y los conocimientos adquiridos (por ejemplo, la importancia del acceso a la financiación, la necesidad de apoyo y formación específicos, etc.) se integrarán en las estrategias de desarrollo local que los FLAG andaluces elaborarán y presentarán para su selección en el período 2014-2020.

## Coste total y contribución del FEP

**Coste total del proyecto:** 126 255,64 €

- › **Eje 4 del FEP:** 94 691,73 €
- › **Cofinanciación nacional/regional:** 31 563,91 €

### Información sobre el proyecto

**Título:** Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía

**Duración:** octubre de 2011-febrero de 2014 | **Fecha del estudio de caso:** marzo de 2014

#### Promotor del proyecto

Los siete FLAG andaluces:

[Huelva](#), [Comarca Noroeste de Cádiz](#), [Cádiz-Estrecho](#), [Málaga](#), [Granada-Motril](#), [Alpujarra-Sierra Nevada \(Almería Occidental\)](#), [Levante Almeriense](#).

**Coordinadores:** Inmaculada Torres/Juan Valero (FLAG Levante Almeriense)

[pesca@levantéalmeriense.es](mailto:pesca@levantéalmeriense.es) | +34 950 469 383 | [www.emprendedoraspesca.org](http://www.emprendedoraspesca.org)

▶ [Vídeo sobre la salina de Manuela](#)

▶ [Vídeo sobre Foredunes – Centro de formación en ciencias biológicas y ambientales](#)

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos