

Γυναίκες επιχειρηματίες στις αλιευτικές περιοχές της Ανδαλουσίας

FLAG: 7 FLAG της Ανδαλουσίας
 Ανδαλουσία, Ισπανία

Επισκόπηση του έργου

Οι επτά FLAG της Ανδαλουσίας συμμετείχαν σε ένα έργο συνεργασίας με σκοπό την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε όλη την περιφέρεια μέσω της μελέτης εμπειριών γυναικών της περιοχής και την προώθηση επιτυχημένων γυναικών επιχειρηματιών ως παράδειγμα προς μίμηση προκειμένου να πραγματοποιήσουν και άλλες γυναίκες τις επιχειρηματικές τους ιδέες.



Τα επίπεδα υψηλής ανεργίας στην Ανδαλουσία καθώς και ένας κοινός στόχος της στρατηγικής των FLAG της Ανδαλουσίας – η διαφοροποίηση των αλιευτικών περιοχών – οδήγησε τις 7 FLAG σε μια συνεργασία μεταξύ τους στο πλαίσιο ενός έργου που έχει ως στόχο να παροτρύνει περισσότερες γυναίκες να συστήσουν τις επιχειρήσεις τους και να καταλάβουν τι είδους υποστήριξη χρειάζονται για το σκοπό αυτό.

Το έργο περιλάμβανε 4 βασικές φάσεις: την ανάλυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στις αλιευτικές ζώνες της περιοχής καθώς και μια λίστα όλων των γυναικείων επιχειρήσεων που συνδέονται με τον αλιευτικό τομέα καθώς και τα εμπόδια και τους παράγοντες επιτυχίας στην σύσταση μιας εταιρείας ο προσδιορισμός και η επιλογή ορισμένων επιτυχημένων γυναικών επιχειρηματιών που θα χρησιμεύσουν ως υπόδειγμα για άλλες γυναίκες που συνδέονται με τον χώρο· η προώθηση αυτών των περιπτώσεων μέσω της παραγωγής 14 ταινιών μικρού μήκους τέλος, μια σειρά δραστηριοτήτων των FLAG με σκοπό να προσφέρουν τεχνική και οικονομική υποστήριξη σε νέες γυναίκες επιχειρηματίες. Αυτό περιελάμβανε, για παράδειγμα, εργαστήρια με γυναίκες επιχειρηματίες και δυνητικές επιχειρηματίες με σκοπό την ανταλλαγή επιχειρηματικών ιδεών και γνώσεων σχετικά με τη διαδικασία σύστασης μιας εταιρείας.



Nombre: Shonia Cruz Ibarra
 Empresa: Turismo Marineru Costa del Sol
 Clave de éxito: Innovación

Το έργο προέβλεπε επίσης την κατασκευή της ιστοσελίδας, www.emprendedoraspesca.org, που δίνει υποδείξεις και συμβουλές σχετικά με τον τρόπο επιτυχούς διαφοροποίησης και ενασχόλησης με δραστηριότητες που μπορούν να αποφέρουν νέο εισόδημα στις γυναίκες των αλιευτικών κοινοτήτων της Ανδαλουσίας. Το μπαρ 'τσιν-τσιν' της Λούρδης, οι οικολογικές περιηγήσεις στους ιχθυότοπους της Σόνιας και η εταιρεία φυσικού αλατιού της Μανουέλας είναι μόνο ορισμένες από τις επιχειρήσεις που αναφέρονται.

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** γυναίκες, διαφοροποίηση, συνεργασία.
- **Αποτελέσματα:** Η προώθηση της σύστασης επιχειρήσεων είναι μια μακροχρόνια δραστηριότητα και είναι πολύ πρώιμο να μιλάμε για τον πραγματικό αντίκτυπο του έργου. Εντούτοις, το έργο κατάφερε να ευαισθητοποιήσει το δυναμικό των γυναικών επιχειρηματιών προκειμένου να συμβάλουν στην τοπική οικονομία των αλιευτικών περιοχών της Ανδαλουσίας – όχι μόνο μεταξύ των γυναικών της περιοχής αλλά και αυτών στην περιφερειακή και εθνική διοίκηση αλιευτικών περιοχών. Συνέβαλε επίσης στον προσδιορισμό των μορφών υποστήριξης που απαιτούνται για τη διευκόλυνση της διαδικασίας αυτής. Γυρίστηκαν βίντεο 14 επιτυχημένων περιπτώσεων γυναικών επιχειρηματιών που δημοσιεύτηκαν στο διαδίκτυο (με 10 500 επισκέψεις), ενώ ένα μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο παρείχε πληροφορίες σχετικά με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην περιοχή των αλιευτικών περιοχών. Το έργο παρακίνησε περίπου 200 γυναίκες να συζητήσουν τη δυνατότητα σύστασης μιας νέας επιχείρησης. Επίσης, 2 τοπικές ενώσεις συστήθηκαν από τις γυναίκες των αλιέων (στο Καρμπονέρας και την Γκαρούτσα) ενώ μια βρίσκεται υπό σύσταση στην Τσιπίονα. Μέχρι το τέλος του έργου, 4 γυναίκες είχαν ήδη συστήσει μια επιχείρηση και άλλες είχαν ξεκινήσει τη διαδικασία.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Η δημιουργία απασχόλησης και επιχειρηματικότητας αποτελούν προτεραιότητες για πολλές FLAG στην Ευρώπη. Το έργο αυτό προσφέρει μια μεθοδολογία στις FLAG που επιθυμούν να απευθυνθούν σε συγκεκριμένο κοινό-στόχο, εν προκειμένω τις γυναίκες που συνδέονται με τον αλιευτικό τομέα και όπου δεν υπήρχαν πολλά στοιχεία σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση της επιχειρηματικότητάς τους. Μπορεί να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για FLAG που είναι πρόθυμες να κατανοήσουν τα εμπόδια και τους παράγοντες επιτυχίας στη σύσταση μιας νέας εταιρείας και να υποκινήσουν και να στηρίξουν τις κοινότητές τους προς την κατεύθυνση αυτή.
- **Τελικό σχόλιο:** Η πτυχή της συνεργασίας αυτού του έργου καταδεικνύει πως οι FLAG μπορούν να έχουν ευρύτερο αντίκτυπο εάν συνεργαστούν και μειώσουν τα κόστη αναπτύσσοντας μια κοινή πλατφόρμα. Τα αποτελέσματα του έργου αυτού και οι γνώσεις που απέφερε (π.χ. η σημασία πρόσβασης στη χρηματοδότηση, η ανάγκη στοχευμένης υποστήριξης και κατάρτισης, κλπ.) θα ενσωματωθούν στις τοπικές στρατηγικές ανάπτυξης που θα καταρτιστούν και θα υποβληθούν για επιλογή από τις FLAG της Ανδαλουσίας για την περίοδο 2014-2020.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος έργου: 126 255,64 €

- **Άξονας 4 του ETA:** 94 691,73 €
- **Εθνική/περιφερειακή συγχρηματοδότηση:** 31 563,91 €

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Γυναίκες επιχειρηματίες στις αλιευτικές περιοχές της Ανδαλουσίας

Διάρκεια: Οκτώβριος 2011 – Φεβρουαρίου 2014 | **Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης:** Μάρτιος 2014

Φορέας του έργου

Οι 7 FLAG της Ανδαλουσίας:

[Huelva](#), [North-East Cádiz](#), [Cádiz Straits](#), [Malaga](#), [Motril-Granada](#), [Western Almeria](#), [Eastern Almeria](#).

Συντονιστής: Inmaculada Torres / Juan Valero (FLAG Ανατολικής Αλμερίας)

pescas@levantalmeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Βίντεο για την εταιρεία αλατιού της Μανουέλας](#)

▶ [Βίντεο για Foredunes – υδατοκαλλιέργεια και εταιρεία περιβαλλοντικής αγωγής](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.