

Loestamospescando.com för fiskförsäljning online

FLAG: Costa da Morte
Galicien, Spanien

Projektöversikt

Lokala Cofradías (fiskarföreningar) som engagerar fler än 500 galiciska fiskare och skaldjursproducenter slog sig samman för att utveckla ett pilotprojekt för onlineförsäljning. Syftet med plattformen är att diversifiera kundbasen, tillföra lokal fisk och skaldjur från Galicien mer värde och korta distributionskedjan för lokala fiskeriprodukter.



När lokala galiciska Cofradías ställdes inför att deras befintliga kundbas drabbades av en ekonomisk kris, måste enskilda fiskare, skaldjurs- och långhalsplockare hitta nya konsumenter och återförsäljare för sina produkter. Tillsammans kontaktade de Costa da Morte FLAG för att utveckla en plattform för onlineförsäljning för att sälja sina lokala fisk- och skaldjur utanför sina traditionella kundkretsar.

Detta "skyltfönster" för lokal fisk och skaldjur från Galicien hjälper dem att knyta an till en ny kundgrupp över hela Spanien som är ute efter färska och spårbara produkter som kommer direkt från fiskarens båt. Kunderna (enskilda eller fackmän som restauranger) lägger sina order per telefon eller online i form av det högsta pris de är beredda att betala för produkten. Plattformen sammanställer beställningarna och ger en av de deltagande Cofradía i uppdrag att köpa tillbaka en del av sina fiskares fångster upp till det överenskomna maxpriset. Leveransen hanteras sedan av [säljplattformen](#). Tack vare att Cofradías är inblandade erbjuder Loestamospescando.com sina kunder en "plats som köpare" på auktionen, vilket garanterar fiskarna rättvisa priser samtidigt som kunderna kan hoppa över mellanledet och göra avståndet som skiljer dem från de färskaste fisk- och skaldjuret kortare.



Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** Tillföra lokala fångster mervärde
- › **Resultat:** För produkter som blåmusslor, som i allmänhet uppvisar stabila priser under hela året, har plattformen gjort att priset vid första försäljning kunnat höjas med i genomsnitt 15%. För hjärtmussleplockare gav försäljning via loestamospescando.com 25% högre genererad inkomst jämfört med försäljning till traditionella mellanhänder. Under 2012 såldes +/- 8 ton fisk och skaldjur via Loestamospescando.com, vilket genererade omkring 25 000 euro. Under 2013 såldes omkring 3 ton, främst på grund av väderförhållandena. De påverkade allvarligt höst- och vintersäsongen, den tid då efterfrågan traditionellt är högre.
- › **Överförbarhet:** Webbaserade säljplattformar är mångsidiga verktyg som öppnar upp många nya marknadsmöjligheter för lokala producenter. De kan ha olika grad av komplexitet, kostnader och effektivitet och FLAG kan stödja mindre erfarna projektt innehavare genom att tillföra kunskap och rådgivning utifrån. I detta exempel startades projektet av FLAG och hanteringen lades i början ut på ett särskilt företag. Sommaren 2012 lämnades det med framgång över till Cofradías, som sedan dess har ansvarat för att administrera och underhålla säljplattformen.
- › **Avslutande kommentar:** Projektet visar hur fiskare, genom att agera gemensamt och förvärva ny IT-kompetens, kan stärka sitt ägarskap till marknadskedjan för lokala produkter och samtidigt respektera auktionsplikten. Man säljer till kunder över hela Spanien, men efterfrågan är främst koncentrerad till Madrid, Asturien och Galicien. Arrangemanget valde att återinvestera sina vinster i sina fiskerigrupper och täcker en del av administrationskostnaderna för ett center som erbjuder gemensam infrastruktur för skaldjursplockare, övervakning av skaldjursplockningsområden för att hindra olaglig fångst samt komplettera en gruppförsäkringsfond.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Totalkostnad: 59 171 euro

- › EFF område 4: 40 828 euro (69%)
- › Nationell/regional medfinansiering: 18 343 euro
- › Privat matchande finansiering: det arbete medlemmarna av *Cofradía* lade ned räknades som investeringar in natura.



Projektinformation

Rubrik: Loestamospescando.com

Längd: 2011-2012: pilotfas/2012 till i dag: sköts av fiskare

Online: www.loestamospescando.com

Dag för fallstudien: februari 2014

Projektansvarig

Costa da Morte FLAG

Guillermo González Díez | E-post: gac3@accioncosteira.es | Tel. +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es> | [FLAG faktablad](#)

Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.