

Loestamospescando.com pentru comercializarea online a peștelui

FLAG: Costa da Morte
Galicia, Spania

Prezentarea proiectului

Asociațiile locale ale pescarilor (Cofradías), la care participă peste 500 de pescari și crescători de moluște, și-au unit forțele pentru a dezvolta o platformă pilot de vânzări online. Obiectivul platformei este de a diversifica clientela, de a adăuga valoare fructelor de mare locale din Galicia și de a scurta lanțul de distribuție a produselor pescărești locale.



Confrunțați cu scăderea numărului de clienți din cauza crizei economice, *Cofradías* locale din Galicia, pescarii individuali și culegătorii de crustacee au fost nevoiți să găsească noi clienți și distribuitori pentru produsele lor. Împreună, aceștia s-au adresat FLAG-ului Costa da Morte pentru a dezvolta o platformă de vânzări online pentru a-și comercializa fructele de mare în afara cercurilor lor tradiționale de clienți.

Această „vitrină” de fructe de mare locale din Galicia îi ajută să intre în legătură cu o gamă nouă de clienți din întreaga Spanie în căutare de produse proaspete, cu trasabilitate garantată, provenite direct din barca pescarului. Clienții (persoane private sau profesioniști precum restaurantele) comandă prin telefon sau online la un preț care reprezintă prețul maxim pe care sunt de acord să-l plătească pentru produs. Platforma grupează comenzile și însărcinează o Cofradía participantă să cumpere o parte din captura pescarilor săi la prețul maxim convenit. Comanda este apoi gestionată prin [platforma de vânzări](#). Datorită implicării Cofradías, Loestamospescando.com le oferă clienților un „loc de cumpărător” la licitație, asigurând un preț corect pentru pescari, permițând în același timp clienților să evite intermediarii și să reducă distanța care îi separă de cele mai proaspete fructe de mare locale.



Lecții-cheie

- **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare produselor locale
- **Rezultate:** Pentru produse precum crustaceele cardium, care au în general un preț stabil pe parcursul anului, platforma a permis o creștere a primului preț de vânzare în medie cu 15%. Pentru culegătorii de crustacee cardium din Anllons, vânzarea prin intermediul loestamospescando.com a asigurat o creștere a veniturilor generate de 25% față de vânzarea către intermediarii clasici. În 2012, +/- 8 tone de fructe de mare au fost comercializate prin intermediul Loestamospescando.com, generând aproximativ 25 000 EUR. Aproximativ 3 tone au fost comercializate în 2013, în special din cauza condițiilor meteorologice care au avut un impact asupra sezonelor de toamnă și de iarnă, o perioadă în care cererea este în mod tradițional mai mare.
- **Transferabilitate:** platformele de vânzări online reprezintă instrumente versatile care oferă producătorilor locali posibilitatea de a avea acces la piețe noi. Complexitatea, costurile și eficiența pot varia, iar FLAG-urile pot sprijini participanții la proiecte mai puțin experimentați oferindu-le expertiză și consiliere externă. În acest exemplu, proiectul a fost lansat de către FLAG, iar managementul a fost externalizat la început către o companie specializată. În vara anului 2012, a fost preluat cu succes de către Cofradías, care se ocupă de atunci de managementul și mentenanța platformei de vânzări.
- **Comentariu final:** Proiectul ilustrează modul în care, printr-o acțiune colectivă și dobândirea de noi competențe IT, pescarii își pot consolida controlul asupra lanțului de comercializare a produselor locale, respectând în continuare obligațiile legate de vânzarea prin licitație. Clienții provin din întreaga Spanie, dar cererea este concentrată mai mult în Madrid, Asturias și Galicia. Proiectul a ales să reinvestească aceste beneficii în cadrul comunităților sale pescărești, acoperind o parte din costurile de gestionare a unui centru care oferă o infrastructură comunitară pentru culegătorii de crustacee, supravegherea zonelor de recoltare a crustaceelor împotriva capturilor ilegale și contribuția la un fond comunitar de asigurare.

Costuri totale și contribuție FEP

Costuri totale: 59 171 EUR

- Axa 4 a FEP: 40 828 EUR (69%)
- Cofinanțare națională/regională: 18 343 EUR
- Cofinanțare privată: activitatea membrilor *Cofradía* a fost considerată contribuție în natură.



Informații privind proiectul

Titlu: Loestamospescando.com

Durată: 2011 – 2012: etapa pilot / 2012 – prezent: gestionat de pescari

Online: www.loestamospescando.com

Data studiului de caz: februarie 2014.

Promotorul proiectului

FLAG-ul Costa da Morte

Guillermo González Diez | gac3@accioncosteira.es | +34 626 104 619

www.accioncosteira.es | [Fișa informativă a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.