

Loestamospescando.com para venda de peixe online

FLAG: Costa da Morte
Galiza, Espanha

Apresentação do projeto

As *Cofradías* locais (associações de pescadores), envolvendo mais de 500 pescadores e produtores de bivalves galegos, uniram-se para desenvolver uma plataforma piloto de vendas online. Esta plataforma visa diversificar a clientela, valorizar o peixe e marisco da região da Galiza e reduzir a cadeia de distribuição dos produtos de pesca locais.



Enfrentando uma crise económica que atinge a sua atual clientela, as *Cofradías* galegas locais, os pescadores e os apanhadores de bivalves e de perceves necessitavam de encontrar novos consumidores e retalhistas para os seus produtos. Juntos, abordaram o FLAG Costa da Morte, no sentido de desenvolver uma plataforma de venda online destinada a comercializar o peixe e marisco locais fora dos seus círculos de clientes tradicionais.

Esta «montra» de peixe e marisco galegos permite-lhes o contacto com um novo leque de clientes, em toda a Espanha, que procura produtos frescos e de origem rastreável, vindos diretamente do barco do pescador. Os clientes (particulares ou profissionais, nomeadamente restaurantes) fazem as suas encomendas por telefone ou online por um preço que representa o valor máximo que acordam pagar pelo produto. A plataforma reúne as encomendas e solicita a uma das *Cofradías* participantes que adquira parte da captura dos seus pescadores dentro do limite do preço máximo acordado. O envio é seguidamente tratado pela [plataforma de venda](#). Graças à participação das *Cofradías*, Loestamospescando.com assegura aos seus clientes um «lugar de comprador» na lota, garantindo um preço justo aos pescadores, ao mesmo tempo que permite aos clientes eliminar o intermediário e encurtar a distância que os separa do pescado local mais fresco.



Principais lições

- ▶ **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** valorização da captura local
- ▶ **Resultados:** para produtos como os mexilhões, que apresentam um preço geralmente estável ao longo do ano, a plataforma permitiu aumentar, em média, 15% os preços da primeira venda. Para os apanhadores de berbigão, a venda através de loestamospescando.com garantiu um aumento de 25% nas receitas geradas, comparativamente à venda aos intermediários tradicionais. Em 2012, foram vendidas através de Loestamospescando.com com cerca de 8 toneladas de peixe e marisco que se traduziram aproximadamente em 25 000 €. Em 2013, foram vendidas cerca de 3 toneladas, em grande parte devido às condições atmosféricas que tiveram um impacto grave no outono e no inverno, um período em que a procura é tradicionalmente maior.
- ▶ **Transferibilidade:** as plataformas de vendas pela internet constituem ferramentas versáteis que abrem um grande número de novas possibilidades de mercado aos produtores locais. A complexidade, os custos e a eficiência podem variar, estando os FLAG em condições de apoiar os autores de projetos menos experientes, contribuindo com competência técnica e aconselhamento externos. Neste exemplo, o projeto foi lançado pelo FLAG e a gestão, inicialmente confiada a uma empresa especializada. No verão de 2012, o projeto foi entregue com sucesso às *Cofradías* que, desde então, têm assumido a gestão e a manutenção da plataforma de vendas.
- ▶ **Comentário final:** o projeto ilustra como, através da ação coletiva e da aquisição de novas competências de TI, os pescadores podem reforçar o controlo da cadeia de comercialização dos produtos locais, sem deixarem de cumprir a obrigação da lota. Com vendas a clientes de toda a Espanha, a procura está sobretudo concentrada em Madrid, Astúrias e Galiza. O esquema optou por reinvestir estes benefícios na comunidade de pesca, cobrindo parte dos custos de gestão de um centro que oferece uma infraestrutura comunitária aos apanhadores de bivalves, a vigilância das zonas de apanha de bivalves contra a captura ilegal e o complemento de um fundo de garantia comunitário.

Custo total e contribuição do FEP

Custo total: 59 171 €

- ▶ Eixo 4 do FEP: 40 828 € (69%)
- ▶ Cofinanciamento nacional/regional: 18 343 €
- ▶ Financiamento complementar privado: o trabalho dos membros da *Cofradía* foi considerado investimento em espécie.



Informação sobre o projeto

Título: Loestamospescando.com

Duração: 2011 a 2012: fase piloto / 2012 até à data: gerido por pescadores

Online: www.loestamospescando.com

Data do estudo de caso: fevereiro de 2014

Promotor do projeto

FLAG da Costa da Morte

Guillermo González Díez | gac3@accioncosteira.es | +34 626 104 619

www.accioncosteira.es | [FLAG factsheet](#)

Editor: Comissão Europeia, Direção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.