

Loestamospescando.com – sprzedaż ryb on-line

LGR: Costa da Morte
Galicja, Hiszpania

Prezentacja projektu

Lokalne stowarzyszenia rybaków zwane *Cofradías*, zrzeszające ponad 500 rybaków i producentów skorupiaków z regionu Galicji stworzyły wspólną platformę sprzedaży on-line. Platforma ma na celu poszerzenie bazy klientów, zwiększenie wartości dodanej produktów morza z Galicji i skrócenie łańcucha dystrybucji lokalnych produktów rybackich.



Wobec kryzysu gospodarczego, który dotknął dotychczasowych klientów, stowarzyszenia rybackie w Galicji zwane *Cofradías*, rybacy indywidualni oraz osoby zajmujące się zbieraniem skorupiaków poszukiwali dla swoich produktów nowych konsumentów oraz pośredników. Wspólnie przygotowali wniosek do LGR Costa da Morte, aby stworzyć platformę sprzedaży internetowej dla lokalnych produktów morza pozwalającą dotrzeć do bardziej odległych klientów.

Ten internetowy sklepik lokalnych produktów rybackich z Galicji pozwala rybakom nawiązać kontakt z nowymi klientami w całej Hiszpanii, szukającymi świeżych produktów o znanym pochodzeniu, prosto z łodzi rybackiej. Klienci (zarówno osoby fizyczne jak i firmy, np. restauracje) składają zamówienia telefonicznie lub przez internet po cenie odpowiadającej najwyższej cenie, jaką są gotowi zapłacić za produkt. Platforma internetowa zbiera zamówienia i zleca jednej z uczestniczących *Cofradías* odkupienie z aukcji ryb złowionych przez jej członków, w ilości odpowiadającej zamówieniu w ramach ustalonej ceny. Wysyłką towaru zajmuje się [platforma sprzedaży](#). Dzięki zaangażowaniu *Cofradías*, Loestamospescando.com daje klientom możliwość wirtualnego uczestnictwa w aukcji, zapewniając uczciwą cenę rybakom i jednocześnie umożliwiając omińnięcie pośredników i skrócenie dystansu między klientami a świeżymi produktami rybackimi.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Zwiększanie wartości dodanej produktów rybackich
- › **Rezultaty projektu:** Dla produktów takich jak małże, których cena jest generalnie stabilna przez cały rok, platforma pozwoliła rybakom zwiększyć ceny sprzedaży średnio o 15%. Dla zbieraczy sercówek sprzedaż za pośrednictwem loestamospescando.com zapewniła wzrost dochodów o 25% w stosunku do sprzedaży klasycznym pośrednikom. W 2012 roku portal sprzedał ok. 8 ton produktów morza przy obrotach ok. 25 000 euro. W 2013 roku sprzedano ok. 3 ton, głównie dlatego, że warunki pogodowe miały bardzo negatywny wpływ na podaż w sezonie jesienno-zimowym, kiedy zwykle popyt jest znacznie wyższy.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** platforma sprzedaży internetowej jest wielofunkcyjnym narzędziem, otwierającym nowe możliwości rynkowe przed producentami lokalnymi. Różnią się między sobą stopniem złożoności, kosztami i efektywnością, a LGR mogą wspierać mniej doświadczonych projektodawców poprzez zapewnienie im doradztwa ze strony ekspertów zewnętrznych. W tym przykładzie sama LGR była realizatorem projektu, a prowadzenie platformy zleciła od początku specjalistycznej firmie. Latem 2012 udało się z powodzeniem przekazać zarządzanie platformą do *Cofradías*, które od tego momentu samodzielnie ją utrzymują.
- › **Uwagi końcowe:** Projekt pokazuje, w jaki sposób rybacy, działając wspólnie i nabywając nowych umiejętności informatycznych, mogą stać się współwłaścicielami łańcucha dystrybucji produktów lokalnych, pomimo obowiązku sprzedawania ich przez aukcję. Platforma ma klientów w całej Hiszpanii, najwięcej w Madrycie oraz w regionach Asturii i Galicji. Zyski z tego systemu są reinwestowane na rzecz społeczności rybackiej, pokrywając część kosztów operacyjnych ośrodka, który zapewnia podstawowe usługi osobom zbierającym skorupiaki, chroni akweny przed nielegalnymi odłowami oraz prowadzi fundusz ubezpieczeń wzajemnych.

Łączny koszt i wkład EFR:

Łączny koszt: €59 171

- › Oś 4 EFR: 40 828 € (69%)
- › Współfinansowanie krajowe/regionalne: 18 343 €
- › Wkład własny beneficjenta: praca członków *Cofradías* została policzona jako wkład w naturze.



Informacja o projekcie

Tytuł: Loestamospescando.com

Czas realizacji: 2011 do 2012: pilotaż / 2012 do chwili obecnej: prowadzony przez rybaków

Online: www.loestamospescando.com

Data przygotowania studium przypadku: luty 2014

Realizator projektu:

Costa da Morte FLAG

Guillermo González Diez | Email: gac3@accioncosteira.es | Tel. +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es> | [FLAG factsheet](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.