

Loestamospescando.com per la vendita di pesce online

FLAG: Costa da Morte

Galizia, Spagna

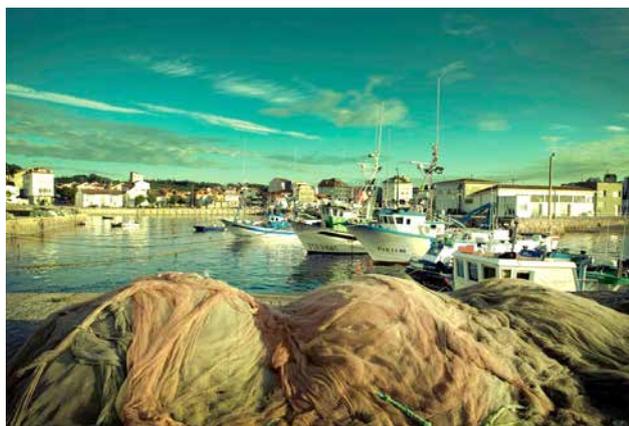
Descrizione del progetto

Le *Cofradías* locali (associazioni di pescatori) che raggruppano più di 500 pescatori e produttori di frutti di mare della Galizia, si sono unite per sviluppare una piattaforma pilota per la vendita online. La piattaforma si propone di diversificare la clientela, apportare valore aggiunto al prodotto ittico galiziano e accorciare la filiera di distribuzione dei prodotti ittici locali.



Di fronte a una crisi economica che erode la loro clientela tradizionale, le *Cofradías* galiziane, i singoli pescatori, i produttori di frutti di mare e i raccoglitori di cirripedi hanno dovuto trovare nuovi clienti e rivenditori per i loro prodotti. Insieme, hanno contattato il FLAG Costa da Morte per mettere a punto una piattaforma di vendita online e proporre così i loro prodotti locali al di là dei loro circuiti abituali.

Questa “vetrina” di prodotti ittici galiziani permette di contattare in tutta la Spagna clienti alla ricerca di prodotti freschi e tracciabili, provenienti direttamente dal peschereccio. I clienti (privati o commerciali, come ad esempio i ristoranti) trasmettono gli ordini per telefono oppure online al prezzo massimo che possono accettare di pagare per il prodotto. La piattaforma raggruppa gli ordini e commissiona a una delle *Cofradías* partecipanti il riacquisto di parte delle catture dei suoi pescatori, entro i limiti del prezzo massimo concordato. Le spedizioni sono quindi gestite dalla [piattaforma di vendita](#). Grazie al coinvolgimento delle *Cofradías*, Loestamospescando.com offre dunque ai suoi clienti un “seggio da buyer” all’asta del pesce, garantendo un prezzo equo ai pescatori e, al tempo stesso, consentendo ai clienti di saltare gli intermediari e di accorciare la distanza che li separa dal pesce locale più fresco.



Lezioni apprese

- ▶ **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** Aggiungere valore alle catture locali
- ▶ **Risultati:** Per prodotti come le vongole, che in genere hanno un prezzo stabile nell'arco di tutto l'anno, la piattaforma ha permesso di aumentare il prezzo battuto del 15% in media. Per i raccoglitori di vongole d'Anllons, vendere attraverso loestamospescando.com ha significato un 25% di aumento rispetto alla vendita tramite gli intermediari tradizionali. Nel 2012, sono state vendute via Loestamospescando.com circa 8 tonnellate di prodotti ittici, che hanno generato approssimativamente 25 000 EUR. Nel 2013 sono state vendute circa 3 tonnellate, un calo dovuto principalmente alle condizioni meteorologiche che hanno pesantemente condizionato la stagione autunno – inverno, periodo in cui tradizionalmente la domanda è maggiore.
- ▶ **Trasferibilità:** Le piattaforme basate sul web sono strumenti versatili che aprono molte nuove possibilità di mercato per i produttori locali. La complessità, i costi e l'efficienza possono variare, e i FLAG possono affiancare i titolari di progetto meno esperti offrendo consulenze e competenze esterne. Nel caso specifico, il progetto è stato avviato dal FLAG e la sua gestione è stata affidata inizialmente a una società specializzata esterna. Nell'estate del 2012 è stata trasferita con successo alle Cofradías, che da allora sono responsabili della gestione e manutenzione della piattaforma di vendita.
- ▶ **Osservazioni finali:** Il progetto illustra come, grazie all'azione collettiva e all'acquisizione di nuove competenze informatiche, i pescatori possono rafforzare il loro controllo sulla catena di commercializzazione dei prodotti locali, nel rispetto del vincolo costituito dalla vendita all'asta. Pur vendendo in tutta la Spagna, la domanda si concentra soprattutto su Madrid, sulle Asturie e la Galizia. Il programma ha scelto di reinvestire i proventi di quest'attività nelle comunità di pesca, destinandoli a coprire parte delle spese di gestione di un centro che offre un'infrastruttura comun ai raccoglitori di mitili e vongole, alla sorveglianza delle zone di raccolta contro le catture illegali e all'integrazione di un fondo assicurativo comune.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale: € 59 171

- ▶ Asse 4 del FEP: € 40 828 (69%)
- ▶ Cofinanziamento nazionale/regionale: € 18 343
- ▶ Integrazione privata del finanziamento: il lavoro dei membri delle *Cofradía* è stato conteggiato come investimento in natura.



Informazioni sul progetto

Titolo: Loestamospescando.com

Durata: dal 2011 al 2012: fase pilota / dal 2012 a oggi: gestito dai pescatori

Online: www.loestamospescando.com

Data del caso di studio: febbraio 2014

Promotore del progetto

FLAG Costa da Morte

Guillermo González Díez | e-mail: gac3@accioncosteira.es | +34 626 104 619

www.accioncosteira.es | [Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.