

### Loestamospescando.com, vente de poisson en ligne

**FLAG : Costa da Morte**  
Galice, Espagne

#### Aperçu du projet

Des *cofradías* (associations de pêcheurs) locales, regroupant plus de 500 pêcheurs et producteurs de fruits de mer galiciens, ont uni leurs forces pour développer une plateforme pilote de vente en ligne. Celle-ci vise à diversifier leur base de clients, à apporter de la valeur ajoutée aux fruits de mer galiciens locaux et à raccourcir la chaîne de distribution des produits locaux de la pêche.



Confrontés à la crise économique qui frappe leur base de clients existante, les *cofradías* galiciennes locales, les pêcheurs individuels et les ramasseurs de fruits de mer et de pouce-pieds avaient besoin de trouver de nouveaux consommateurs et revendeurs pour leurs produits. Ensemble, ils se sont adressés au FLAG Costa da Morte pour développer une plateforme de vente en ligne afin de vendre leurs produits locaux de la mer en-dehors de leurs cercles de clients habituels.

Cette « vitrine » des produits de la mer locaux aide les pêcheurs à entrer en contact avec nombre de nouveaux clients à travers l'Espagne, qui sont à la recherche de produits frais, dont l'origine peut être tracée et venant tout droit d'un bateau de pêche. Les clients (individuels ou professionnels, comme les restaurateurs) effectuent leur commande par téléphone ou en ligne. Le prix correspond au montant maximum qu'ils acceptent de payer pour tel ou tel produit. La plateforme regroupe les commandes et charge l'une des *cofradías* participantes de racheter une partie des prises de ses pêcheurs dans la limite du prix maximum convenu. La [plateforme de vente](#) s'occupe ensuite de l'expédition. Grâce à l'intervention des *cofradías*, Loestamospescando.com offre à ses clients un « siège d'acheteur » à la criée, garantissant ainsi un prix juste pour les pêcheurs, tout en permettant aux clients d'éviter les intermédiaires et de raccourcir la distance qui les sépare des produits frais et locaux de la mer.



## Principaux enseignements à tirer

- ▶ **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET** : valeur ajoutée pour les prises locales.
- ▶ **Résultats** : pour les produits comme les coques, dont le prix est généralement stable au cours de l'année, la plateforme a permis d'augmenter de 15 % en moyenne le prix à la première vente. Quant aux ramasseurs de coques d'Anllons, la vente via Loestamospescando.com leur a permis d'augmenter de 25 % leurs revenus par rapport à la vente via les intermédiaires classiques. En 2012, +/- 8 tonnes de fruits de mer ont été écoulées à travers Loestamospescando.com, ce qui a généré environ 25 000 euros de revenus. En 2013, environ 3 tonnes ont été vendues, principalement à cause des conditions climatiques, qui ont particulièrement porté préjudice à la saison automne-hiver, une période où la demande est traditionnellement plus élevée.
- ▶ **Transférabilité** : les plateformes de vente en ligne sont des outils polyvalents qui offrent de nombreuses nouvelles possibilités de commercialisation aux producteurs locaux. La complexité, les coûts et l'efficacité peuvent varier et les FLAG peuvent soutenir des promoteurs de projet moins expérimentés en leur fournissant de l'expertise et des conseils externes. Dans le cas qui nous occupe, le projet a été lancé par le FLAG et la gestion a été confiée à une entreprise spécialisée dans sa première phase. Elle a été ensuite transmise – avec succès – aux *cofradías* à l'été 2012. Depuis, ces dernières sont en charge de la gestion et de la maintenance de la plateforme de vente.
- ▶ **Commentaire final** : le projet illustre comment, en agissant collectivement et en acquérant de nouvelles compétences informatiques, les pêcheurs peuvent s'approprier davantage la chaîne de commercialisation des produits locaux, tout en respectant l'obligation de vente à la criée. Les pêcheurs vendent à des clients partout en Espagne, mais la demande vient principalement de Madrid, des Asturies et de Galice. Les participants au projet ont choisi de réinvestir leurs bénéfices dans la communauté de pêche, pour couvrir une partie des frais de gestion d'un centre offrant des infrastructures communautaires pour les pêcheurs à pied, assurer la surveillance des zones de ramassage de fruits de mer pour éviter les captures illégales, ainsi que compléter un fonds d'assurance communautaire.

## Coût total et contribution du FEP

Coût total : 59 171 euros

- ▶ FEP Axe 4 : 40 828 euros (69%)
- ▶ Cofinancement national/régional : 18 343 euros
- ▶ Cofinancement privé : le travail des membres de la *cofradía* a été comptabilisé comme investissement en nature.



## Informations sur le projet

**Titre** : Loestamospescando.com

**Durée** : 2011 à 2012 : phase pilote / 2012 à aujourd'hui : géré par les pêcheurs

**Site internet** : [www.loestamospescando.com](http://www.loestamospescando.com)

**Date de l'étude de cas** : février 2014

### Promoteur du projet

FLAG Costa da Morte

Guillermo González Díez | [gac3@accioncosteira.es](mailto:gac3@accioncosteira.es) | +34 626 104 619

[www.accioncosteira.es](http://www.accioncosteira.es) | [Fiche sur le FLAG](#)

**Éditeur** : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

**Décharge de responsabilité** : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.