

Coșuri cu fructe de mare

FLAG: Étang de Thau et sa bande côtière

Franța

Prezentarea proiectului

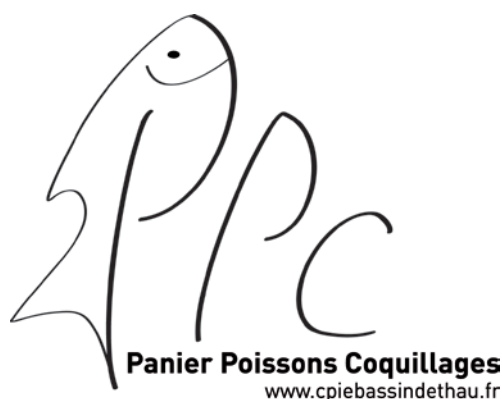
Conectarea pescarilor și a acvaculturilor locale cu consumatorii prin intermediul unui proiect de distribuție de coșuri cu fructe de mare a contribuit la creșterea vizibilității și a consumului de pește, stridii și alte fructe de mare cu caracter local.



Deși se află într-o regiune cu un puternic patrimoniu pescăresc, multă vreme locuitorii satelor din zona lagunei Thau au putut cumpăra doar cu greu pește și fructe de mare de proveniență locală. Fără pescării locale, clienții erau nevoiți să caute producători individuali dornici să le vândă produsele sau să depindă de magazinele mai mari. Pentru a dezvolta oferta de fructe de mare locale și de sezon, o asociație locală de mediu a utilizat Axa 4 în scopul dezvoltării unui proiect de distribuție de coșuri cu fructe de mare.

Pornind de la o singură inițiativă de vânzare directă, proiectul s-a transformat într-o rețea de distribuție activă în patru sate, susținută de un site web care permite clienților să se înregistreze în proiect, să comande și să-și aleagă punctul de preluare. Axa 4 a contribuit la dezvoltarea unei strategii de comunicare, finanțând studiile de fezabilitate privind punctele de preluare și orele de livrare și asigurând conectivitatea cu evenimente locale pentru a genera vizibilitate. Proiectul a contribuit și la instruirea unui grup de clienți „ambasador”, care au dobândit competențele necesare pentru gestionarea și animarea punctelor de preluare și actualizarea săptămânală a site-ului web cu informații legate de disponibilitatea produselor în parteneriat cu producătorii.

Prin combinarea în prezent a fructelor de mare cu pâine, brânză și alte delicatese ale producătorilor locali, proiectul coșurilor a devenit un adevărat instrument de socializare în zonă. Prin facilitarea interacțiunii și a schimburilor informale între clienți și profesioniști cu privire la produsele acestora, programul își diversifică în prezent oferta către produse locale „culturale” legate de patrimoniul pescăresc, precum concursuri de rețete, artă și meșteșuguri și teatru.



Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare capturilor locale
- › **Rezultate:** Inițiat în 2008 și căpătând dinamism în 2012 în urma sprijinului din partea Axei 4, programul atrage în prezent 690 de cumpărători înregistrați proveniți din peste 50 de municipalități pe o rază de până la 30 km, unii venind chiar din orașe mai mari precum Sète și Montpellier. Beneficiind de participarea a trei pescari și a patru producători de stridii, în fiecare săptămână se comandă în medie 22 de cutii cu pește/crustacee, reprezentând aproximativ 850 EUR cheltuiți de clienții locali pentru produse locale.
- › **Transferabilitate:** Pe baza principiilor și a obiectivelor similare cu cele ale Pescuitului susținut de comunitate (a se vedea Ghidul FARNET nr. 8), clienții trebuie să se înregistreze din timp pe site-ul web al proiectului pentru a cumpăra fructe de mare locale. Totuși, acest proiect nu implică un contract ferm între producătorii de fructe de mare și clienți: este o alegere menită să-i încurajeze pe clienții nehotărâți să se alăture proiectului.
- › **Comentariu final:** Acest proiect demonstrează importanța analizei așteptărilor producătorilor și ale clienților în egală măsură. Alegerea de a propune un proiect fără abonament a fost făcută după evaluarea nevoilor și a așteptărilor clienților potențiali, în căutare de produse proaspete cu caracter local, dar cu mai puține obligații, dar și ale producătorilor, dornici în special să se întâlnească cu clienții locali și să adauge valoare capturilor proprii. De asemenea, prin implicarea clienților „ambasador” în gestionarea acestui proiect, se creează un sentiment de apartenență și spirit antreprenorial local.

Costuri totale și contribuție FEP

Costuri totale: 77 250 EUR

- › Contribuție din Axa 4: 38 625 EUR
- › Cofinanțare națională: 19 312 EUR
- › Cofinanțare publică locală („collectivités”): 19 312 EUR

Informații privind proiectul

Titlu: Coșuri cu fructe de mare (*Les Paniers de Thau*)

Durată: 2011-2013

Data studiului de caz: ianuarie 2014

Promotorul proiectului

CPIE de Thau – Centre Permanent d’Initiatives pour l’Environnement (CPIEs sunt asociații de sensibilizare în legătură cu mediul)

Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

projet@cpiebassindethau.fr – contact@cpiebassindethau.fr

+33 4 67 24 07 55 – www.paniersdethau.fr – <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

Informații despre FLAG

FLAG-ul *Etang de Thau et sa bande côtière, Franța*

admm@orange.fr – +33 4 67 74 76 14 – [Fișa informativă a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.