

Cestos de peixe e marisco

FLAG: Bacia de Thau e respetiva orla costeira

França

Apresentação do projeto

A ligação entre pescadores e produtores aquícolas locais e consumidores através de um sistema de cestos de peixe e marisco contribuiu para aumentar a visibilidade e o consumo de peixe, ostras e outros produtos da pesca locais na zona.



Embora situada numa região com forte tradição piscatória, os habitantes das aldeias em redor da zona da lagoa de Thau defrontaram-se durante muito tempo com dificuldades para adquirir os produtos da pesca locais. Não havendo peixarias a nível local, os clientes tinham de se dirigir a produtores que quisessem vender os seus produtos ou estavam dependentes de grandes armazéns. Para criar uma oferta dos produtos de pesca locais e sazonais, uma associação ambiental da zona recorreu ao Eixo 4 para desenvolver um sistema de distribuição de cestos de peixe e marisco.

Partindo de uma iniciativa individual de vendas diretas, o sistema evoluiu para uma rede de distribuição a operar em quatro aldeias, apoiada por um sítio web que permite aos clientes registarem-se no sistema, fazer encomendas e selecionar o respetivo ponto de recolha. O Eixo 4 foi fundamental para desenvolver uma estratégia de comunicação, cobrir os estudos de viabilidade sobre os pontos de recolha e períodos de entrega e para assegurar a ligação com eventos locais, a fim de ganhar visibilidade. O projeto também ajudou a dar formação a um grupo de “clientes embaixadores”, que adquiriram competências para gerir e animar os locais de recolha e atualizar semanalmente o sítio web com disponibilidades de produtos em parceria com os produtores.



Combinando atualmente o peixe e marisco com pão, queijo e outras iguarias de produtores locais, o sistema dos cestos tornou-se um verdadeiro instrumento de socialização da zona. Permite encontros e trocas de opiniões informais entre clientes e profissionais acerca dos seus produtos e está agora a diversificar a oferta para produtos “culturais” locais associados à tradição piscatória, como concursos de receitas, artesanato e espetáculos teatrais.

Principais lições

- › **Pertinência para os temas FARNET:** Acrescentar valor ao pescado local.
- › **Resultados:** Tendo-se iniciado em 2008 e acelerado em 2012 depois de receber apoio do Eixo 4, o sistema dos cestos conta atualmente com 690 compradores registados, provenientes de mais de 50 localidades em redor até uma distância de 30km, havendo alguns que vêm mesmo de cidades maiores, como Sète e Montpellier. Com três pescadores e quatro produtores de ostras envolvidos, em média são encomendados cerca de 22 cestos de peixe/marisco todas as semanas, o que representa aproximadamente 850 euros gastos pelos clientes em produtos locais.
- › **Transmissibilidade:** Baseado em princípios e objetivos semelhantes aos das Pescas Apoiadas pela Comunidade (ver Guia FARNET n.º 8), os clientes têm de se registar previamente no sítio web do sistema para comprar o peixe e marisco locais. No entanto, este sistema não envolve qualquer contrato vinculativo entre os produtores de peixe e os clientes: uma opção escolhida para incentivar os clientes hesitantes a aceitarem esta abordagem.
- › **Comentário final:** Este sistema mostra a importância da análise das expectativas dos produtores e dos clientes. A opção por um sistema sem subscrição foi adotada depois de avaliadas as necessidades e as expectativas dos clientes potenciais, que procuram produtos frescos locais mas sem muitas condições associadas, e também dos produtores, que pretendem sobretudo encontrar-se com clientes locais e acrescentar valor ao seu pescado. Ao implicar ativamente os “clientes embaixadores” na gestão do sistema, também se cria um sentimento muito forte de pertença e de empreendedorismo local.

Custo total e contribuição do FEP

Custo total: 77 250 euros

- › Contribuição do Eixo 4: 38 625 euros
- › Cofinanciamento nacional: 19 312 euros
- › Financiamento público local correspondente (“collectivités”): 19 312 euros

Informação sobre o projeto

Título: Cestos de peixe e marisco (*Les Paniers de Thau*)

Duração: 2011-2013

Data do estudo de caso: Janeiro de 2014

Promotor do projeto

CPIE de Thau – Centro Permanente de Iniciativas para o Ambiente (os CPIE são associações de sensibilização para questões ambientais)

Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

projet@cpiebassindethau.fr – contact@cpiebassindethau.fr

+33 4 67 24 07 55 – www.paniersdethau.fr – <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

Dados sobre o FLAG

FLAG Bacia de Thau e respetiva orla costeira, França

admm@orange.fr – +33 4 67 74 76 14 – [Ficha do FLAG](#)

Editor: Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.