

Koszyk Rybaka

LGR: Etang de Thau et sa bande côtière

Francja

Prezentacja projektu

Budowanie więzi między konsumentami a miejscowymi rybakami i hodowcami skorupiaków, poprzez system sprzedaży w formie "Koszyka rybaka", przyczyniło się do promocji i zwiększonego spożycia ryb, ostryg i innych produktów morza pochodzących z obszaru LGR.



Chociaż zatoka Thau jest położona w regionie o dużych tradycjach rybackich, mieszkańcy okolicznych wiosek od dawna mają trudności w zakupieniu produktów morza pochodzących z okolicy. Brakuje lokalnych sklepów rybnych, więc klienci muszą nawiązywać kontakty bezpośrednio z producentami lub też poszukiwać ich produktów w większych sklepach. Aby zapewnić podaż lokalnych, sezonowych produktów morza, miejscowa organizacja ekologiczna przy wsparciu Osi 4 EFR stworzyła system dystrybucji o nazwie "Koszyk rybaka".

Projekt rozpoczął się od inicjatywy sprzedaży bezpośredniej pojedynczego producenta, a rozwinął się jako sieć funkcjonująca w czterech miejscowościach oraz strona www pozwalająca klientom zapisywać się do programu, składać zamówienia i wybierać punkt ich odbioru. Wsparcie Osi 4 pomogło wypracować strategię marketingową oraz przygotować studia wykonalności dla punktów i terminów odbioru ryb, a także wpisać się w lokalne wydarzenia, dzięki czemu Koszyk został zauważony. Szkolenia sfinansowane z Osi 4 pomogły przygotować grupę klientów „ambasadorów”, umożliwiły nabycie umiejętności z zakresu zarządzania punktami odbioru oraz cotygodniową aktualizację strony www, we współpracy z producentami, o najnowsze informacje o dostępności produktów.



Obecnie Koszyk obejmuje, obok produktów morza, także chleb, ser i inne produkty lokalne, stając się w ten sposób instrumentem promującym współpracę między różnymi producentami obszaru. Elementem projektu są także nieformalne spotkania klientów z producentami, w efekcie czego oferta programu została poszerzona o produkty o charakterze „kulturowym” związane z dziedzictwem rybackim, w tym konkursy kulinarne, pokazy rękodzieła i przedstawienia teatralne.

Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** zwiększanie wartości dodanej produktów rybackich
- › **Rezultaty projektu:** Koszyk, zainicjowany w 2008 roku, a rozwinięty na dobre w 2012 r. dzięki wsparciu z Osi 4, ma obecnie 690 zarejestrowanych klientów z 50 okolicznych gmin w promieniu sięgającym 30 km, a niektórzy klienci pochodzą nawet z większych miast jak Sète czy Montpellier. W programie bierze udział trzech rybaków i czterech hodowców ostryg, którzy przygotowują średnio w tygodniu 22 koszyki zawierające ryby lub skorupiaki. Klienci z okolic LGR wydają łącznie tygodniowo ok. 850 € na lokalne produkty.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Koszyk jest programem zbliżonym do Rybołówstwa Wspieranego przez Społeczność (RWS, zob. przewodnik FARNET nr 8). Klienci muszą się zapisać na stronie www, aby móc zamawiać i kupować lokalne produkty morza. W odróżnieniu od RWS program nie przewiduje zawierania z góry wiążących kontraktów między producentami a klientami. Taką decyzję podjęto, aby nie zniechęcać wahających się klientów do uczestniczenia w programie.
- › **Uwagi końcowe:** Program „Koszyk rybaka” pokazuje, jak ważna jest analiza oczekiwań zarówno producentów, jak i klientów. Decyzja o odstąpieniu od wymogu wiążących kontraktów została podjęta po ocenie potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów, którzy poszukują świeżych produktów pochodzenia lokalnego, ale nie chcą z góry się zobowiązywać do konkretnych zakupów, a także producentów, którym zależy przede wszystkim na nawiązaniu kontaktów z okolicznymi klientami i zwiększeniu wartości dodanej połowów. Aktywne zaangażowanie „klientów ambasadorów” w zarządzanie programem przyczyniło się do zbudowania silnej więzi z programem i kształtowania postaw przedsiębiorczych.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt: 77 250 €

- › Wkład Osi 4 EFR: 38 625 €
- › Współfinansowanie krajowe: 19 312 €
- › Współfinansowanie lokalne (środki publiczne „collectivités”): 19 312 €

Informacja o projekcie

Tytuł: Koszyk Rybaka (*Les Paniers de Thau*)

Czas realizacji: 2011-2013

Data przygotowania studium przypadku: styczeń 2014

Realizator projektu

CPIE de Thau – Centre Permanent d’Initiatives pour l’Environnement (CPIE to forma stowarzyszenia zajmującego się edukacją ekologiczną)

Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

projet@cpiebassindethau.fr – contact@cpiebassindethau.fr

+33 4 67 24 07 55 – www.paniersdethau.fr – <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

Dane LGR

Etang de Thau et sa bande côtière FLAG, Francja

admm@orange.fr – +33 4 67 74 76 14 – [Opis LGR](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.