

### Ceste di frutti di mare

*FLAG: Étang de Thau et sa bande côtière*

Francia

#### Sintesi del progetto

**Mettere i pescatori e gli acquacoltori locali a contatto diretto con i clienti proponendo ceste di frutti del mare. Questo l'obiettivo del progetto che ha contribuito ad accrescere, nella regione, la visibilità e il consumo di pesce, ostriche e altri frutti di mare locali.**



Benché residenti in una regione caratterizzata da una forte tradizione peschereccia, gli abitanti dei paesi intorno allo stagno di Thau provavano da tempo non poche difficoltà ad acquistare i frutti di mare locali. Data l'assenza di pescherie locali, i clienti erano costretti infatti a rivolgersi a un produttore disposto a vendere direttamente i suoi prodotti o a negozi più grandi. Per sopperire all'assenza di una vera filiera di distribuzione dei frutti di mare locali e di stagione, un'associazione ambientalista locale ha sviluppato, avvalendosi dei contributi dell'Asse 4, un efficace sistema di distribuzione mediante ceste o cassette.

Il concetto, da semplice iniziativa di vendita diretta, si è poi evoluto in un'autentica rete di distribuzione attiva in quattro villaggi, che tramite un sito web consente ai clienti di iscriversi al programma, effettuare ordinazioni e selezionare il punto desiderato per la consegna. L'Asse 4 ha contribuito allo sviluppo della strategia di comunicazione, e in particolare agli studi di fattibilità su orari e punti di consegna, oltreché a garantire il collegamento con gli eventi e le manifestazioni locali per dare visibilità all'iniziativa. Il progetto ha permesso inoltre di formare un gruppo di "clienti ambasciatori" chiamati a gestire e animare i punti di consegna e ad aggiornare, ogni settimana, le disponibilità dei prodotti sul sito web in collaborazione con i produttori.



Associando ai frutti di mare, il pane, il formaggio e altri prodotti della gastronomia locale, il programma "ceste" è diventato un autentico strumento di socializzazione per gli abitanti della regione. Il programma, oltre a favorire gli scambi e gli incontri informali sui prodotti tra clienti e operatori, sta ora diversificandosi in direzione anche dei prodotti "culturali" locali legati alla tradizione della pesca, proponendo ad esempio concorsi di ricette, mostre di arte e artigianato nonché spettacoli teatrali.

## Lezioni apprese

- ▶ **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** Valorizzazione dei prodotti locali.
- ▶ **Risultati:** Avviato nel 2008 e portato a regime nel 2012, dopo l'intervento dell'Asse 4, il programma annovera oggi 690 clienti-acquirenti iscritti, provenienti da oltre 50 comuni della zona, in un raggio di 30 km, alcuni dei quali residenti in centri più grandi come Sète o Montpellier. Con 3 pescatori e 4 ostricoltori partecipanti al programma, vengono ordinate in media 22 cassette di pesce/crostacei ogni settimana, pari ad una spesa di circa 850 euro in prodotti della regione a carico di clienti locali.
- ▶ **Trasferibilità:** In base a principi e obiettivi analoghi a quelli delle *Community Supported Fisheries*, ovvero attività di pesca sostenute dalla comunità locale (v. Guida FARNET n. 8), i clienti devono iscriversi sul sito web del programma prima di poter acquistare i frutti di mare locali. Tuttavia, il programma non stabilisce alcun rapporto vincolante tra i produttori e i clienti: una scelta fatta appunto per incoraggiare i clienti esitanti ad aderire all'iniziativa.
- ▶ **Osservazioni finali:** Questo progetto illustra l'importanza di un'attenta analisi delle aspettative di entrambe le parti coinvolte: produttori e clienti. La scelta di operare senza quota di adesione è stata fatta dopo un'attenta valutazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti potenziali, alla ricerca di prodotti freschi e locali ma esitanti rispetto a impegni vincolanti, e quelli dei produttori, desiderosi soprattutto di andare incontro ai clienti locali e di valorizzare i loro prodotti. Inoltre, il coinvolgimento attivo di "clienti ambasciatori" nel programma contribuisce a instaurare un forte senso di appartenenza e di imprenditorialità locale.

## Costo totale e contributo del FEP

**Costo totale:** € 77 250

- ▶ Contributo dell'Asse 4: € 38 625
- ▶ Cofinanziamento nazionale: € 19 312
- ▶ Finanziamento a carico di enti locali e collettività territoriali ("*collectivités*"): € 19 312

## Informazioni

**Titolo:** *Les Paniers de Thau* (Le ceste di frutti mare di Thau)

**Durata:** 2011-2013

**Data del caso di studio:** Gennaio 2014

### Promotore del progetto:

CPIE di Thau – Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (I CPIE sono associazioni impegnate in attività di sensibilizzazione sulle questioni ambientali)

Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

[projet@cpiebassindethau.fr](mailto:projet@cpiebassindethau.fr) – [contact@cpiebassindethau.fr](mailto:contact@cpiebassindethau.fr)

+33 4 67 24 07 55 – [www.paniersdethau.fr](http://www.paniersdethau.fr) – <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

### Informazioni sul FLAG

*Etang de Thau et sa bande côtière, Francia*

[admm@orange.fr](mailto:admm@orange.fr) – +33 4 67 / 74 76 14 – [FLAG factsheet](#)

**Editore responsabile:** Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

**Clausola di esclusione della responsabilità:** la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.