

# Paniers Poissons Coquillages

**FLAG : Étang de Thau  
et sa bande côtière**

France

## Présentation du projet

**Le rapprochement entre les pêcheurs locaux et aquaculteurs et les consommateurs par le biais d'un projet de paniers de poissons et coquillages a contribué à mieux faire connaître les poissons, huîtres et autres fruits de mer locaux et à en accroître la consommation dans la région.**



Bien que vivant dans une région où la pêche fait partie intégrante des traditions, les habitants des villages situés autour de la lagune de Thau ont pendant longtemps eu du mal à acheter les poissons et fruits de mer locaux. En l'absence de poissonniers sur place, les clients devaient trouver des producteurs individuels désireux de vendre leurs produits ou se tourner vers les grands magasins. Souhaitant organiser une offre de poissons et fruits de mer locaux, une association environnementale de la région a tiré parti de l'Axe 4 pour mettre en place un projet de distribution de paniers de poissons et coquillages.

Au départ d'une initiative isolée de vente directe, ce projet s'est transformé en un réseau de distribution actif dans quatre villages, appuyé par un site internet qui permet aux clients de s'inscrire dans le système, de passer des commandes et de choisir leur lieu de livraison. L'Axe 4 a permis de concevoir une stratégie de communication qui s'est basée notamment sur des études de faisabilité concernant les lieux et heures de livraison et a visé les événements locaux afin de promouvoir ce réseau de distribution. De plus, le projet a permis d'aider à former un groupe de « consommateurs relais », qui est ainsi devenu capable de gérer et d'animer les lieux de livraison ainsi que d'actualiser le site internet chaque semaine avec les données de disponibilité des produits, cela en partenariat avec les producteurs.



Le concept de paniers, qui associe maintenant les produits de la pêche aux pains, fromages et autres spécialités des producteurs du terroir, est devenu un véritable outil de socialisation pour la région. Permettant aux clients et aux producteurs de se rencontrer dans une ambiance conviviale, le projet voit son offre se diversifier en s'orientant vers des produits locaux « culturels » en rapport avec la tradition de la pêche, comme des concours de recettes, des objets d'art et d'artisanat ou des spectacles de théâtre.

## Principaux enseignements à tirer

- › **Pertinence vis-à-vis des thèmes de FARNET :** ajout de valeur aux prises locales
- › **Résultats :** lancé en 2008, le projet a pris de la vitesse en 2012 grâce à l'aide reçue de l'Axe 4. Aujourd'hui, il attire 690 acheteurs inscrits provenant de plus de 50 municipalités environnantes, jusqu'à une distance de 30 km, certains venant même des plus grandes villes que sont Sète ou Montpellier. Les trois pêcheurs et quatre conchyliculteurs impliqués dans le projet préparent les 22 caisses de poissons ou fruits de mer qui sont commandées par semaine en moyenne, ce qui représente une dépense approximative de 850 euros effectuée par des clients locaux en faveur de produits locaux.
- › **Transférabilité :** selon des principes et objectifs similaires à ceux de la pêche soutenue par la communauté (voir le guide FARNET # 8), les clients doivent d'abord s'inscrire sur le site internet du projet pour pouvoir acheter des poissons ou fruits de mer locaux. Le concept n'impose cependant aucun contrat entre les producteurs et les consommateurs : un choix fait pour encourager les clients hésitants à faire confiance dans l'approche suivie.
- › **Commentaire final :** ce projet montre comme il importe d'analyser les attentes à la fois des producteurs et des clients. Le choix de gérer un système sans obligations contractuelles a été fait après une évaluation des besoins et attentes des clients potentiels – qui recherchaient des produits frais et locaux sans obligation d'achat – et des producteurs – qui voulaient surtout rencontrer les clients locaux et ajouter de la valeur à leurs produits. Par ailleurs, l'implication active de « consommateurs relais » dans l'exploitation du concept a suscité un véritable sentiment d'appropriation et d'entrepreneuriat parmi les communautés locales.

## Coût total et contribution du FEP

**Coût total :** 77 250 euros

- › Contribution de l'Axe 4 : 38 625 euros
- › Cofinancement national : 19 312 euros
- › Financement de contrepartie par les « collectivités » : 19 312 euros

## Informations relatives au projet

**Titre :** Les Paniers de Thau

**Durée :** 2011-2013

**Date de l'étude de cas :** janvier 2014

### Promoteur du projet

CPIE de Thau – Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (les CPIE sont des associations de sensibilisation environnementale)

Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

[projet@cpiebassindethau.fr](mailto:projet@cpiebassindethau.fr) – [contact@cpiebassindethau.fr](mailto:contact@cpiebassindethau.fr)

+33 4 67 24 07 55 – [www.paniersdethau.fr](http://www.paniersdethau.fr) – <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

### Détails relatifs au FLAG

FLAG Étang de Thau et sa bande côtière, France

[admm@orange.fr](mailto:admm@orange.fr) – +33 4 67 74 76 14 – [Fiche du FLAG](#)

**Éditeur :** Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

**Décharge de responsabilité :** La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.