

Καλάθια θαλασσινών

FLAG: Etang de Thau και παράκτια ζώνη της περιοχής

Γαλλία

Επισκόπηση του έργου

Connecting local fishermen and aquaculture Η σύνδεση των τοπικών αλιέων και των παραγωγών προϊόντων υδατοκαλλιέργειας με τους καταναλωτές μέσω ενός καλάθιού θαλασσινών συνέβαλε στην αύξηση του προφίλ και της κατανάλωσης των τοπικών αλιευμάτων, στρειδιών και άλλων θαλασσινών στην περιοχή.



Παρόλο που βρίσκονται σε μια περιοχή με έντονη αλιευτική παράδοση, οι κάτοικοι των χωριών γύρω από τη λιμνοθάλασσα Thau αντιμετώπιζαν για μεγάλο χρονικό διάστημα δυσκολίες στην αγορά τοπικών θαλασσινών. Χωρίς τοπικούς ιχθυοπώλες, οι πελάτες έπρεπε να βρουν μεμονωμένους παραγωγούς που ήταν πρόθυμοι να πωλήσουν τα προϊόντα τους ή ήταν αναγκασμένοι να εξαρτώνται από μεγαλύτερα καταστήματα. Προκειμένου να αναπτυχθεί η προσφορά τοπικών και εποχικών θαλασσινών, μια τοπική περιβαλλοντική ένωση αξιοποίησε τον Άξονα 4 ώστε να αναπτύξει ένα πρόγραμμα διανομής ενός καλάθιού θαλασσινών.

Ξεκινώντας από μια μοναδική πρωτοβουλία απευθείας πωλήσεων, εξελίχθηκε σε ένα δίκτυο διανομής που δραστηριοποιείται σε τέσσερα χωριά, ενώ υποστηρίζεται από έναν ιστότοπο ο οποίος επιτρέπει στους πελάτες να εγγράφονται σε αυτό το πρόγραμμα, να δίνουν παραγγελίες και να επιλέγουν το σημείο παραλαβής των προϊόντων. Ο Άξονας 4 διαδραμάτισε καταλυτικό ρόλο στην ανάπτυξη μιας επικοινωνιακής στρατηγικής, καλύπτοντας μελέτες σκοπιμότητας για τα σημεία παραλαβής και τους χρόνους παράδοσης και διασφαλίζοντας τη δυνατότητα διασύνδεσης με τοπικές εκδηλώσεις για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας. Επίσης, το έργο συνέβαλε στην εκπαίδευση μιας ομάδας πελατών που δρουν ως «πρεσβευτές», μέσω της απόκτησης δεξιοτήτων για τη διαχείριση και τη διαμόρφωση των σημείων παραλαβής, καθώς και για την εβδομαδιαία ενημέρωση του ιστότοπου με τις διαθεσιμότητες των προϊόντων σε σύμπραξη με τους παραγωγούς.



Συνδυάζοντας τώρα τα θαλασσινά με ψωμί, τυρί και άλλες λιχουδιές ντόπιων παραγωγών, το πρόγραμμα για το καλάθι θαλασσινών έγινε πραγματικό εργαλείο ανάπτυξης κοινωνικών συναναστροφών στην περιοχή. Παρέχοντας τη δυνατότητα γνωριμιών και ανεπίσημων συναλλαγών μεταξύ των πελατών και των επαγγελματιών γύρω από τα προϊόντα τους, το πρόγραμμα διαφοροποιεί πλέον την προσφορά του, καθώς στρέφεται προς τα «πολιτισμικά» τοπικά προϊόντα τα οποία συνδέονται με την αλιευτική παράδοση, όπως οι διαγωνισμοί συνταγών, η βιοτεχνική δραστηριότητα και οι θεατρικές παραστάσεις.

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προσθήκη αξίας στα τοπικά αλιεύματα.
- **Αποτελέσματα:** Το πρόγραμμα, το οποίο ξεκίνησε το 2008 και άρχισε να επιταχύνεται το 2012 μετά τη λήψη της υποστήριξης του Άξονα 4, προσελκύει σήμερα 690 εγγεγραμμένους αγοραστές, οι οποίοι προέρχονται από 50 και πλέον δήμους της γύρω περιοχής, καλύπτοντας απόσταση έως και 30 χιλιομέτρων, ενώ κάποιοι προέρχονται ακόμη και από μεγαλύτερες πόλεις του Sète και του Montpellier. Με τη συμμετοχή τριών αλιέων και τεσσάρων παραγωγών στρειδιών, οι παραγγελίες ανέρχονται σε 22 κιβώτια ψαριών/οστρακοειδών σε εβδομαδιαία βάση, οι οποίες αντιστοιχούν σε δαπάνη περίπου €850 από τους τοπικούς πελάτες για τοπικά προϊόντα.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Με βάση παρόμοιες αρχές και παρόμοιους στόχους με εκείνους της Κοινωνικά Υποστηριζόμενης Αλιείας (βλέπε FARNET οδηγός #8), οι πελάτες θα πρέπει να εγγράφονται εκ των προτέρων στον ιστότοπο του προγράμματος προκειμένου να αγοράσουν τοπικά θαλασσινά. Ωστόσο, αυτό το πρόγραμμα δεν προϋποθέτει καμία δεσμευτική συμφωνία μεταξύ των παραγωγών θαλασσινών και των πελατών: πρόκειται για μια επιλογή η οποία ενθαρρύνει τους διστακτικούς πελάτες να συμμετάσχουν στην προσέγγιση αυτή.
- **Τελικό σχόλιο:** Το πρόγραμμα αυτό δείχνει τη σημασία της ανάλυσης των προσδοκιών τόσο των παραγωγών όσο και των πελατών. Η επιλογή της λειτουργίας ενός προγράμματος χωρίς συνδρομή ήταν αποτέλεσμα της αξιολόγησης των αναγκών και των προσδοκιών των πιθανών πελατών, οι οποίοι αναζητούν φρέσκα και ντόπια προϊόντα, αλλά με όσο το δυνατόν λιγότερες δεσμεύσεις, και των παραγωγών, οι οποίοι επιδιώκουν κυρίως να συναντήσουν τους τοπικούς πελάτες και να προσθέσουν αξία στα αλιεύματά τους. Επίσης, μέσω της ενεργούς εμπλοκής «πρεσβευτών πελατών» στη λειτουργία του προγράμματος, ενισχύεται σε μεγάλο βαθμό η αίσθηση της συμμετοχής και της επιχειρηματικότητας.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος: 77 250 ευρώ

- Συνεισφορά του Άξονα 4: 38 625 ευρώ
- Εθνική συγχρηματοδότηση: 19 312 ευρώ
- Τοπική δημόσια συνδυασμένη χρηματοδότηση («collectivités»): 19 312 ευρώ

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Καλάθια θαλασσινών (*Les Paniers de Thau*)

Διάρκεια: 2011-2013

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Ιανουάριος 2014

Φορέας του έργου

CPIE de Thau – Μόνιμο Κέντρο Πρωτοβουλιών για το Περιβάλλον
(τα CPIE είναι περιβαλλοντικές ενώσεις αύξησης της ευαισθητοποίησης)
Esther Emmanuelli & Emilie Varraud.

projet@cpiebassindethau.fr | contact@cpiebassindethau.fr

+33 4 67 24 07 55 | www.paniersdethau.fr | <http://www.paniersdethau.fr/comment-ca-marche.html>

Στοιχεία της FLAG

FLAG Etang de Thau και παράκτια ζώνη της περιοχής, Γαλλία

admm@orange.fr | +33 4 67 74 76 14 | [FLAG factsheet](http://FLAGfactsheet)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.