

Drecklyfish: sälja fisk och skaldjur lokalt på Twitter

FLAG: Cornwall and Isles of Scilly

Newlynn, Cornwall, Storbritannien

Projektöversikt

I Cornwall i Storbritannien började tre fiskare använda sociala medier för direktförsäljning i syfte att bredda sin kundbas och tillföra mervärde till sina fångster. Genom att använda område 4 för att stärka sina digitala kunskaper och skala upp verksamheten, rekryterar de i dag nya fiskare till systemet och skapar förutsättningar för en landbaserad befatning.



Fiskarna Kevin, Francis och Andrew var inte nöjda med de priser de fick för sina fångster i sin hemmahamn. I syfte att hitta nya kunder och få bättre betalt för sina fångster bestämde gruppen sig därför för att börja sälja sina fångster online med en enkel webbplats kopplad till Facebook- och Twitter-konton. Webbplatsen gör att fiskarna kan sälja säsongsvarierad och fullt spårbar¹ linfångad fisk och tinfångad krabba och hummer, men den verkliga framgångsfaktorn kom av att införa sociala medier i säljsystemet. Genom att använda Twitter som en onlineauktion (@Drecklyfish) gjorde fiskarna i själva verket så att en helt ny kundbas kunde följa deras verksamhet och lägga bud så snart fisken var fångad, fotograferad och upplagd online.

På grund av begränsat material och tid ställdes fiskarna snart inför tekniska begränsningar för att betjäna nya kunder. Stödet från område 4 kom i det läget och gjorde att fiskarna kunde skala upp verksamheten för att möta en växande efterfrågan. Omfattade inköp av nytt förpackningsmaterial underlättade tillgången till en särskild arbetslokal med internetanslutning och finansierade en särskild IT-kurs för att hjälpa dem att behärska ny kommunikationsverktyg.

¹ Drecklyfishfiskare är certifierade av Storbritanniens [Responsible Fishing Scheme \(system för ansvarskännande fiske\)](#) som drivs av Seafish.



Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** innovation, mervärde.
- › **Resultat:** Det genomsnittspris de får för sina fångster är högre och för vissa arter uppgår värdeökningen till 50% jämfört med det pris de uppnådde genom vanliga auktioner. De tre fiskarna rekryterar nu nya fiskare till systemet och planerar dessutom att inrätta en fast tjänst för en landbaserad handläggare för att ta hand om logistiken. Andra fördelar inbegriper högre synlighet för lokal fisk och skaldjur och för området i allmänhet.
- › **Överförbarhet:** Oavsett vilka olika rättsliga bestämmelser rörande direktförsäljning som gäller i ditt område är reklam för fångster via sociala medier ett billigt och innovativt sätt att bredda sin kundbas. Även om det är billigt att sätta i gång är det bäst att börja med en försöksperiod. Drecklyfishteamet började med en kort pilotfas i februari-mars 2013 och sålde bara en liten del av fångsten för att implementera rätt marknadsföringsstrategi.
- › **Avslutande kommentar:** Kunder är i allt högre grad ute efter lokalt fångade, spårbara och "socialt berikade" produkter. Det finns också en ökande tendens att kunder delar med sig av sina personliga erfarenheter av en produkt via sociala medier, en trend som av producenterna kan omvandlas till mervärde. Detta innovativa projekt visar hur lokala fiskerigrupper kan använda område 4 för att få ut mesta möjliga av modern teknik för att höja sin inkomst och skapa nya sysselsättningstillfällen för området.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Totalt: 10 258 Euro

- › EFF område 4: 7 695 Euro
- › Enskilda bidrag: 2 565 Euro



Projektinformation

Rubrik: Drecklyfish

Längd: September-Oktober 2013 (IT-utbildning och inköp av maskinvara)

Dag för fallstudien: November 2013

Projektansvarig

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Twitter auktionswebbplats: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/dreckly.fish)

Närmare uppgifter om FLAG

Cornwall and Isles of Scilly FLAG, Storbritannien

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[FLAG faktablad](#)

Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.