

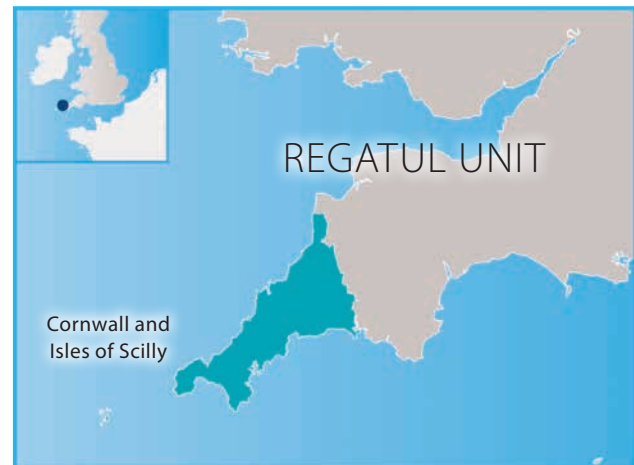
Drecklyfish: vânzare de fructe de mare locale pe Twitter

FLAG: Cornwall and Isles of Scilly

Newlynn, Cornwall, Regatul Unit

Prezentarea proiectului

Trei pescari din Cornwall, Marea Britanie, au început să facă vânzări directe prin intermediul rețelelor sociale pentru a-și crește clientela și pentru a adăuga valoare capturii proprii. Utilizând Axa 4 pentru a-și îmbunătăți competențele digitale și pentru a-și dezvolta afacerea, aceștia recrutează în prezent și alți pescari în acest proiect și creează condițiile pentru un loc de muncă pe uscat.



Pescarii Kevin, Francis și Andrew nu erau mulțumiți de prețurile la care își vindeau captura în portul lor de reședință. Grupul a decis așadar să înceapă să-și comercializeze captura online, prin intermediul unui simplu site web conectat la conturi facebook și twitter, cu scopul de a găsi clienți noi și de a obține un preț mai bun pentru captura lor. Site-ul web permite pescarilor să comercializeze pești de sezon cu trasabilitate completă¹ prinși cu firul și crabi și homari capturați în cuști, dar adevăratul factor de succes a fost introducerea rețelelor sociale în sistemul de comercializare. Astfel, prin utilizarea twitter ca sistem de comercializare online (@Drecklyfish), pescarii au permis unei întregi noi clientele să le urmărească operațiunile și să facă oferte de preț imediat ce peștele a fost capturat, fotografiat și publicat online.

Disponând de timp și materiale limitate, pescarii și-au atins repede limitele tehnice de satisfacere a clienților noi. Sprijinul din partea Axei 4 a intervenit în acest moment, permițând pescarilor să-și dezvolte operațiunile pentru a face față unei cereri în creștere, și a acoperit achiziționarea de material nou de ambalare, a facilitat accesul la un spațiu de muncă dedicat conectat la internet și a finanțat un curs de formare în domeniul IT pentru a-i ajuta să stăpânească instrumente noi de comunicare.

¹ Pescarii din Drecklyfish dețin certificarea [Programului de Pescuit Responsabil \(Responsible Fishing Scheme\)](#) gestionat de Seafish.



Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** inovare, valoare adăugată.
- › **Rezultate:** Prețul mediu pe care l-au obținut pentru captura proprie a crescut, unele specii având o creștere a valorii de 50% față de prețul obținut prin metode obișnuite de comercializare. Aflați în plin proces de recrutare de noi pescari în cadrul proiectului, cei trei pescari încearcă să creeze și un post permanent de administrator, care să se ocupe de aspectele logistice de pe uscat. Printre beneficii se numără și o mai mare vizibilitate pentru peștii și fructele de mare locale și pentru zonă în general.
- › **Transferabilitate:** În condițiile diferitelor prevederi legale din zona dumneavoastră privind comercializarea directă, promovarea capturilor prin intermediul rețelelor sociale reprezintă un mod ieftin și inovator de creștere a clientelei. Deși ieftin de aplicat, este de preferat să se înceapă printr-o fază test: echipa Drecklyfish a început cu o scurtă etapă-pilot între februarie și martie 2013, vânzând doar o mică parte din captură pentru a stabili strategia de marketing adecvată.
- › **Comentariu final:** Clienții sunt tot mai mult în căutarea unor produse locale, cu trasabilitate și cu încărcătură „socială”. Există și o tendință tot mai mare în rândul clienților de a-și împărtăși experiența personală legată de un produs prin intermediul rețelelor sociale, tendință care poate fi transformată în valoare adăugată de către producători. Acest proiect inovator demonstrează modul în care comunitățile pescărești pot utiliza Axa 4 pentru a profita la maximum de tehnologiile moderne pentru a-și crește veniturile și pentru a crea noi oportunități de angajare în zonă.

Costuri totale și contribuție FEP

Total: 10 258 EUR

- › Axa 4 a FEP: 7 695 EUR
- › Contribuție privată: 2 565 EUR



Informații privind proiectul

Titlu: Drecklyfish

Durată: septembrie – octombrie 2013 (formare IT și achiziție de hardware)

Data studiului de caz: noiembrie 2013

Promotorul proiectului

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Site-ul de comercializare Twitter: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/dreckly.fish)

Informații despre FLAG

FLAG-ul Cornwall and Isles of Scilly, Marea Britanie

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[Fișa informativă a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.