

Drecklyfish ("tiešās zivis"): vietējo jūras velšu pārdošana Twitter tīklā

FLAG: Kornvola un Silli salas

Ņūlina, Kornvola, AK

Projekta pārskats

Trīs zvejnieki Kornvolā, Apvienotajā Karalistē, sāka izmantot sociālos medijus tiešai pārdošanai, lai paplašinātu savu klientu loku un pievienotu saviem lomiem vērtību. Tagad, izmantojot Axis 4 savu datorprasmju nostiprināšanai un darbības paplašināšanai, viņi šai shēmai vervē jaunus zvejniekus un rada vajadzīgos apstākļus darbavietai uz sauszemes.



Zvejniekus Kevinu, Franci un Endrjū neapmierināja cenas, ko viņiem pašmāju ostā maksāja par lomiem. Tāpēc trijotne nolēma sākt savu lomu pārdošanu tiešsaistē, izmantojot vienkāršu tīmekļa vietni, kas sasaistīta ar facebook un Twitter kontiem, tādējādi cerot atrast jaunus pircējus un iegūt labāku cenu saviem lomiem. Tīmekļa vietne zvejniekiem dod iespēju pārdot pilnībā izsekojamas sezonas¹ zivis, kas ķertas ar makšķeri, un podā ķertus krabjus un omārus, tomēr patiesais veiksmes faktors bija sociālo mediju iesaistīšana pārdošanas sistēmā. Tiešām, izmantojot Twitter kā tiešsaistes izsoli (@Drecklyfish), zvejnieki deva veselam jaunu klientu lokam iespēju sekot viņu darbībai un solīt, tiklīdz zivis bija izzvejotas, nofotografētas un bildes ievietotas tīmeklī.

Tā kā zvejnieku rīcībā bija ierobežots materiālu daudzums un laiks, tad viņi drīz vien atdūrās pret jauno klientu apmierināšanas tehnisko iespēju robežām. Šajā brīdī tieši laikā nāca Axis 4, kas ļāva zvejniekiem paplašināt savu darbību un atsaukties augošajam pieprasījumam. Tas aptvēra jaunu iepakošanas materiālu iegādi, atviegloja pieeju īpašam darbapgabalam ar Interneta pieslēgumu un finansēja īpašu IT apmācības kursu, kas līdzēja dalībniekiem apgūt jauno komunikācijas ierīču lietošanu.

¹ Drecklyfish zvejniekus sertificē AK [Atbildīgās zvejniecības sistēma](#), ko vada Seafish.



Galvenās atziņas

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** inovācija, pievienotā vērtība.
- › **Rezultāti:** Vidējā cena par lomiem ir pieaugusi, tostarp dažu sugu cenas pieaugušas par 50 % salīdzinājumā ar parastajā izsolē iegūto cenu. Vervējot shēmai jaunus zvejniekus, trīs zvejnieki pievērsušies arī pastāvīgas darbavietas radīšanai uz sauszemes administratoram, kas kārtotu loģistikas jautājumus. Citi ieguvumi ir lielāka vietējo jūras velšu un visa reģiona atpazīstamība.
- › **Nodošanas iespēja:** Par spīti tiesiskajiem noteikumiem, kas jāievēro, lai varētu veikt tiešo pārdošanu attiecīgajā reģionā, lomu virzība tirgū sociālajos mēdijos ir nedārgs un inovatīvs veids, kā paplašināt savu klientu loku. Kaut arī shēmu ieviest ir lēti, to vislabāk sākt ar testa fāzi: *Drecklyfish* komanda sāka ar īsu pilotfāzi 2013. gada februārī un martā, kad viņi pārdeva tikai nelielu daļu lomu, lai izstrādātu vislabāko mārketinga stratēģiju.
- › **Noslēguma komentārs:** Aizvien vairāk klientu meklē uz vietas ķertus, izsekojamus un "sociāli vērtīgus" produktus. Tāpat pircēji aizvien vairāk dalās savā personiskajā produktu pieredzējumā, publicējot to sociālajos mēdijos; ražotāji šo tendenci var pārvērst pievienotā vērtībā. Šis inovatīvais projekts uzskatāmi parāda, kā lokālas zivsaimniecības kopienas var izmantot *Axis 4* un modernās tehnoloģijas, lai palielinātu savus ienākumus un reģionā radītu jaunas darba iespējas.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Kopā: € 10 258

- › EZF *Axis 4*: € 7 695
- › Privātais ieguldījums: € 2 565



Projekta informācija

Nosaukums: *Drecklyfish*

Ilgums: 2013. gada septembris–oktobris (IT apmācība un aparatūras iegāde)

Lietas izpētes datums: 2013. gada novembris

Projekta atbalstītājs

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Izsoles vietne *Twitter* tīklā: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://facebook.com/dreckly.fish)

FLAG informācija

Kornvolas un Silli salu FLAG, AK

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[FLAG datu lapa](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.