

Drecklyfish: venta de pesca local a través de Twitter

FLAG: Cornualles e islas Sorlingas

Newlyn, Cornualles (Reino Unido)

Presentación del proyecto

En Cornualles (Reino Unido), tres pescadores empezaron a utilizar las redes sociales con el fin de vender sus productos directamente, incrementar la clientela y aportar valor añadido a sus capturas. Tras acogerse al Eje 4 para reforzar sus competencias digitales y ampliar sus actividades, han logrado incorporar a otros pescadores al nuevo programa y crear las condiciones necesarias para generar puestos de trabajo en tierra.



Los tres pescadores, Kevin, Francis y Andrew, no satisfechos con los precios pagados por sus capturas en su puerto local, decidieron comenzar a vender su pesca por Internet, mediante una sencilla página web con enlaces a cuentas en Facebook y Twitter, con el propósito de captar nuevos clientes y obtener mejores precios para sus capturas. La página web les permite vender pescado de sedal de temporada y totalmente rastreable¹, así como capturas de nasa, como cangrejos y bogavantes, pero el auténtico factor de éxito de la iniciativa fue la introducción de las redes sociales en el sistema de ventas. La utilización de Twitter, por ejemplo, como medio de subasta online (@Drecklyfish) ha permitido a los pescadores hacerse con una clientela completamente nueva, que se mantiene continuamente informada de sus actividades y que puja desde el momento en que el pescado se captura, fotografía y cuelga en la red.



A pesar de la escasez de medios y tiempo, los pescadores no tardaron en superar sus limitaciones técnicas y satisfacer así a sus nuevos clientes. Aquí es donde entraron en juego las ayudas del Eje 4, facilitando que los pescadores ampliasen sus actividades para dar respuesta a una demanda creciente. Así, el Eje 4 cubrió la adquisición de nuevos materiales de embalaje, facilitó el acceso a un espacio de trabajo especializado conectado a internet y financió un curso específico de formación informática que les ayudó a conocer y dominar las nuevas herramientas de comunicación.

¹ Los pescadores de *Drecklyfish* poseen la acreditación otorgada por el Programa de Pesca Responsable británico ([Responsible Fishing Scheme](#)) gestionado por *Seafish*.

Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** innovación, valor añadido.
- › **Resultados:** se ha incrementado el precio medio de sus capturas, de modo que algunas especies han logrado un aumento del 50% de su valor en comparación con los precios obtenidos mediante subastas ordinarias. Mientras se incorporan nuevos pescadores al programa, los tres fundadores están intentando crear un puesto de trabajo permanente en tierra, un administrador que se ocupe de la logística. Otro de los beneficios derivados de la iniciativa es la mayor visibilidad del pescado local y de la zona en general.
- › **Transferibilidad:** sin perjuicio de los requisitos legales aplicables a las ventas directas en cada zona, la promoción de la pesca a través de las redes sociales constituye un método innovador y económico para incrementar el número de consumidores y clientes. Aunque la puesta en marcha de un proyecto de este tipo es barata, es recomendable comenzar con una fase de prueba. Así, el equipo de *Drecklyfish* inició una breve fase piloto entre febrero y marzo de 2013, vendiendo solo una pequeña parte de sus capturas con objeto de fijar la estrategia de marketing más adecuada.
- › **Comentario final:** los consumidores buscan cada vez con más interés productos capturados localmente, rastreables y valiosos desde el punto de vista «social». Asimismo, desean compartir sus experiencias personales con respecto a un producto a través de las redes sociales, lo cual puede convertirse en un valor añadido por los productores. Este innovador proyecto ha puesto de relieve cómo las comunidades pesqueras locales pueden aplicar el Eje 4 para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, aumentar sus ingresos y crear nuevas oportunidades de empleo en su territorio.

Coste total y contribución del FEP

Total: 10 258 euros.

- › Eje 4 del FEP: 7 695 euros.
- › Aportación privada: 2 565 euros.



Información sobre el proyecto

Denominación: *Drecklyfish*.

Duración: septiembre – octubre de 2013 (curso de formación informática y compra de equipos).

Fecha del estudio de caso práctico: noviembre de 2013.

Promotor del proyecto

Kevin Penney

Correo electrónico: kevin_penney@hotmail.com

Teléfono: +44 7412 570 908 – Página web: www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Sitio Twitter de subasta: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/dreckly.fish)

Datos del FLAG

FLAG de Cornualles e islas Sorlingas (Reino Unido)

Correo electrónico: Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

Teléfonos: +44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

Página web: <http://www.cornwallrcc.org.uk>

Hoja informativa: [FLAG factsheet](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos