

Drecklyfish: πώληση τοπικών θαλασσινών μέσω Twitter

FLAG: Κορνουάλη και Νήσοι Scilly

Newlyn, Κορνουάλη, HB

Επισκόπηση του έργου

Στην Κορνουάλη του HB, τρεις αλιείς άρχισαν να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για απευθείας πωλήσεις προκειμένου να αυξήσουν την πελατειακή τους βάση και να προσθέσουν αξία στα αλιεύματά τους. Αξιοποιώντας τον Άξονα 4 ώστε να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να κλιμακώσουν τις δραστηριότητές τους, προσλαμβάνουν τώρα νέους αλιείς στην ομάδα τους και δημιουργούν τις συνθήκες για μια θέση εργασίας στην ξηρά.



Οι αλιείς Kevin, Francis και Andrew δεν ήταν ικανοποιημένοι με τις τιμές στις οποίες πωλούνταν τα αλιεύματά τους στο λιμάνι της πατρίδας τους. Έτσι, η ομάδα αποφάσισε να ξεκινήσει να πωλεί τα αλιεύματά της μέσω του διαδικτύου, με έναν απλό ιστότοπο συνδεδεμένο σε λογαριασμούς στο facebook και το twitter, έχοντας ως στόχο την εύρεση νέων πελατών και την εξασφάλιση καλύτερης τιμής για τα αλιεύματά της. Ο ιστότοπος επιτρέπει στους αλιείς να πωλούν εποχικά και απολύτως ανιχνεύσιμα¹ αλιεύματα που πιάνουν με πετονιά, καθώς και καβούρια και αστακούς που αλιεύουν με κιούρτο, αλλά ο πραγματικός παράγοντας επιτυχίας ήταν αποτέλεσμα της εισαγωγής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο σύστημα πωλήσεων. Πράγματι, μέσω της χρήσης του twitter ως διαδικτυακού πλειστηριασμού (@Drecklyfish), οι αλιείς επέτρεψαν σε μια εξολοκλήρου νέα πελατειακή βάση να ακολουθεί τις δραστηριότητές τους και να υποβάλλει προσφορά μετά τη φωτογράφιση και τη διαδικτυακή ανάρτηση των αλιευμάτων.



Με περιορισμένους πόρους και χρόνο, οι αλιείς σύντομα έφθασαν στα όρια αυτής της τεχνολογίας για την ικανοποίηση των νέων πελατών τους. Η υποστήριξη του Άξονα 4 ήρθε σε αυτό ακριβώς το σημείο, επιτρέποντας στους αλιείς να κλιμακώσουν τις δραστηριότητές τους προκειμένου να αντιμετωπίσουν την αυξανόμενη ζήτηση. Κάλυψε την απόκτηση νέου υλικού συσκευασίας, διευκόλυνε την πρόσβαση σε ειδικό χώρο εργασίας με σύνδεση στο διαδίκτυο και χρηματοδότησε ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα κατάρτισης στις νέες τεχνολογίες προκειμένου να βοηθήσει τους αλιείς να αποκτήσουν ευχέρεια στα νέα επικοινωνιακά εργαλεία.

¹ Οι αλιείς του Drecklyfish είναι πιστοποιημένοι από το [Πρόγραμμα Υπεύθυνης Αλιείας](#) του HB που λειτουργεί με πρωτοβουλία της Seafish.

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** καινοτομία, προστιθέμενη αξία.
- **Αποτελέσματα:** Η μέση τιμή που εξασφαλίζουν για τα αλιεύματά τους αυξήθηκε, ενώ σε ορισμένα είδη επετεύχθη αύξηση της αξίας κατά 50% σε σύγκριση με την τιμή που είχε επιτευχθεί μέσω του συμβατικού πλειστηριασμού. Προσλαμβάνοντας τώρα νέους αλιείς στην ομάδα τους, οι τρεις αλιείς επιδιώκουν επίσης να δημιουργήσουν μια μόνιμη θέση απασχόλησης για ένα διαχειριστή στην ξηρά ο οποίος θα αναλάβει τα θέματα διαχείρισης της διακίνησης. Άλλα πλεονεκτήματα είναι η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα των τοπικών θαλασσινών και της περιοχής γενικά.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Παρά τις διαφορετικές νομικές απαιτήσεις που σχετίζονται με τις απευθείας πωλήσεις στην περιοχή σας, η προώθηση των αλιευμάτων με αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας οικονομικά προσιτός και καινοτόμος τρόπος αύξησης της πελατειακής σας βάσης. Παρόλο που η εφαρμογή τους δεν κοστίζει, είναι καλύτερο να ξεκινήσετε με μια δοκιμαστική φάση: η ομάδα του Drecklyfish ξεκίνησε με μια σύντομη πιλοτική φάση μεταξύ Φεβρουαρίου και Μαρτίου 2013, πωλώντας μόνο ένα μικρό μέρος του αλιεύματος προκειμένου να διαμορφώσουν την κατάλληλη στρατηγική προώθησης.
- **Τελικό σχόλιο:** οι πελάτες αναζητούν ολοένα και περισσότερο τοπικά, ανιχνεύσιμα και «κοινωνικά» πλούσια προϊόντα. Επίσης, παρατηρείται η αυξανόμενη τάση να μοιράζονται οι πελάτες την προσωπική τους εμπειρία από ένα προϊόν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μια τάση η οποία μπορεί να μετατραπεί σε προστιθέμενη αξία από τους παραγωγούς. Αυτό το καινοτόμο έργο δείχνει τον τρόπο με τον οποίο οι τοπικές αλιευτικές κοινότητες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον Άξονα 4 προκειμένου να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις σύγχρονες τεχνολογίες για να αυξήσουν το εισόδημά τους και να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες απασχόλησης στην περιοχή.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Σύνολο: 10 258 ευρώ

- Άξονας 4 του ETA: 7 695 ευρώ
- Ιδιωτική συνεισφορά: 2 565 ευρώ



Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Drecklyfish

Διάρκεια: Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2013 (κατάρτιση στις νέες τεχνολογίες και απόκτηση εξοπλισμού)

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Νοέμβριος 2013

Φορέας του έργου

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Ιστότοπος Πλειστηριασμού στο Twitter: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/dreckly.fish)

Στοιχεία της FLAG

FLAG Κορνουάλης και Νήσων Scilly, HB

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.