

Pește de la piața de pește

FLAG: Ebro Delta

Catalonia, Spania

Prezentarea proiectului

„Peix de llotja”, în traducere liberă „pește de la piața de pește”, a reunit organizații pescărești locale pentru a le promova producția în restaurantele locale, prin dezvoltarea unei mărci care acordă stele restaurantelor care se angajează să le cumpere peștele direct de la piața lor locală de pește.



În Spania, piața de pește este primul punct de vânzare pentru toți peștii, iar majoritatea cumpărătorilor din piețele de pește din Delta Ebro cumpără pește en gros înainte de a-l vinde unor clienți precum supermarketurile sau pescăriile. Restaurantele tind de asemenea să depindă de angrosiști, acordând mai multă importanță prețului decât peștelui din surse locale. Pentru a îmbunătăți prețurile de vânzare a peștelui local și pentru a crește sustenabilitatea pescuitului local, Asociația Breslelor Pescarilor din Delta Ebro a coordonat o inițiativă de creștere a consumului de

pește proaspăt din surse locale în restaurantele din zonă. Ideea a fost de a încuraja restaurantele să cumpere direct de la piața locală de pește a fiecărei bresle, instaurând un sistem de certificare pentru a garanta originea peștelui local. Asociația breslelor a lucrat în strânsă legătură cu restaurantele, cu operatorii de turism și cu FLAG-urile pentru a-și diversifica clientela și a profita de creșterea turismului pentru promovarea produselor pescărești ale zonei.

Proiectul a inclus activități de promovare a conceptului unei mărci care promovează peștele proaspăt, certificat, de la piața locală de pește, precum și identificarea unor restaurante care ar fi interesate să beneficieze de această marcă. Au fost realizate materiale promoționale, inclusiv un logo al mărcii, pliante și afișe, și s-a semnat un acord cu mai multe restaurante, prin care acestea s-au angajat să achiziționeze anual o anumită cantitate de pește local. În funcție de cantitatea de pește cumpărată, restaurantele primesc una, două sau trei stele, care evocă stelele Michelin acordate restaurantelor. Totodată, a fost realizată o pagină de internet pentru a promova proiectul și speciile locale de pește, iar în prezent se lucrează la o carte de bucate cu rețete tipice pe bază de pește de la fiecare restaurant participant, care va fi distribuită în restaurante și online. De asemenea promotorul proiectului a participat activ la târguri gastronomice pentru a promova marca „pește de la piața de pește”.



Etapa finală a constat într-un sistem de control pentru a se asigura că restaurantele participante respectă angajamentul legat de cumpărarea de pește local. Aceasta se face prin vizite anonime, în calitate de clienți, pentru verificarea calității peștelui servit, prin verificări ale chitanțelor de la piața de pește și prin refuzul de a reinnoi afișul mărcii în caz de nerespectare.

Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare produselor pescărești locale, circuite scurte, comercializarea capturilor locale.
- › **Eficacitate/eficiență:** Proiectul este încă într-o fază incipientă, dar a reușit deja să promoveze cooperarea între cele patru bresle ale pescarilor din Delta Ebro, precum și să creeze legături între sectorul pescuitului și sectoarele turismului și al restaurantelor. În prezent, un total de opt restaurante participă la proiect și, la sfârșitul primului an, Asociația Breslelor Pescarilor estimează că prețurile la prima vânzare ale speciilor de pește cumpărate în mod obișnuit de restaurante (de exemplu, dorada de mare, caracatița, peștele-pescar) au crescut cu aproximativ 10-15% în piețele de pește locale.

În ceea ce privește restaurantele participante, acestea beneficiază de promovarea și credibilitatea pe care le aduce o marcă ce aparține chiar sectorului pescuitului. Datorită acestui proiect, oferta de pește local, certificat, din restaurantele zonei este în creștere, fapt care contribuie la rândul său la oferta de turism de calitate a zonei, în care gastronomia locală, bazată pe resurse produse în mod sustenabil, este prețuită și promovată.

- › **Transferabilitate:** Proiectele de încurajare a restaurantelor să crească oferta de pește local sunt relevante în multe zone pescărești din Europa, unde sectorului îi este greu să rămână competitiv pe o piață globalizată. Mai multe FLAG-uri mediteraneene studiază posibilitatea de a adopta aceeași metodologie și identitate a proiectului „Pește de la piața de pește” printr-un proiect de cooperare care ar transforma conceptul într-o marcă la nivel mediteranean. FLAG-urile interesate de inițiative similare ar trebui să urmărească îndeaproape rezultatele acestui proiect în desfășurare.
- › **Comentariu final:** Acest tip de proiect prezintă dubla provocare de a convinge restaurantele să cumpere direct de la piața de pește și de a asigura respectarea angajamentelor asumate de restaurantele participante. Pentru restaurantele care se alătură acestui proiect în Spania, aceasta implică plata în avans a unei sume importante pentru a deveni „cumpărător” la piața locală de pește, dar și un consum mai mare de timp decât în cazul unei livrări directe de la un angrosist. În ceea ce privește controalele, acest proiect leagă certificarea de suma pe care un restaurant o cheltuiește la piața locală de pește. Acest sistem tinde să dezavantajeze restaurantele mai mici, dar este mult mai simplu decât alternativa, care este un sistem bazat pe procentul de pește pe care un restaurant îl achiziționează din surse locale.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 23 925 EUR

- › Axa 4 a FEP: 8 155 EUR
- › Cofinanțare regională: 8 155 EUR
- › Asociația Breslelor Pescarilor din Delta Ebro: 7 615 EUR

Informații privind proiectul

Titlu: Pește de la piața de pește

Durăta: din ianuarie 2013

Data studiului de caz: ianuarie 2014

Promotorul proiectului

Asociația Breslelor Pescarilor din Delta Ebro

Pascual Chacón Sánchez

condelt.pascual@dsi.es

+34 977 48 10 26

www.peixdellotja.com

Informații despre FLAG

Ebro Delta, Spania

grupacciolocalitoralebre@gmail.com

+34 620 11 83 93

[Fișa informativă a FLAG-ului](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.