

Zivis no izsoles

FLAG: Ebro upes delta

Katalonija, Spānija

Projekta pārskats

Projekts “Peix de llotja”, burtiski — “zivis no izsoles”, savēdis kopā vietējās zvejniecības organizācijas savu produktu virzībai vietējos restorānos. Projektā izveidotais zīmols piešķir zvaigznītes restorāniem, kuri apņemas savas jūras veltes iegādāties tieši vietējā izsolē.



Spānijā izsole ir pati pirmā jūras velšu tirgošanas vieta, un vairums pircēju Ebro upes deltas izsolēs iegādājas produktus vairumā, pirms pārdod tos tālāk tādiem klientiem kā lielveikali un zivju tirgotāji. Arī restorāni parasti sadarbojas ar vairumtirgotājiem, lielāku priekšroku dodot cenai nekā apsvērumam, vai jūras veltes iegūtas uz vietas. Nolūkā uzlabot vietējo zivju cenas un veicināt ilgtspējīgas vietējās zvejniecības atmaksāšanos, Ebro upes deltas Zvejnieku ģilžu asociācija koordinēja iniciatīvu svaigu vietējo zivju patēriņa palielināšanai reģiona restorānos. Saskaņā ar asociācijas plānu restorānus vajadzēja mudināt tieši iepirkties katras ģildes vietējā izsolē, un vietējo jūras velšu izcelsmi garantētu izveidota sertifikācijas sistēma. Ģilžu asociācija cieši sadarbojās ar restorāniem, tūrisma operatoriem un FLAG, lai dažādotu pircēju klāstu un izmantotu pieaugošo tūristu apgrozību reģiona zivsaimniecības produktu virzībai tirgū.

Projekta laikā notika arī darbs laukā, lai virzītu tāda zīmola koncepciju, kas piedāvā sertificētas, svaigas jūras veltes no vietējās izsoles, kā arī identificētu restorānus, kuri būtu ieinteresēti gūt labumu no šāda zīmola. Izstrādāja reklāmas materiālus, tostarp zīmola logotipu, bukletus un plāksnes, kā arī parakstīja līgumu ar virkni restorānu, saskaņā ar kuru tie apņēmas iegādāties noteiktu daudzumu vietējo zivju gadā. Atkarībā no iepirkto zivju daudzuma restorāniem piešķir vienu, divas vai trīs zvaigznes, izraisot asociāciju ar restorānu *Michelin* zvaigznēm. Izveidoja arī tīmekļa vietni, lai tirgū virzītu gan pašu shēmu, gan vietējās jūras velšu sugas, un sastādīja recepšu grāmatu, kurā apkopojā raksturīgākos zivju ēdienus no katra iesaistītā restorāna, izplatīšanai restorānos un tiešsaistē. Vēl projekta virzītājs aktīvi apmeklēja izstādes gastronomijas nozarē, lai virzītu zīmolu “Zivis no izsoles”.



Pēdējo projekta posmu veidoja kontroles sistēma, kuras uzdevums bija nodrošināt, ka iesaistītie restorāni ievēro savas saistības attiecībā uz vietējo jūras velšu iepirkšanu. Šo kontroli veic anonīmu pircēju vizīšu veidā, lai pārbaudītu pasniegto zivju ēdienu kvalitāti, kā arī pārbaudot izsoļu čekus un pārkāpuma gadījumā neatjaunojot zīmola plāksni.

Galvenās atziņas

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** Vērtības pievienošana vietējiem zivsaimniecības produktiem, īssavienojumi, vietējo lomu tirgošana.
- › **Efektivitāte:** Kaut arī projekts vēl ir tikai sākuma stadijā, tas jau efektīvi veicinājis sadarbību starp četrām Ebro upes deltas zvejniecības gildēm, kā arī saikņu veidošanos starp zivsaimniecības sektoru, un tūrisma un ēdināšanas sektoru. Šobrīd sistēmā iesaistījušies jau 8 restorāni, un Zvejniecības ģilžu asociācija pēc pirmā gada lēš, ka cenas pirmajā tirgošanas vietā tām jūras veltēm, ko parasti iepērk restorāni (piemēram, jūras plaudim, astoņkājim, Amerikāņu jūrasvelnam), vietējās izsolēs pieaugušas par 10–15 %.

Iesaistītie restorāni savukārt gūst labumu no reklāmas un ticamības, ko sniedz zīmols, kuru attīstījis pats zivsaimniecības sektors. Pateicoties šim projektam, sertificētu vietējo jūras velšu piedāvājums reģiona restorānos pieaug, kas savukārt veicina kvalitatīva tūrisma iespēju piedāvājumu reģionā, kur augstu vērtē un veicina vietējo gastronomiju, balstītu uz ilgtspējīgi ražotiem resursiem.

- › **Nodošanas iespēja:** Shēmas, kas mudinātu restorānus piedāvāt vairāk vietējo jūras velšu, ir aktuālas zivsaimniecības reģionos visā Eiropā, kur šis sektors cīnās par konkurētspējas saglabāšanu globalizētajā tirgū. Vairāki Vidusjūras FLAGi pēta iespējas pārņemt projekta “Zivis no izsoles” metodiku un identitāti, veidojot sadarbības projektu, kas zīmolu izvērstu visā Vidusjūrā. Līdzīgās iniciatīvās ieinteresētiem FLAG iesakām cieši sekot šā projekta rezultātiem tā attīstības gaitā.
- › **Noslēguma komentārs:** Šāda veida projekts ir divkāršs izaicinājums — jāpārlicina restorāni iepirkt produktus tieši izsolē, un jānodrošina iesaistīto restorānu atbilstība noteikumiem. Spānijas restorāniem, kas pievienojas šai shēmai, tas nozīmē, ka jāiegulda ievērojama naudas summa, lai kļūtu par “pircēju” vietējā izsolē, un ka iepirkšana izsolē prasīs vairāk laika nekā piegādes saņemšana tieši no vairumtirgotāja. Kontroles nolūkos šajā projektā sertifikācija sasaistīta ar summu, kādu restorāni tērē vietējās jūras velšu izsolēs. Šādā sistēmā mazākiem restorāniem ir mazāk izdevīgas pozīcijas, taču tā ir ievērojami vienkāršāka par alternatīvu sistēmu, kurā noteicošs būtu restorāna vietējo iepirkto jūras velšu īpatsvars.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: € 23 925

- › EZF Axis 4: € 8 155
- › Reģionālais līdzfinansējums: € 8 155
- › Ebro upes deltas Zvejniecības Ģilžu asociācija: € 7 615

Projekta informācija

Nosaukums: Zivis no izsoles

Ilgums: 2013. gada janvāris -

Lietas izpētes datums: 2014. gada janvāris

Projekta atbalstītājs

Ebro upes deltas Zvejniecības Ģilžu asociācija

Pascual Chacón Sánchez

condelt.pascual@dsi.es

+34 977 48 10 26

www.peixdellotja.com

FLAG informācija

Ebro upes delta, Spānija

grupacciolocalitoralebre@gmail.com

+34 620 11 83 93

[FLAG datulapa](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.