

Benboa : restaurant, bar & épicerie fine

FLAG : Ría de Arousa

Galice, Espagne

Aperçu du projet

Benboa est un projet qui a donné un nouveau souffle à un petit village de pêcheurs en redynamisant et en diversifiant les activités d'un distributeur local de fruits de mer, créant ainsi 17 emplois. Benboa permet aux visiteurs de découvrir les coquillages et crustacés vivants, tout en ayant la possibilité d'acheter, de préparer et de goûter des produits de la mer, le tout sous un même toit.



Trois jeunes entrepreneurs, Paco, Ruben et Carlos, sont récemment rentrés chez eux, à Corrubedo, un petit village de pêcheurs de 700 habitants situé en Galice. Peu d'activités économiques ont encore lieu dans le village et les pêcheurs doivent aujourd'hui débarquer leurs prises dans la ville voisine de Ribeira. Pourtant, 300 000 visiteurs passent chaque année par Corrubedo, attirés principalement par les dunes de sable et les lagons qui ont contribué au statut protégé du village. Les trois compères ont décidé de saisir cette opportunité pour créer un changement, en promouvant la cuisine des produits locaux de la mer, l'éducation et le tourisme.



Le projet a impliqué la rénovation d'une ancienne usine de salaison et sa transformation en un espace multifonctionnel appelé Benboa. Construit à proximité des activités existantes d'approvisionnement en fruits de mer, Benboa a été enrichi d'un restaurant de produits de la mer, d'un bar, d'une poissonnerie, d'une unité de traitement et d'une épicerie fine vendant des produits galiciens artisanaux et des plats cuisinés préparés dans l'unité de traitement. Benboa comble ainsi de nombreux services manquants dans le village. Ce projet propose aussi des ateliers de cuisine, des dégustations de vin, des conférences, des expositions sur la

culture maritime, des concerts et des spectacles – toujours dans le but de promouvoir la consommation des produits de la pêche galiciens. L'endroit a été décoré dans l'esprit de la tradition maritime locale : lampes nautiques, cordes de bateau, toilettes qui ressemblent à la cabine d'un bateau, étagères fabriquées à partir de cages de thon recyclées et tables en radeaux en bois.

Principaux enseignements à tirer

- › **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET** : diversification, tourisme, valeur ajoutée pour les produits de la pêche
- › **Efficacité/efficience** : les promoteurs du projet indiquent que 17 emplois ont été créés (14 à temps plein et 3 à temps partiel) pour les locaux : 5 cuisiniers, 5 serveurs, un poissonnier/épicer, 2 personnes en charge du nettoyage et de la maintenance et 4 personnes en charge de l'administration et de la gestion. Deux emplois supplémentaires de serveur ont aussi été créés pour la période estivale. Lors de sa première année d'activité, Benboa a fait plus de 700 000 euros de chiffre d'affaires, a attiré plus de 12 000 clients et a généré des bénéfices d'environ 60 000 euros.

La stratégie de communication de Benboa est l'un de ses points forts. Le site internet exhaustif qui a été créé inclut des informations pour les personnes désireuses de visiter la région, des vidéos, des animations, des offres spéciales et des liens vers des blogs culinaires. Le site a attiré l'attention de la presse ainsi qu'un grand nombre de ses clients. Depuis son lancement il y a quelques mois, il a été visité 120 000 fois.

Transférabilité : ce type de projet pourrait être reproduit dans d'autres zones de pêche à proximité de centres urbains et présentant un fort potentiel touristique non exploité. L'investissement nécessaire pour rénover et équiper les locaux est cependant significatif et implique que le FLAG dispose d'un budget substantiel pour soutenir un projet aussi ambitieux.

- › **Commentaire final** : Benboa est un exemple créatif de redynamisation d'une région avec peu d'activités économiques qui combine à la fois l'innovation et la promotion de la tradition maritime locale avec le développement de loisirs et d'expériences culinaires et la création d'emplois locaux.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet : 466 177,60 €

- › FEP Axe 4 : 186 471,03 €
- › Contribution nationale/régionale : 72 723,70 €
- › Contribution privée ou autre : 150 000 € de prêt bancaire, 129 706,57 € de fonds propres

Informations sur le projet

Titre : Nurserie pour fruits de mer, poissonnerie et restaurant Benboa

Durée : octobre 2011 – novembre 2012 | **Date de l'étude de cas** : janvier 2014

Promoteur du projet

Relento S.L.

Paco Teira, Carlos Brión & Rubén Brión

info@benboa.com | +34 653 924 608

<http://benboa.com/> | <http://www.youtube.com/watch?v=M4RVHw3iOTo>

Coordonnées du FLAG

Ría de Arousa, Galice, Espagne

gac5@accioncosteira.es | +34 986 510 953 | www.accioncosteira.es/?q=node/125

[Fiche sur le FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.