

Benboa: restaurante, bar y tienda gourmet

FLAG: Ría de Arousa

Galicia, España

Presentación del proyecto

Gracias a los 17 puestos de trabajo creados, el proyecto Benboa ha insuflado nueva vida en un pequeño pueblo pesquero, revitalizando y diversificando las actividades de un proveedor de marisco local. Benboa ofrece a los visitantes la experiencia de ver el marisco vivo, y la oportunidad de adquirir, ver cómo se prepara y saborear pescados y mariscos, todo ello en el mismo lugar.



Paco, Rubén y Carlos, tres jóvenes emprendedores, regresaron hace poco a su tierra natal, Corrubedo, un pequeño pueblo pesquero de 700 habitantes situado en Galicia. Pocas son las actividades económicas que subsisten en el pueblo; de hecho, los pescadores descargan sus capturas hoy en día en la ciudad vecina de Ribeira. Y, a pesar de ello, todos los años pasan por el pueblo unos 300 000 visitantes, atraídos en gran medida por las dunas de arenas y las lagunas, que conforman un parque natural protegido. Los tres amigos aprovecharon esta oportunidad para dar un vuelco a la situación, recurriendo para ello a la cocina basada en la pesca y el marisco local, en conjunción con actividades educativas y turísticas.



El proyecto en sí consistió en renovar una antigua fábrica de salazón transformándola en un espacio multiusos, Benboa. Como ya contaban con una cetaria y actividades relacionadas con la venta de mariscos vivos, el siguiente paso natural era la expansión en lo que es el proyecto Benboa- un restaurante especializado en pescado y marisco, así como un bar, una pescadería, una unidad de procesado y una tienda *gourmet* en la que se venden productos gallegos artesanales y comidas preparadas elaboradas en la unidad de procesado. En este sentido, Benboa compensa la ausencia de numerosos servicios en el pueblo.

También ofrece talleres de cocina, catas de vinos, conferencias, exposiciones relacionadas con la cultura marítima, conciertos y representaciones... todo ello con el propósito de fomentar el consumo de productos pesqueros gallegos. El espacio se ha decorado con toques de la tradición marítima local: faroles náuticos, una soga de barco decorativa, baños decorados al estilo de un camarote de barco, estantes realizados con jaulas de atún recicladas y mesas hechas con madera de embarcaciones.

Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** diversificación, turismo, añadir valor a los productos de la pesca.
- › **Eficacia/eficiencia:** los promotores del proyecto afirman haber creado 17 nuevos empleos (14 a tiempo completo y 3 a tiempo parcial) para la población local en puestos como cocineros (5), camareros (5) y dependientes de la pescadería y la tienda *gourmet* (1), así como para tareas de limpieza y mantenimiento (2) y administración y gestión (4). También se han creado dos puestos de trabajo adicionales de camareros para el período de verano. Benboa, que alcanzó una facturación de más de 700 000 euros en su primer año de funcionamiento, ha atraído a más de 12 000 clientes y ha tenido unos beneficios cercanos a los 60 000 euros.

Uno de los puntos fuertes de Benboa es su estrategia de comunicación. Han creado un sitio web completo que incluye información para visitar la zona, así como videos, animaciones, ofertas especiales y blogs culinarios. Todo ello ha generado un significativo interés de la prensa y ha contribuido a atraer, igualmente, un elevado número de clientes. La página web ha recibido 120 000 visitantes desde su lanzamiento hace unos meses.

- › **Transferibilidad:** este tipo de proyectos se podría transferir a otras zonas pesqueras que estén situadas cerca de núcleos urbanos y que posean un fuerte potencial turístico poco explotado aún. La importante inversión necesaria para renovar y equipar las instalaciones requeridas para llevar a cabo este tipo de operaciones implica, no obstante, que los FLAG necesitarían contar con un presupuesto considerable para apoyar proyectos de una naturaleza tan ambiciosa como este.
- › **Comentario final:** Benboa es un ejemplo ilustrativo de cómo se puede revitalizar de manera creativa una zona con escasa actividad económica, combinando para ello la innovación con la promoción de la tradición marina local, y el desarrollo de experiencias gastronómicas y de ocio con la creación de puestos de trabajo locales.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 466 177,60 €

- › Eje 4 del FEP: 186 471,03 €
- › Contribución nacional/regional: 72 723,70 €
- › Otros/privado: 150 000 € crédito bancario, 129 706,57 € contribución propia

Información sobre el proyecto

Título: vivero de marisco, pescadería y restaurante Benboa

Duración: octubre de 2011-noviembre de 2012 | **Fecha del estudio de caso:** enero de 2014

Promotor del proyecto

Relento S.L.

Paco Teira, Carlos Brión & Rubén Brión

info@benboa.com | +34 653 924 608

<http://benboa.com/> | <http://www.youtube.com/watch?v=M4RVHw3iOTo>

Datos del FLAG

Ría de Arousa, Galicia, España

gac5@accioncosteira.es | +34 986 510 953 | www.accioncosteira.es/?q=node/125

[Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos