

Promocja turystyki rybackiej w Internecie

FLAG: Fyn

Wyspa Fyn, Dania

Prezentacja projektu

Inicjatywa „Seatrout Fyn” prowadzona przez dziesięć gmin miejskich położonych na duńskiej wyspie Fyn otrzymała dofinansowanie w ramach osi 4 na utworzenie strony internetowej w celu promowania wyspy jako miejsca rekreacyjnych połowów troci. Strona jest dostępna w wielu wersjach językowych, a jej celem jest dostarczanie wyczerpujących informacji o rekreacyjnym połowie ryb na opisywanym obszarze. Celem inicjatywy jest sprawienie, by Fyn stała się „najlepszym miejscem na przybrzeżne łowienie ryb”.



Fyn jest trzecią co do wielkości wyspą w Danii, na której żyje 8,25% populacji Duńczyków. Podupadający sektor rybołówstwa, głównie z uwagi na zanieczyszczenie i napiętą sytuację na giełdzie, oraz potencjał obszaru do rozwijania nowych form działalności gospodarczej (zwłaszcza w branży turystycznej) zachęcił podmioty lokalne do eksplorowania innych obszarów działalności. W związku z tym, około 10 lat temu dziesięć gmin miejskich wyspy Fyn wdrożyły zintegrowany plan budowania zrównoważonego rozwoju obszaru, oparty na dwóch kluczowych filarach: dywersyfikacji gospodarki lokalnej w kierunku turystyki morskiej (z naciskiem na połowy rekreacyjne) oraz ochronie środowiska dla rozwoju lokalnego. Plan obejmuje ścisłą współpracę z przedstawicielami branży rybackiej w celu ograniczenia wpływu ich działalności na środowisko lokalne oraz wspierania lokalnych wylęgarni ryb w celu pomnażania populacji troci na omawianym obszarze.



Inicjatywa „Seatrout Fyn” rozwijana w ramach osi 4 oparła się na tej strategii i uwzględniała stworzenie strony internetowej w celu przekazania potencjalnym klientom informacji na temat oferty turystyki morskiej. Na stronie internetowej umieszczone są informacje na temat lokalnych połowów (wędkarstwo nabrzeżne i na wodach płytkich), kursach wędkarstwa oraz sklepów ze sprzętem wędkarskim, jak również o najlepszych miejscach połowów zależnych od pory roku. Ponadto użytkownicy strony mogą znaleźć na niej informacje o lokalnych środkach transportu, restauracjach i zakwaterowaniu.

Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Dywersyfikacja obszarów rybackich, turystyka, umacnianie współpracy lokalnej.
- › **Rezultaty projektu:** W ramach projektu utworzono dotychczas jedno stanowisko pracy w niepełnym wymiarze godzin dla redaktora treści internetowych, a podmioty lokalne otrzymały kluczowe narzędzia promocyjne i komunikacyjne, które odnotowało dotychczas ponad 67 000 odwiedzin (około 4 600 odwiedzin na miesiąc). Promotor projektu ma ogromną nadzieję, że narzędzie pomoże przyciągnąć turystów na obszar FLAG. Z kolei turyście będą mogli znaleźć wszystkie informacje potrzebne, aby zaplanować udany pobyt na wyspie.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Projekt może zostać przeniesiony na obszary, na których istnieje potencjał dokonywania połowów rekreacyjnych, oraz na obszary o szeroko pojętym potencjale turystycznym. Z drugiej strony projekt wymaga ścisłej współpracy pomiędzy lokalnymi uczestnikami (sektora publicznego i prywatnego) oraz silnego zaangażowania w kwestie ochrony środowiska w ramach planów rozwoju gospodarki lokalnej.
- › **Komentarz końcowy:** Zintegrowany projekt turystyczny oferujący odwiedzającym nie tylko informacje o obszarach połowów, ale również o miejscach zakwaterowania, lokalach gastronomicznych oraz innych atrakcjach.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 84 000 EUR

- › Oś 4 EFR: 21 000 EUR
- › Współfinansowanie państwowe/regionalne: 21 000 EUR
- › Dofinansowanie prywatne: 42 000 EUR

Informacje o projekcie

Tytuł: Promocja turystyki rybackiej w Internecie

Czas trwania: projektowanie strony internetowej od czerwca 2009 – stycznia 2011

Data analizy przypadku: kwiecień 2012

Promotor projektu

Seatrout Fyn, Gmina Miejska Odense

+45 6613 1372

www.seatrout.dk

Informacje dotyczące FLAG

Fyn

idms@udviklingfyn.dk

+45 63759441

www.fiskelagfyn.dk

[FLAG factsheet](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.