

## Zvejniecības tūrisma reklāma tiešsaistē

**FLAG: Fīna (Fyn)**

Fīnas sala Dānijā

### Projekta pārskats

Dānijas Fīnas salas desmit municipalitāšu iniciatīva "Seatrout Fyn" (Fīnas jūras forele) ir saņēmusi Axis 4 atbalstu tīmekļa vietnes izstrādei, kurā sala tiks reklamēta kā jūras foreļu zvejniecības vieta vaļas brīžiem. Daudzvalodu tīmekļa vietnes uzdevums ir sniegt vispusīgu informāciju, lai nodrošinātu veiksmīgu zvejniecību, pavadot brīvdienas šajā reģionā. Tās mērķis ir izveidot Finu par labāko vietu piekrastes zvejniecībai.



Fīna ir trešā lielākā Dānijas sala, kurā dzīvo 8,25 % Dānijas iedzīvotāju. Zivju nozarē vērojamā lejupslīde (ko galvenokārt ir izraisījis piesārņojums un zivju krājumu trūkums) un reģiona potenciāls jaunu ekonomisko darbību (it īpaši tūrisma) attīstībai iedrošināja vietējos darbiniekus citu darbības jomu izpētei. Šajos apstākļos desmit Fīnas municipalitātes apmēram pirms 10 gadiem izveidoja integrētu plānu, lai sekmētu ilgspējīgu reģiona attīstību, balstoties uz diviem galvenajiem pilāriem: vietējās ekonomikas dažādošanu, aptverot ūdeņu tūrisma (koncentrējoties uz zvejniecību brīvajā laikā), un vides aizsardzību vietējās attīstības nodrošināšanai. Tas ietver ciešu sadarbību ar profesionāliem zvejniekiem, lai mazinātu viņu darbības ietekmi uz vietējo vidi, kā arī vietējās zivju audzētavas atbalstīšanu, lai palīdzētu reģionā atjaunot jūras foreļu populāciju.



Axis 4 iniciatīvas "Seatrout Fyn" pamatā bija šāda stratēģija, un tā ietvēra vietnes izveidošanu, lai potenciālajiem klientiem sniegtu informāciju par jūras tūrisma piedāvājumu. Vietnē tiek sniegta informācija par zvejniecību reģionā (makšķerēšanu no krasta un seklumā), zvejniecības kursiem un zvejas piederumu veikaliem, kā arī labākajām zvejas vietām atbilstoši sezonai. Turklāt lietotāji var atrast informāciju par vietējo transportu, restorāniem un apmešanās iespējām.

## Pagrindinēs pamokos

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** zvejniecības reģionu dažādošana, tūrisms, vietējās sadarbības nostiprināšana
- › **Rezultāti:** projekta gaitā ir izveidota viena vietnes redaktora nepilna laika darbvietā, bet vietējiem ekonomikas jomas darbiniekiem šī vietne ir svarīgs reklāmas un saziņas instruments, kuru līdz šim ir izmantojuši jau vairāk nekā 67 000 apmeklētāju (mēnesī apmēram 4 600). Projekta atbalstītājam ir lielas cerības, ka šis instruments palīdzēs FLAG reģionam piesaistīt tūristus, kuri savukārt var atrast visu informāciju, kas nepieciešama, lai varētu izplānot un izbaudīt uzturēšanos šajā reģionā.
- › **Nodošanas iespēja:** projektu var izmantot reģionos, kuros ir vispārējs atpūtas zvejniecības un tūrisma potenciāls. No otras puses, projektam ir nepieciešama stabila sadarbība starp vietējiem darbiniekiem (gan sabiedriskajā, gan privātajā jomā) un spēcīga apņemšanās saudzēt vidi, kas saistīta ar vietējās ekonomikas attīstības plāniem.
- › **Noslēguma komentārs:** integrēts tūrisma projekts, kas apmeklētājiem piedāvā informāciju ne tikai par zvejniecību reģionā, bet arī par uzturēšanās vietām, ēdināšanas uzņēmumiem un pārvietošanās iespējām.

## Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: EUR 84 000

- › EZF Axis 4: EUR 21 000
- › Valsts/reģiona līdzfinansējums: EUR 21 000
- › Privātais līdzfinansējums: EUR 42 000

## Projekta informācija

**Nosaukums:** Zvejniecības tūrisma reklāma tiešsaistē

**Ilgums:** tīmekļa vietnes izstrāde no 2009. gada jūlija līdz 2011. gada janvārim

**Lietas izpētes datums:** 2012. gada aprīlis

### Projekta atbalstītājs

“Seatrout Fyn”, Odenses (Odense) municipalitāte

+45 6613 1372

[www.seatrout.dk](http://www.seatrout.dk)

### FLAG informācija

Fīna

[idms@udviklingfyn.dk](mailto:idms@udviklingfyn.dk)

+45 63759441

[www.fiskelagfyn.dk](http://www.fiskelagfyn.dk)

[FLAG factsheet](#)

**Redaktorijs:** Eiropas Komisijas Jūru reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

**Garantiju atsisakymas:** nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.