

## Internetinis žvejybinio turizmo skatinimas

**FLAG: Fiunas**

Fiuno sala, Danija

### Projekto apžvalga

Iniciatyva „Jūrinių upėtakių Fiunas“, vykdoma dešimties Danijos Fiuno salos savivaldybių, gavo 4 krypties programos paramą sukurti interneto svetainei, kuri reklamotų salą kaip rekreacinės jūrinių upėtakių žvejybos vietovę. Daugiakalbėje svetainėje siekiama pateikti išsamios informacijos, kuri užtikrintų rekreacinės žvejybos atostogų regione sėkmę. Tikslas yra sukurti Fiuno, kaip geriausias vietos pakrantės žvejybai, įvaizdį.



Fiunas (angliškai *Funen*) yra trečia pagal didumą Danijos sala, kurioje gyvena 8,25 proc. šalies gyventojų. Žuvininkystės sektoriaus nuosmukis, kurį daugiausia nulėmė tarša ir senkantys išteklių, ir regiono galimybių vystyti naują ekonominę veiklą (ypač turizmą) paskatino vietos veikėjus pradėti žvalgytis kitų veiklos sričių. Šiame kontekste maždaug prieš 10 metų dešimt Fiuno savivaldybių ėmė vykdyti jungtinį planą skatinti tvariai regiono plėtrai, grindžiamą dviem kertiniais dalykais: vietos ekonomikos įvairinimu žengiant vandens turizmo link (telkiantis į rekreacinę žvejybą) ir vietos plėtrai būtina aplinkosauga. Šiame plane buvo numatytas artimas bendradarbiavimas su profesionaliais žvejais, siekiant sumažinti jų veiklos poveikį vietos aplinkai, taip pat parama vietos žuvų veisyklai, galinčiai padėti atkurti regiono jūrinių upėtakių populiaciją.



Šia strategija grindžiamoje 4 krypties programos iniciatyvoje „Jūrinių upėtakių Fiunas“ buvo numatyta sukurti svetainę, kurioje potencialiems klientams būtų pateikta informacijos apie jūrinio turizmo pasiūlą. Svetainėje pateikiama informacijos apie žvejybą regione (meškeriojant nuo kranto ir sekliuose vandenyse), žvejybos kursus ir žvejybos reikmenų parduotuves bei geriausias žvejybos vietas, atsižvelgiant į metų sezoną. Be to, naudotojai gali rasti informacijos apie vietos transportą, restoranus ir apgyvendinimą.

## Pagrindinės pamokos

- › **Sąsajos su FARNET temomis** Žuvininkystės regionų įvairinimas, turizmas, vietinio bendradarbiavimo stiprinimas
- › **Rezultatai:** Projektas jau sukūrė vieną nevisos darbo dienos svetainės redaktoriaus darbo vietą ir vietiniai suinteresuotieji asmenys dabar turi pagrindinę reklaminę ir komunikacijos priemonę, kurioje iki dabar apsilankyta daugiau nei 67 000 kartų (maždaug 4 600 kartų per mėnesį). Projekto vykdytojas labai tikisi, kad ši priemonė padės į FLAG regioną pritraukti turistų, kurie savo ruožtu galės rasti visą informaciją, reikalingą planuoti ir mėgautis viešnage.
- › **Perkeliamumas:** Projektas gali būti perkeliamas į regionus, kuriuose įmanoma plėtoti rekreacinę žvejybą ir turizmą apskritai. Kita vertus, projektui reikalingas glaudus vietos veikėjų (tiek visuomeninių, tiek privačių) bendradarbiavimas ir vietos ekonomikos plėtros planuose numatytas tvirtas įsipareigojimas aplinkosaugai.
- › **Baigiamasis komentaras:** Jungtinis turizmo projektas, siūlantis lankytojams informaciją ne tik apie žvejybą regione, bet ir apie apgyvendinimo, maitinimosi vietas ir kaip jame keliauti.

## Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

Bendros projekto išlaidos: 84 000 EUR

- › EŽF 4 kryptis: 21 000 EUR
- › Papildomas nacionalinis / regioninis finansavimas: 21 000 EUR
- › Privatus kapitalas: 42 000 EUR

## Projekto informacija

**Pavadinimas:** Internetinis žvejybinio turizmo skatinimas

**Trukmė:** svetainės kūrimas 2009 m. liepą–2011 m. sausį

**Problemos nagrinėjimo data:** 2012 m. balandžio mėn.

### Projekto vykdytojas

„Jūrinių upėtakių Fiunas“, Odensės savivaldybė

+45 6613 1372

[www.seatroun.dk](http://www.seatroun.dk)

### FLAG duomenys

Fiunas

[idms@udviklingfyn.dk](mailto:idms@udviklingfyn.dk)

+45 63759441

[www.fiskelagfyn.dk](http://www.fiskelagfyn.dk)

[FLAG factsheet](#)

**Redaktorius:** Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

**Garantijų atsakymas:** nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.