

Promotion du tourisme de pêche sur le web

FLAG : Fyn

Ile de Fyn, Danemark

Présentation du projet

L'initiative « Truite de Fionie », gérée par les dix municipalités de l'île danoise de Fionie, a reçu un soutien de l'Axe 4 pour créer un site web (www.seatROUT.dk) destiné à promouvoir l'île pour la pêche à la truite de mer. Le site multilingue (DA, EN et DE) propose de nombreuses informations permettant de réussir ses vacances de pêche dans la région. L'objectif est de faire de la Fionie « le meilleur endroit pour la pêche côtière ».



La Fionie (*Fyn* en danois), troisième plus grande île du Danemark, abrite 8,25 % de la population danoise. Le déclin de son secteur de la pêche (principalement en raison de la pollution et de la pression sur les stocks) et le potentiel de la zone (notamment en matière de tourisme) ont encouragé les acteurs locaux à explorer d'autres domaines d'activités économiques. Dans ce contexte, il y a 10 ans, les dix municipalités de Fionie ont mis en place un plan intégré de développement durable basé sur deux piliers principaux : la diversification de l'économie locale vers le tourisme « bleu » (avec un accent particulier sur la pêche de loisirs) et la protection de l'environnement comme levier de développement local. Ce qui a impliqué de travailler en étroite collaboration avec les pêcheurs professionnels pour réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement local et de soutenir une éclosion locale afin d'aider à repeupler la zone en truites de mer.



S'inscrivant dans cette stratégie, le projet Axe 4 « Truite de Fionie » a consisté à développer un site web proposant aux pêcheurs amateurs des informations sur l'offre touristique locale. Le site fournit des informations sur les possibilités de pêcher en Fionie (pêche à la ligne sur le rivage et dans les eaux peu profondes), des cours de pêche, une liste des magasins d'articles de pêche ainsi que les meilleurs endroits où pêcher selon la période de l'année choisie. En outre, les utilisateurs peuvent s'informer sur les transports, les restaurants et les hébergements locaux disponibles.

Principaux enseignements

- › **Pertinence par rapport aux thématiques FARNET :** Diversification des zones de pêche, tourisme, renforcement de la dynamique locale.
- › **Résultats :** Grâce au projet, un poste de webmaster à temps partiel a été créé et les acteurs économiques locaux disposent désormais d'un précieux outil de promotion et de communication qui a reçu jusqu'ici plus de 67 000 visites (environ 4 600 par mois). Les porteurs du projet ont bon espoir que cet outil contribuera à attirer les touristes et que ceux-ci trouveront toutes les informations nécessaires pour planifier et profiter de leur séjour.
- › **Transférabilité :** Le projet est transférable vers les zones où la pêche récréative et le tourisme en général ont un fort potentiel. Le projet nécessite également une bonne coopération entre les acteurs locaux (publics et privés) ainsi qu'un plan de développement local comportant une dimension environnementale forte.
- › **Conclusion :** Projet touristique intégré offrant aux visiteurs des informations non seulement sur la pêche, mais aussi sur l'offre locale en matière d'hébergement, de restauration et de mobilité.

Coût total et contribution FEP

Coût total du projet : 84 000 €

- › Axe 4 du FEP : 21 000 €
- › Cofinancement national/régional : 21 000 €
- › Contrepartie privée : 42 000 €

Informations sur le projet

Titre : Promotion du tourisme de pêche sur le web

Durée : mise en place et développement du site web entre juillet 2009 et janvier 2011

Date de l'étude de cas : avril 2012

Porteur du projet

Seatrout Fyn, Commune d'Odense

+45 6613 1372

www.seatrout.dk

Contact FLAG

Fyn

idms@udviklingfyn.dk

+45 63759441

www.fiskelagfyn.dk

[Fiche FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.